資料３

令和７年度事業報告

公１（観光振興事業）

［★］新規事業　　［○］拡充事業

記号	事業種別（目的）
A	観光消費額の増加に寄与する事業　　※直接的に寄与するもの
B	誘客及び滞在周遊型観光の推進　/　認知拡大（シティプロモーション）に寄与する事業
C	助成事業
D	IT/DX の活用による課題解決に資する事業
E	地域一体となった観光地域づくり
F	受入体制の充実や来訪者満足度の向上に寄与する事業
G	マーケティング機能の強化（データに基づく検証・事業戦略）

【1】国内観光プロモーション事業

(1) 国内旅行会社等へのプロモーション

①旅行会社への誘致セールス/商談会等の機会を活用したセールス[B]

旅行会社の特性・送客実績等のデータを元に、重点旅行会社を中心に継続的な訪問セールスや商談会等へ参加し、観光情報を提供することで、ツアー造成につなげた。

〔実績〕

■旅行会社へのセールス等

実施日	エリア	面談件数
4 月 22 日（火）	大阪市	1 件
6 月 3 日（火）	東京都	3 件
6 月 4 日(水)	神戸市（阪急交通社商談会）	10 件
7 月 30 日(水)	神戸市（兵庫フィールドパビリオン商談会）	10 件
9 月 25(木)・26(金)	名古屋市（ツーリズム EXPO）	18 件
11 月 25 日(火)	大阪市（読売旅行商談会）	9 件
1 月 20 日（火）	北九州市・福岡市	7 件
1 月 21 日（水）	佐賀市・長崎市	5 件
2 月 13 日(金)	東京都内・横浜市	2 件
3 月 17 日(火)	横浜市・千葉市・東京都内・京都市	4 件
3 月 30 日(月)	大阪市	2 件
計		71 件

②広域連携による観光素材説明会等の実施や商談会への参加[B]

神戸観光局や JR 西日本と連携し、東京と福岡で旅行会社を対象とした観光素材説明会・商談会を実施するとともに、ツーリズム EXPO 国内商談会への参加等、商談会を活用したセールスを展開した。

〔実績〕

■神戸・姫路観光素材説明会&商談会

実施日	エリア	参加者
1 月 22 日（木）	福岡	バイヤー：旅行会社 8 社 セラー：事業者 18 社（市内 13 社）
2 月 12 日（木）	東京	バイヤー：旅行会社 13 社 セラー：事業者 18 社（市内 13 社）



③旅行会社を中心とした FAM トリップ等の実施・視察の受入[B]

時期、テーマ毎に旅行会社を中心に招聘し、現地研修や商談等を行うとともに、旅行会社や関連団体等の依頼により、随時視察等を受け入れた。

〔実績〕

実施日	受入先	視察先
12 月 4 日(木)	国内旅行会社（7 社 7 名）	書寫山・姫路城ライトアップ・家島

(2) 教育旅行誘致プロモーション

①「姫路市 SDGs 体験型キャリア教育プログラム」の利用促進による誘致[B]

令和 6 年度以降の教育旅行は、地域間競争が激化しており、現状の予約状況を見る限り誘致は厳しい状況にあるものの、播磨地域との連携を広げ「姫路市 SDGs 体験型キャリア教育プログラム」を整備し、その利用促進とともに、教育旅行の誘致に取り組んだ。





〔実績〕

■旅行会社へのセールス等

実施日	エリア	面談予定件数
1 月 20 日（火）	北九州市・福岡市	7 件
1 月 21 日（水）	佐賀市・長崎市	5 件
2 月 13 日(金)	東京都内・横浜市	2 件
3 月 17 日(火)	横浜市・千葉市・東京都内・京都市	4 件
3 月 30 日(月)	大阪市	2 件

■関係者との情報交換：姫路城や他エリア（京都・神戸・大阪）でのヒアリング 8 件

②「姫路市教育旅行貸切バス経費助成金」による誘致[B]

本市への教育旅行に際し、貸切バスの一部を助成することで誘致促進を図るとともに、観光関連産業の活性化を目指した。

対　　象	小学校・中学校・高等学校・特別支援学校		
助成要件	貸切バス 1 台につき 80,000 円を助成 ※市内の観光施設を 1 つ以上入れていること ※市内宿泊施設に 1 泊以上すること		
助成実績	4 校（13 台）	助成額	1,040,000 円

(3) 姫路ランドオペレーションセンターの運営[B]

教育旅行を中心に、旅行会社や観光客に満足いただくための受け入れ体制の構築を図ることで、旅行消費額の拡大と姫路のブランディング力向上を目指した。

・教育探究プログラムの開発、プロモーション、オペレーション、斡旋業務

・修学旅行外企画作成　　・周遊型ナイトツアーオペレーション業務

〔実績〕

■「播磨圏域 SDGs 体験型キャリア教育プログラム」の新規開発

新規 プログラム 連携先	姫路セントラルパーク・ヴィクトリーナ姫路・グローリー㈱・虹技㈱ 美樹工業㈱・ヤマサ蒲鉾㈱・㈱日東社・(一社) 家島観光事業組合 坊勢漁業協同組合・カミハタ養魚グループ・㈱JFT 姫路生花・Spring-8 相生ペーロン協会・兵庫県手延素麺共同組合・(公財) しそう森林王国観光協会 NIPPONIA 播磨福崎蔵書の館・赤穂化成㈱・キンキサイン㈱ （一社) 高砂市観光交流ビューロー・(一社) 加西市観光協会・㈱千石 ㈱神田組・光洋製瓦㈱・㈱山脇組　以上 24 社・団体

■教育プログラムの利用実績

	令和 7 年度		令和 8 年度	
	校泊数	人数	校泊数	人数
高　校	1 校	60 人	2 校	140 人

■周遊型ナイトツアーの実績（旅行会社経由）

・11 月 27 日(木)ワールド航空サービス（22 名）

・「もっと姫路たび」からの集客：全 8 回実施（36 名）

(4) 大都市圏メディアプロモーション [B]

首都圏を中心に大都市圏のメディアとの関係を強化することで、本市の魅力（イベント、食、エリアなど）を広く取り上げてもらえるよう、パブリシティ活動等を展開することで、姫路のブランディング力の向上とともに、本市への観光の動機づけを高め、首都圏等からの誘客に努めた。

・メディアに対するプレスリリース等の発信

・プレスツアー実施による観光情報の掲載・放映

・メディアキャラバン実施によるメディアとの関係強化

〔実績〕

イベント名	配信日	配信 メディア数	露出数	広告換算額
姫路城×ＮＡＫＥＤ （姫路城ライトアップイベント）	9 月 18 日(木)	535 件	63 件	31,935 千円
10 月の姫路城情報	9 月 26 日(金)	543 件	34 件	5,125 千円
姫路観光コンシェルジュ	10 月 21 日(火)	382 件	19 件	2,366 千円
ぼうぜ鯖解禁	10 月 23 日(木)	551 件	32 件	25,438 千円
姫路市内（紅葉）	11 月 6 日(木)	538 件	51 件	12,251 千円
姫路城×ＮＡＫＥＤ（飲食情報）	11 月 11 日(火)	519 件	18 件	2,322 千円
姫路市内（イルミネーション）	11 月 12 日(水)	535 件	64 件	14,005 千円
姫路城プレミアムナイトツアー	12 月 24 日(水)	477 件	31 件	3,833 千円
ターゲティング調査	1 月 15 日(木)	367 件	19 件	2,394 千円
合計	―	4,447 件	331 件	99,669 千円

■メデイアキャラバン：4 件

掲載メディア/掲載日（放送）	内容
■朝日放送「朝だ！生です旅サラダ」 ／ 9 月 13 日(土)	アイドルグループ「ＷＥＳＴ.」の濵田崇裕さんが生中継リポーターとして「姫路レンコン」を紹介。
■日本テレビ「｢音のソノリティ　～世界でたった一つの音～」／ 11 月 16 日(日)	魚吹八幡神社秋季例祭、別名「ちょうちん祭り」の提灯練りの「音」を紹介。
■朝日放送「おはよう朝日です・土曜日です。／ 11 月 29 日(土)	姫路城ライトアップイベント、坊勢サバを紹介。
■日本テレビ「音のソノリティ」～世界でたった一つの音～」/12 月 28 日(日)	自衛隊による姫路城クリーン作戦中の音を収録。

(5) 大型イベントや姉妹都市等での観光キャンペーン［B］

個人観光客の誘致を目指し、大型イベント等の開催にあわせて観光キャンペーンを行った。

〔実績〕

実施日	名称	都市（場所）	実施概要
4 月 19 日(土) 5 月 10 日(土) 6 月 21 日(土) 1 月 5 日(月) 2 月 1 日(日)	観光列車「はなあかり」おもてなし	姫路市 （ＪＲ姫路駅ホーム）	ＪＲ姫路駅ホームにおいて、しろまるひめ等による観光列車「はなあかり」のお出迎えを実施
6 月 10 日(火) 9 月 17 日(水)	クルーズ客船の姫路港寄港歓迎行事	姫路市（姫路港）	クルーズ船（ﾉﾙｳｪｰｼﾞｬﾝ･ｽﾋﾟﾘｯﾄ）寄港時に、乗客及び乗員向けのイベントとして物産販売等を実施

6月23日(月)	中核市東京事務所ご当地じまんフェア2025	東京都 (霞が関コモンゲート)	姫路市の地場産品及び特産品の展示販売、観光パンフレットの配付、SNS登録キャンペーン
6月28日(土) ・29日(日)	特別版 お城EXPO in 松江2025	松江市 (島根県くにびきメッセ)	ステージPR、観光パンフレットの配付、お城グッズ等の販売、大名行列体験
8月6日(水) ～12日(火)	ひめじ・はりまポップアップフェア	東京都 (東京都庁全国観光ＰＲコーナー)	姫路市の地場産品及び特産品の展示販売、観光パンフレットの配付、SNS登録キャンペーン
9月27日(土) ・28日(日)	ツーリズムEXPOジャパン2025	名古屋市 (Aichi Sky Expo)	ステージPR、試食PR、観光パンフレットの配付、土産物等の販売、SNS 登録キャンペーン（ガラポン抽選会）
10月19日(日)	第36回いしのまき大漁まつり	宮城県石巻市 (石巻市水産物地方卸売市場石巻売場)	観光パンフレットの配付、地酒・菓子等の販売、SNS 登録キャンペーン（ガラポン抽選会）
12月20日(土) ・21日(日)	お城EXPO 2025	横浜市 (パシフィコ横浜ノース)	ステージPR、観光パンフレットの配付、お城グッズ等の販売、姫路城とのライブ中継解説、大名行列体験
1月24日(土) ・25日(日)	国宝松本城氷彫フェスティバル2026	松本市 (松本城)	ステージPR、観光パンフレットの配付、土産物等の販売、SNS登録キャンペーン
2月21日（土） ・22日（日）	世界遺産姫路城マラソン　マラソン祭	姫路市（大手前公園）	観光パンフレットの配付、土産物等の販売











(6) デジタルプロモーション

① 広告プロモーション[B]

SNS（Instagram・LINE・YouTube）及びWEB(Google)広告など、戦略的に狙ったターゲット層に向けた情報を発信しながら、認知拡大から誘客に繋げた。また、施策を効果的かつ効率的に行うため、ユーザーの属性データやアンケート結果等を分析・検証し、より精度の高い情報発信に取り組んだ。

〔実績〕

広告期間	配信タイトル	閲覧数	Web ｱｸｾｽ	いいね！	保存数
4月1日（火） ～4日（金）	第 9 回ゆめさき夢ランタン祭り	113 千件	3,364 件	532 件	105 件
5月31日（土） ～6月6日（金）	地場産品PR「じばさんめんまつり」	148 千件	2,497 件	341 件	68 件
8月8日(金) ～9月8日(月)	姫路みなと祭り ～ラーチーゴ連携～	145 千件	2,627 件	1,860 件	180 件
9月24日（水） ～30日（火）	人間将棋　駒募集	150 千件	2,055 件	1,542 件	64 件
9月24日（水） ～30日（火）	飾磨まち歩き ～屋台蔵めぐり～	131 千件	1,271 件	532 件	56 件
11月11日（火） ～23日（日）	Himeji Castle of Light DANDELION PROJECT（1回目）	254 千件	5,146 件	789 件	148 件
11月20日（木） ～30日（日）	2025 Hitotoki Christmas	180 件	2,789 件	1,459 件	145 件
11月28日（金） ～12月4日（木）	Himeji Castle of Light DANDELION PROJECT（2回目）	218 千件	4,663 件	1,210 件	138 件
12月19日（金） ～28日（日）	姫路マンホールスタンプラリー	121 件	3,552 件	1,176 件	221 件
12月25日（木） ～1月15日（木）	おいしい姫路の旅～姫路まるごとレストラン～	124 件	7,372 件	497 件	160 件
3月17日（火） ～19日（木）	姫路城プレミアム・ナイトツアー（ｷｬﾝｾﾙに伴う追加募集）	48 千件	1,087 件	328 件	11 件









② HP「ひめのみち」及び SNS を活用した情報発信[B]

ビューローが運営する下記媒体（国内）を活用した継続的な情報発信を行った。

SNS	HP
・Instagram（国内）：@himeji_kanko ・LINE：姫路観光コンベンションビューロー ・YouTube：姫路観光コンベンションビューロー公式「心で旅する姫路」	・姫路観光ナビ「ひめのみち」 ・Visit Himeji

〔実績〕

■HP「ひめのみち」「Visit Himeji」解析　※R7 年度の KPI は 1,490 千 SS

単位　千件	第一四半期		第二四半期		第三四半期		第四半期		合計	
	SS	PV	SS	PV	SS	PV	SS	PV	SS	PV
ひめのみち（日）	286	480	231	400	330	510	187	332	1,034	1,722
Visit Himeji(9 言語)	64	113	56	102	65	110	64	110	249	435
計	350	593	287	502	395	620	151	442	1,283	2,157

■ Instagramを活用した情報発信

・ @himeji_kanko：フォロワー22,812　　・@discover_himeji：フォロワー5,958

③ 電子マップ「プラチナマップ」を活用したプロモーション（〇）[B][D]

令和 3 年度より開始した「姫路おもてなしクーポン」は、過去 3 年間で、年間平均ユーザー120 千人、平均閲覧回数 260 千回、平均利用回数 14 千回を超え、一定の利用実績を有しており、掲載店舗の PR や誘客に寄与したといえる。令和 7 年度は、基幹システムである「プラチナマップ」の機能を更に生かし、市及びビューローが様々なテーマで作成している紙媒体マップの情報を集約した電子マップとして運用を行った。

(7) 姫路市キャラクター「しろまるひめ」を活用した観光 PR[B]

姫路市キャラクター「しろまるひめ」及び 官兵衛イメージキャラクター「かんべえくん」の活用と更なる浸透を図るため下記の事業に取り組んだ。

〔実績〕

キャラクターデザイン管理	しろまるひめ使用申請 108 件、かんべえくん使用申請 11 件
着ぐるみ管理・運営	しろまるひめ貸出 147 件、かんべえくん貸出 21 件
観光 PR 業務	［情報発信］HP や Facebook を活用しての情報発信

■観光キャンペーン

実施日	エリア	名称
10 月 18 日（土）・19 日（日）	彦根	ご当地キャラ博 in 彦根
11 月 1 日（土）	明石	山陽電車　鉄道フェスティバル



【2】大阪 関西万博/瀬戸内国際芸術祭を契機とした誘客促進事業

(1) 大阪・関西万博、瀬戸芸に向けた観光プロモーション（★）[B]

令和７年４月から開催される大阪・関西万博等によろインバウンド需要を見据え、姫路城だけでなく姫路の魅力を国内外に発信し、より一層の誘客を図るため、東京や福岡をターゲットとした観光プロモーションを展開したほか、万博会場やJR大阪駅等で誘客キャンペーンを実施した。

① 東京・福岡をターゲットとした観光プロモーション

大都市圏でのメディアプロモーションの展開に合わせた観光キャンペーンをはじめ、福岡市内でのメディアキャラバン及び観光キャンペーンの実施のほか、当該エリアを対象としてSNS広告の展開を図った。（※東京については、首都圏メディアプロモーション事業で実施）

〔実績〕

⑴ SNS等を活用した広告プロモーション

配信コンテンツ	姫路城 秋冬特別公開（配信：9/24～10/14、9/24～9/30） 姫路城イルミネーション（配信11/8日～12/11）
ターゲット設定	エリア（福岡市、北九州市、久留米市）、年齢（20歳以上）、 性別（すべて）、興味関心（旅行、観光、城）

・九州内外のインフルエンサーとの連携

11月20日(木)　旅んちゅ来姫　DANDELION内覧会参加

インスタグラマー「旅んちゅLife 大切な人と最高な旅行へ」フォロワー数44.4万人

・九州地域の公共交通機関における広告展開（デジタルサイネージ等）

博多駅、小倉駅、鹿児島中央駅、熊本駅等（全11駅）

ア）メディアキャラバン及び観光キャンペーン

実施日	実施内容
11月14日（金）	福岡市内でのメディアキャラバン ：毎日新聞、西日本新聞、朝日新聞 →朝日新聞（11月28日掲載） →西スポWEB OTTO!（11月19日掲載） 
11月15日（土）	福岡市内での観光PR及び物販：西鉄福岡（天神）駅ときめき広場

イ）万博会場内での兵庫県と連携した観光キャンペーン

会期中のギャラリーWESTで開催される「ひょうごフィールパビリオンフェスティバル」において、兵庫県と連携した観光キャンペーンを行った。

実施日	5月29日(木)	実施場所	開催場所：万博会場ギャラリーWEST
実施内容	金継ぎ体験、靴磨き、圓教寺、美術館等　観光ＰＲ及び物販		

ウ） ＪＲ大阪駅でのＪＲタイアップキャンペーン

JR 西日本が大阪駅構内で開催するプラスワントリップ「万博 de つながる！」に出展し、大阪駅を利用する万博来場者に対し、姫路の観光 PR を行った。

実施日	6 月 28 日(土)・29 日（日）	実施場所	大阪駅１Ｆ　「暁の広場」
実施内容	しろまるひめやお城のアンバサダーによるステージイベント、お土産の販売、観光パンフレット配布、ガラポン抽選会　等		

エ）　ひょうごフィールドパビリオンＰＲイベント

姫路信用金庫が主催する「第２回ひめしん　ご当地フェス」内において、共催者として出展し、ひょうごフィールドパビリオンをＰＲするイベントを行った。

実施日	6 月 29 日(日)	実施場所	姫路駅北にぎわい交流広場
実施内容	大阪・関西万博会場の内外を問わず、万博に参画できる機会を創出する「ひょうご EXPO week」にシンクロし、地場産業の素晴らしい伝統と技術を身近に感じられるイベントを実施。４事業者が参加。		
出展者	株式会社ＺＡＰＰＡ（タッセル作り）、株式会社坂谷（姫革細工の色彩体験）、江藤漆美術工芸（金継ぎ）、ふるさとかかし親の会（かかし展示）		

姫路城アーリーイン・レイトアウト（特別プラン）の企画・販売（★）[B]

大阪・関西万博期間中、万博来場者にも姫路で宿泊してもらえるよう国内外の OTA サイトを通じ、姫路城特別プラン（期間限定）の企画・販売を行った。また、アフター万博の需要喚起を図るため、万博終了後も企画・販売を実施した。

〔実績〕■アーリーイン

No.	名称	販売価格	催行日	参加人数	市外人数/%
1	朝のお城でなぞとき体験 ～千姫からのひみつの文～	2,600 円(大人) 1,200 円(小人)	9 月 20 日(土)	35 名	23 名/66%
			9 月 21 日(日)	58 名	46 人/79%
2	【ヨガ初心者 OK】貸切の世界遺産で早朝ヨガ	2,200 円	10 月 4 日（土）	15 名	1 名/7%
			10 月 5 日（日）	15 名	4 名/27%
			10 月 13 日（月祝）	12 名	5 名/42%
3	早朝の姫路城をひらく ～菱の門 開門体験と大天守登閣	3,700 円(大人) 3,000 円(小人)	9 月 23 日（火祝）	10 名	5 名/50%
			9 月 24 日（水）	10 名	2 名/20%
			9 月 25 日（木）	10 名	6 名/60%
			12 月 7 日（日）	10 名	9 名/90%
		5,000 円(大人) 3,600 円(小人)	2 月 14 日(土)	10 名	6 名/60%






■レイトアウト

No.	名称	販売価格	催行日	参加人数	市外人数/%
1	夜のお城で聞く ふしぎな伝承 こわいおはなし	2,000 円(大人) 1,500 円(小人)	9 月 13 日(土)	29 名	11 名/38%
			11 月 1 日(土)	29 名	16 名/55%
2	姫路城 灯り舟と特別夜間入城 ～宵のお堀と城内めぐり～	5,500 円(大人) 4,800 円(小人)	10 月 11 日 (土)	29 名	22 名/76%
			10 月 12 日 (日)	25 名	19 名/76%
3	夕暮れから夜の姫路城へ 着物で楽しむ提灯散策とカメラマンによる特別撮影体験	6,500 円	10 月 4 日 (土)	13 名	9 名/69%
4	姫路城 こたつ和船運行と特別夜間入城	6,600 円(大人) 4,800 円(小人)	3 月 7 日 (土) 3 月 8 日 (日)	22 名 催行中止	20 名/91%






(3)［宿泊促進施策］アフター万博の宿泊促進プロモーション（★）[A][B]

大阪・関西万博期間中は国内外から関西広域に対する注目度が増し、ビックイベントを契機に来訪動機が高まると思われる。一方、万博終了後の反動と閑散期による落ち込みも懸念される。対策として市内宿泊施設及び OTA と連携し、OTA のウェブサイト上に姫路の観光特集を掲載することで、エリア認知度を高め、「宿泊」に繋げることを目的に実施した。

実施期間	12 月 15 日（月）～2 月 28 日（土）
事業目的	姫路市の閑散期における宿泊需要促進
事業内容	① ディスプレイ広告　②楽天トラベル TOP バナー ③ 楽天トラベル特集ページ　④市内宿泊施設連携：21 施設が宿クーポンを発行
ターゲット層	関西,関東在住/成人男女、子供づれ

(4) 神戸・姫路連携による観光誘客に向けた取り組み（★）[A][B]

大阪・関西万博期間中に、「西のゴールデンルート」の繋がりを活かし、神戸市と連携したプロモーションを展開することで、本市への誘客や観光消費額の増大を図った。

〔実績〕

■神戸・姫路ばんぱくーぽん

事業内容	大阪・関西万博期間中、神戸市・姫路市が連携し、市内の宿泊施設、観光施設、飲食店等の協力のもと、キャンペーン展開を行った。 ・期間　4/25～10/13　　・参画施設　神戸 204 件、姫路 72 件



実施事業	・ぱんぱくーぽん実施プレス（4/18）　・一般向け Google 広報開始（5/23～） ・参画施設の増大を図るためインスタグラム広告開始（6/3～） ・OsakaMetoro トレビジョンの車両サイネージ（6/30～7/6） ・ラジオ関西「Clip　火曜日」での事業告知（7/1） ・万博会場店舗へのチラシ・ポスター配架（まねき） ・ﾌﾟﾚｾﾞﾝﾄｷｬﾝﾍﾟｰﾝを 3 期に分けて実施（①～6/30、②7/1～8/31、③9/1～10/31）
主催	神戸市・姫路市・神戸観光局・姫路観光 CB
実績	店舗・施設消費額総計：89,837,249 円　/　特典提供総計：22,588 件

【3】姫路城の DX 化と高付加価値化推進事業

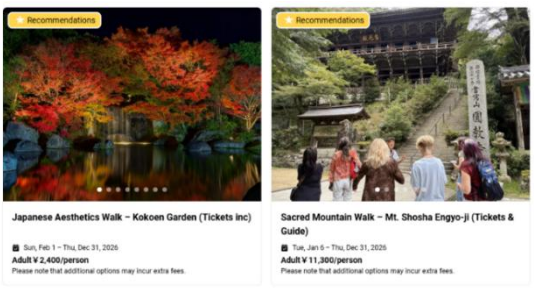
(1) 姫路城縦覧券及び有料ガイド等セット販売に関するシステム構築（★）[A][B][D]

令和７年４月からの姫路城縦覧料デジタルチケットの販売開始にあわせ、姫路を訪れる訪日外国人等の利便性と満足度の向上を図るため、デジタルチケットと観光案内ガイドを組み合わせた観光商品をウェブサイト上で販売するにあたり、その上で必要となる管理・販売システムの構築に取り組んだ。

また、本業務は人（コンシェルジュ）の手配からはじまり、売上管理・経費管理・人事管理に関する事務として複数名必要な事務を伴うものであったが、システムの導入によりバックヤード業務の効率化を図った。

管理・販売システムの構築	
6 月	ガイドのスケジュール管理、スケジュールに合わせた商品の連動販売が行えるシステム（NEC ソリューションズイノベータ㈱）を導入し開発を進める。
9 月	新商品・サービスの開始
11 月	販売サイトを Visit himeji 内 Castile&beyond himeji concierge tour として商品を集約し販売開始
受入体制の整備	
・当初 8 名から開始し、11 月からは 13 名のコンシェルジュ体制により、個人観光客に加え、団体である MICE や行政視察などの受入体制を強化するとともに、姫路城だけではなく好古園や書写山などのガイド付きプランを増やした ・コンシェルジュガイドのシフトをシステム管理することで、お客様の希望と即座にマッチングできるようになったこと ・コンシェルジュガイドのスケジュールを前もって入力していただくため、お客様からの申し込みに対してすぐに確定決済できる仕組みにした。 ・新規募集実施、研修実施し、令和 8 年 3 月には 24 名体制になった。	





(2) 姫路城企画縦覧券の商品開発と販売環境整備（★）[A][B]

観光庁「地方部における観光コンテンツの充実のためのローカルガイド人材の持続的な確保・育成事業」（調査事業）の採択を受け、国の財源も活用し、コンシェルジュと組み合わせた商品企画・造成を行った。姫路城見学に付加価値を加え、地域への経済波及に繋がるようコンテンツ開発を行った。

■商品開発

7 月	商品名称	コンシェルジュオマカセツアー
	商品内容	各々のコンシェルジュがお勧めする 4 時間のプライベートツアー。
12 月	商品名称	姫路城和船ナイトツアー
	商品内容	現行の日本人向けの姫路城和船ナイトツアーに英語のガイドを付けて、MICE 国際会議「膝関節学会」のエクスカーションとして実施。15 名が参加。
12 月	商品名称	書寫山圓教寺ツアー
1 月～	商品名称	姫路城大天守から朝日を眺めるツアー
		好古園ツアー

■制作物

・コンシェルジュの認知を高めるために、ロゴの作成を行った
・参加者へのお土産として、古地図の布製タペストリーを作成した
・観光庁事業の中で、商品造成のためのファムツアーを実施した。

Castle & Beyond HIMEJI TOURISM CONCIERGE 姫路観光コンシェルジュ

■人材育成

・今後は、コンシェルジュが積極的にフィードバックをもらえる仕組みとして、お客様のフォードバックとトリップアドバイザーへの口コミ登録を実施する予定
・観光庁事業において、新規募集と合わせて研修を実施し、認定を行うことで登録ガイドとして 3 月末で 24 名養成することができた。
・ガイドマニュアルとして、ホスピタリティ編、知識編を作成した。

〔販売実績〕■売上：1,842 千円　　（単位　件）

実施月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	計
実施件数	5	13	10	8	14	14	11	14	10	5	1	14	119
参加人数	12	73	158	40	94	126	31	89	130	16	4	37	810
売上（千円）	102	223	189	186	200	395	210	182	121	84	34	395	2,364

【4】国内外の旅行者を惹きつける滞在型コンテンツ造成事業

(1)　滞在型コンテンツ商品企画・造成（現地ツアー（〇）/体験プラン）事業[A][B]

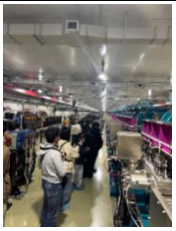
多様な地域資源がある中、観光事業者とともに、姫路城に次ぐ観光コンテンツの育成に向け、着地型体験プログラムを催行する。また、「ひょうごフィールドパビリオン」などのコンテンツを含む体験プログラムを広く周知するとともに、大阪・関西万博期間中にプログラムが体験できる場を提供することで、更なる観光地域としてのブランド力の向上を目指す。

〔実績〕

■現地ツアー「もっと姫路たび」

No.	名称	実施場所	催行日	販売価格	参加人数 (市外)
1	漁師の技を海上で体感！ 坊勢島・漁業見学船&海の幸ランチ&釣り体験プラン	坊勢島	8月30日（土）	親子1組8,000円 子供1名3,800円	29名 (23名)
2	姫路・西島で遊ぼう！地引網漁と遠乗りカヌーツーリングで大自然をまんきつツアー	西島	10月26日(日)	大人5,200円 小学生3,400円	25名 (21名)
3	【書寫山圓教寺】僧侶とともに行じる「三千仏礼拝行」	書寫山圓教寺	12月14日(日)	6,600円	17名 (9名)
4	幻の竜王戦会場を貸切見学 勝負めし&勝負スイーツを味わう	文学館	1月11日(日)	5,900円	10名 (5名)
5	【初心者向け】工場夜景写真の第一人者、小林哲朗さんと行く！姫路市網干工場夜景撮影ツアー	網干地区	1月17日(土)	6,600円	21名 (17名)
6	姫路のじばさんに触れるレザークラフトワークショップ	姫路市内	1月31日(土)	5,800円	12名 (8名)
7	日本の食文化を体験する寿司にぎり体験と酒蔵見学バスツアー ※日本1名、中国7名・台湾1名・ベトナム1名	姫路市内 **インバウンド向け**	2月17日(火)	12,300円	10名 (9名)
8	しまの暮らしにふれる家島お魚料理教室&ガイド付き島内さんぽ	家島	2月23日(月)	8,400円	7名 (5名)
9	ブランド魚『ぼうぜ鯖』を食べに行こう！ 漁業見学とぼうぜ鯖えさやり体験&島でぼうぜ鯖ランチ	家島	3月7日(土)	大人8,300円 子供7,600円	16名 (16名)
10	【春休み親子向け】ノーベル化学賞受賞者も研究した大型放射光施設SPring-8特別見学ツアー	佐用町	3月26日(木)	大人7,000円 子供6,300円	24名 (19名)
11	【春休み企画】　親子でチャレンジ！島図鑑をつくろう・家島満喫スタンプラリー	家島	3月28日(土)	大人8,900円 子供7,700円	13名 (10名)




■第 4 回姫路城プレミアムナイトツアーの開催

夜間の静寂な空間と白漆喰の城壁に映えるライトアップされた姫路城を少人数貸切で巡る特別なツアーとして実施。国の重要文化財である「菱の門」を自らの手で開ける開門体験。非公開エリアの「台所櫓」「三階の内室」を少人数だからこそ体験できる特別な機会として初公開。三角解説員による歴史的背景等の専門的な説明を交えながら城内を巡り、各所で特別なイベントを用意。

日時	3 月 13 日（金）、3 月 14 日（土）、3 月 20 日（金・祝）17:00～21:00		
テーマ	姫路城・時を超える城主の対話～三武将（羽柴・池田・本多）の夢、白鷺に宿る～		
解説員	姫路市立城郭研究室　城郭研究専門員　三角　菜緒		
販売期間	12 月 17 日(水)から各開催日の 10 日前まで		
募集人数	各日 10 名（先着順）	販売価格（税込）	大人 50,000 円、高校生以下 25,000 円
実績	3/13：10 名　3/14：10 名　3/20：10 名　※すべて満員		






(2)　姫路市内にお泊りいただくための食のプロモーション「おいしいい姫路の旅」[A][B][C]

新たな観光需要の誘因や観光消費額、域内経済環境の拡大を図るため、本市で宿泊するビジネス客を中心に、姫路の地酒や地元の食材を取り扱う市内飲食店で利用できるクーポンを配布するキャンペーンを展開した。

〔実績〕

事業内容	市内宿泊施設での宿泊者（観光・ビジネス）向けに宿泊ホテルにて 1,000 円デジタルチケットを販売。姫路市内飲食店（地魚地酒扱い）で 2,000 円相当のメニューを提供。デジタルチケット購入者は、お得に飲食することができ、姫路における食の魅力を全国に発信することを目的とする。(2/28 で終了）※アンケート結果（174 件）をもとに分析結果をホテル・飲食店にフィードバックし、次年度につなげる。		
実施期間	11 月 1 日(土)～2 月 28 日(土)　※購入は 2/27（金）まで		
対象飲食店	姫路の地酒や播磨灘で獲れた魚を取り扱う市内飲食店		
クーポンの金額	１枚あたり 1,000 円（一人当たり購入限度額は 10 枚 10,000 円）		
販売宿泊施設数	18 施設	参画の飲食店数	48 軒
販売実績	1,345 枚（2 月 28 日終了時）※購入者数 583 人/登録者数 1,249 人 （購入率 46.6%）1 人平均購入額：2,307 円 11 月 317 枚、12 月 317 枚、1 月 335 枚、2 月 376 枚 （チケット追加購入について） 追加無し：25%、2,000 円未満：24%、2,000～3,999 円：22% 4,000～5,999 円：13%、6,000～7,999 円：4%、8,000～9,999 円：5% 10,000 円以上：7%		









(3) 将棋文化振興（食のプロモーション）事業（★）[B]

第 38 期竜王戦の開催にあわせ、食のプロモーションとして姫路対局「勝負めし」プロジェクトを展開した。対局する棋士を食の面からまちぐるみで応援するとともに、合わせて姫路市の食の魅力を全国に発信した。

〔実績〕

＜概要＞　勝負めし、スイーツ、ドリンクを募集し、メニューブックを作成（各部門 10 品程度）

＜募集＞　募集期間：6 月 13 日（金）～7 月 25 日（金）

■応募条件（抜粋）：

・姫路市内で飲食・製菓事業を展開する事業者で、実店舗が市内にあること。

・１事業者につき、各部門１品までの応募とする。

・令和 7 年 11 月 1 日（土）から令和 8 年 1 月 31 日（土）までの間、一般の方が購入または飲食できること。　ほか

■応募数：97 品（勝負めし 37 品、勝負スイーツ 37 品、勝負ドリンク 23 品）

＜選定スケジュール＞

選定委員会を立ち上げ、審査を行う。スケジュールは次のとおり。

選定委員：山川　拓也氏　（学識経験者：流通科学大学人間社会学部 観光学科　准教授）

山下　優生氏　（市民の代表：姫路お城のアンバサダー）

藤井　涼氏　（メディア関係：フリーアナウンサー）

稲葉　陽氏　（棋士：八段）

江崎　欽次朗氏（伝統芸能伝承者：能楽師）

一次審査：令和 7 年 7 月 30 日（水）（事務局審査）

最終審査：令和 7 年 8 月 7 日（木）（選定委員会審査　於：望景亭）



＜選定結果＞　勝負めし、勝負スイーツ、勝負ドリンク各部門 10 品ずつ選定

＜その他＞

・9 月末にメニューブック完成、渋谷対局（10 月 3、4 日）配架済み。

・11 月 27 日（木）、28 日（金）、藤井竜王来姫。めし、スイーツ、ドリンクでおもてなしを実施。

【5】インバウンド事業

日本政府観光局（JNTO）では、観光立国推進基本計画を踏まえ、「持続可能な観光・消費額拡大・地方誘客促進」の実現に向けて、 マーケティング戦略を策定しており、ビューローとしても、これらを念頭にプロモーション計画の中でターゲット市場や訴求テーマを設定したうえで、JNTO・広域 DMO・地域事業者等と連携しながらプロモーション及び受入体制の整備に取り組んだ。

【最重点市場】

最重点市場	台湾・フランス・アメリカ
取組方針	市内の宿泊実績、観光案内所来所者数、姫路の観光資源との親和性の高さから最重点市場として継続的なプロモーションを展開した。B to B については、現地 REP や協力会社を効果的に活用し、宿泊を伴う商品造成の働きかけを強めた。同時に、デジタルプロモーションによる個人旅行者（FIT）に対する訴求を高めることで誘客に取り組んだ。
重点市場	イギリス・オーストラリア・シンガポール・香港・タイ
取組方針	姫路市内の宿泊実績、観光案内所来所者数、姫路の観光資源との親和性の高さから重点市場として継続したプロモーションを行った。アジア・東南アジアについては現地プロモーションを行いつつ、デジタルプロモーションも合わせて行った。
注視市場	スペイン、ドイツ、中国、韓国
取組方針	JNTO、他 DMO 等が主催する商談会や連携事業の機会を捉えてプロモーションを行った。

(1) 訪日団体旅行誘致助成事業[A][B][C]

外国から姫路市を訪れる団体旅行を実施した旅行会社に対し、宿泊経費の一部を助成することにより、宿泊をともなう外国人観光客の増加を図った。

〔実績〕

国	宿泊申請者数	宿泊確定者数	申請件数	確定件数
フランス	356	306	15	15
台湾	288	296	13	13
ドイツ	244	244	8	8
イスラエル	184	220	9	9
マレーシア	99	97	2	2
ベルギー	94	89	5	5
ポーランド	53	46	2	2
ベトナム	30	30	1	1
ブラジル	30	28	1	1
シンガポール	29	29	2	2
カナダ	24	23	1	1
ブルガリア	23	23	1	1

タイ	16	21	1	1
合計	1,470	1452	61	61

(2) インバウンドプロモーション（○）[B]

① 市場別プロモーション（○）[B]

〔実績〕

■現地プロモーション

実施日	事業名称	国・地域	事業内容
4月8日（火）～10日（木）	Seatrade Cruise Global 2025 ブース出展及び船社訪	米国 フロリダ	寄港地選定、寄港地観光の決定に影響力を持つキーパーソンと接触できる同展示会に JNTO と共同出展し、誘致活動を行った。[商談件数 6 件]
6月12日（木）～16日（月）	香港国際旅行展（ITE)+セールス	香港	兵庫県香港交流事務所及び神戸観光局と共同出展し、B to B/B to C 向けプロモーションを行った。[商談件数 23 件]
7月8日（火）・9日（水）	第2回バンコク大商談会+セールス	タイ バンコク	関西観光本部主催の現地旅行会社との商談会に出展するとともに、旅行会社へのセールスを行った。[商談件数 15 件]
7月22日（火）	神戸・姫路観光セミナー	台湾 台中	神戸観光局主催事業に参加し、台中の旅行会社との商談を行った。[商談件数 8 件]
7月23日（水）	台北メディアセールス	台湾 台北	台北のメディアを中心に訪問し、テレビ・WEB・雑誌媒体への掲載を促した。[商談件数 5 件]
8月15日（金）～17日（日）	NATAS Holidays 2025	シンガポール	神戸観光局と共同出展し、B to B 及び B to C 向けのプロモーションを行った。[商談件数 5 件]
9月23日（火）～25日（木）	Top Resa +セールス	フランス パリ	神戸観光局と共同出展し、B to B 向けのプロモーションを行った。[商談件数 21 件]
11月5日（火）～7日（金）	World Travel Market	イギリス ロンドン	神戸観光局及び交通事業者と共同出展し、B to B 向けのプロモーションを行った。[商談件数 19 件]
11月7日（金）	JNTO 商談会・ネットワーキング	フランス パリ	神戸観光局と共同出展し、B to B 向けのプロモーションを行った。[商談件数 10 件]
11月7日（金）～10日（月）	台北国際旅行博 2025（ITF）+併催商談会	台湾 台北	兵庫県香港交流事務所と共同出展し、B to B 及び B to C 向けのプロモーションを行った。[商談件数 21 件]

11 月 21 日（金） ～23 日（日）	FIT フェア	タイ バンコク	県香港交流事務所及び神戸観光局と共同出展し、Bto C 向けのプロモーションを行った。
1 月 21 日（水） ～25 日（日）	FITUR	スペイン マドリード	B to B 及び B to C 向けのプロモーションを行った。［商談件数 19 件］
2 月 25 日（水）	JNTO 主催イタリア旅行会社向けセミナー参加	オンライン開催	JNTO 主催のオンラインセミナーに参加し、現地旅行社向けに PR を行った。
2 月 27 日（金）	The Outdoor Adventure and Travel Show 併催商談会	カナダ バンクーバー	現地旅行会社との商談を行った。［商談件数 25 件］
2 月 28 日（土） ・3 月 1 日（日）	The Outdoor Adventure and Travel Show	カナダ バンクーバー	神戸観光局、兵庫県ワシントン州事務所と共同出展し、B to C 向けのプロモーションを行う。
3 月 2 日（月）	セールスコール	カナダ バンクーバー	神戸観光局、兵庫県ワシントン州事務所と共同し、旅行会社へのセールスを行った。［商談件数 5 件］
3 月 5 日（木）	Japan Showcase	アメリカ ﾛｻﾝｾﾞﾙｽ	米国における訪日旅行商談会に参加した。 ［商談件数 26 件］
3 月 6 日（金）	セールスコール	アメリカ ロサンゼルス	ひょうご観光本部、兵庫県ワシントン州事務所と共同でセールスコールを行った。 ［商談件数 4 件］
3 月 7 日（土） ・8 日（日）	LOS ANGELES TRAVEL & ADVENTURE SHOW	アメリカ ロサンゼルス	兵庫県ワシントン州事務所と共同出展し、B to B 及び B to C 向けのプロモーションを行った。







■市場横断プロモーション/ファムトリップ等の受入

実施日	事業名称／招聘事業者	事業内容
4月24日（木） ・25日（金）	高付加価値旅行社「JAPAN PRIVATE TOUR」自社SNSメディア	取材受入 取材先：姫路城、好古園、美術館（賢三展）
5月8日（木）	仏ジャーナリスト 「Suivez Le Guide(ラジオ)」	視察受入 視察先：姫路城、好古園
5月17日（土）	英国大手メディア「The Independent」	取材受入 取材先：姫路城、飲食店
6月12日（木）	高付加価値旅行社「Tricolage」	視察受入　　視察先：書寫山圓教寺
6月18日（水）	関西観光本部主催KANSAI INBOUND MEETING	商談会参加 商談先：韓国・香港・台湾・タイ・アメリカ・フィリピン旅行会社
9月18日（木）	万博ND　UAE館でのPR	西のゴールデンルート事業の一環で参加
9月25日（木） ～27日（土）	Visit Japan Travel Mart(愛知)	市内観光事業者5社と連携し出展 ［商談件数12市場30件］
1月26日（月） ・27日（火）	兵庫県外客誘致委員会主催　姫路・赤穂ファムトリップ	・姫路城及び体験コンテンツ視察 ・観光セミナー開催
3月15日（日）	神戸観光局主催 台湾旅行会社ファムトリップ	視察受入 視察先：明珍宗裕鍛刀場
3月19日（木）	仏クルーズ船「ジャックカルティエ」船長夫妻ファムトリップ	視察受入 視察先：明珍宗裕鍛刀場、姫路城
3月20日（金）	the japan times季刊誌 「Best of Japan 」掲載	記事掲載 掲載内容：姫路城、好古園、書寫山圓教寺、姫路観光コンシェルジュ

② 観光REP（台湾・フランス）を活用したプロモーション［B］

最重点市場と位置付けている市場へのより一層のプロモーション強化のため、現地で継続的に姫路市のPRを行うパートナー事業者(REP)を設置。

〔実績〕

フランス市場	ア）フランス旅行会社へのセールス：40件 イ）B to Bニュースレター配信：2回 ウ）旅行博等を活用した情報発信：TOP RESAへの出展

	エ）Web や SNS での情報発信：Web への情報掲載 4 件、 Facebook での情報発信 5 回 オ）市場調査報告書：月 1 回　　カ）月次報告書作成：月 1 回
台湾市場	ア）観光セールス拠点の運営　　イ）セールスコール及びサポート：20 件 エ）台北国際旅行博（ITF）出展による観光 PR オ）現地市場における情報収集及び分析：月 1 回 オ）台北駅内に看板広告掲載：1 月実施

③兵庫県外客誘致促進委員会への参画（★）[B]

官民 28 団体が加盟する「兵庫県外客誘致委員会」へ参画し（姫路市から移管事業)、海外プロモーション事業や海外エージェント等招聘事業、観光情報発信事業などのいずれかの事業に連携して取り組んだ。

(2) デジタルを活用したゲートウェイ戦略プロモーション（〇）[B]

大阪・関西万博の開催により関西の注目度が増し、各市場での認知度が高まり、訪日＝関西への来訪動機が高まると考えられる。この好機を利用し、関西で訪れるべき都市「姫路」を訴求するため、旅マエと旅ナカにおいて、「市場・ターゲット・テーマ」に沿ったデジタルプロモーションを展開した。

① HP「Visit Himeji」及び Instagram による情報発信・広告プロモーション[B]

過去に収集した幅広いテーマの写真や動画素材も活用し、ビューロー公式 SNS アカウント（Instagram・YouTube）で継続的な情報発信を行った。また、ターゲットや訴求テーマを絞った広告配信により、更なる認知拡大と来訪意欲を喚起するとともに、HP「Visit Himeji」へ誘導し、更なる観光情報の提供を行うことで誘客を図った。

② 海外メディアへの配信（プレスリリース）[★][B]

海外リリース配信サービス「共同通信 PR ワイヤー」を利用し、各市場のメディアや WEB、SNS メディアへのプレスリリースを行い、各メディアへ転載されることで露出を増やし、各媒体のユーザーへの訴求を図った。

〔実績〕

■プレスリリース広告：世界遺産の街 姫路市　冬のスペシャルイベント

広告配信日	11 月 10 日（月）		
記事内容	主催者が異なる「姫路大手前通りイルミネーション・姫路城ライトアップイベント・クリスマスイベント」などを、冬のイベントとして取りまとめ配信。		
対象市場	北米	配信 1 週間後の結果	転載数：669 件　　閲覧数：186 千 PV

(4) インバウンド受入事業者活性化事業（★）[B][E][F]

〔実績〕

・店舗掲出用のステッカーの配布：インバウンド受入に積極的な店舗を募り、訪日旅行者が安心して利用できる目印として「Welcome!ステッカー」を配布
（同時にインバウンド受入に関するアンケート調査を実施）

・電子マップ「Welcome！ステッカー」参画店舗の情報を掲載

・観光観光ガイドブック（9 言語）に食の多様性をテーマとして対応する店舗を掲載



【6】観光産業育成事業

(1) 観光産業育成事業補助金[C][E][F]

観光資源の魅力向上や受入環境の充実に寄与する市内の観光事業者等の取組みを支援することで、地域の消費拡大を目指した。事業区分として「観光産業活性化重点支援事業」「快適観光施設改修事業」「観光客誘客広報宣伝事業」を対象に（支援を行えるよう、要綱・要領を策定のうえ）公募を行った。

事業種別	補助金申請時			審査結果	
	予算額	申請件数	申請額	採択件数	採択額
(1) 観光産業活性化重点支援事業	30,000 千円	9 件	90,000 千円	4 件	19,000 千円
(2) 快適観光施設改修事業	15,000 千円	35 件	28,274 千円	34 件	19,668 千円
(3) 観光客誘客・広報宣伝事業		16 件	5,676 千円	16 件	5,014 千円
計	45,000 千円	60 件	123,950 千円	54 件	43,682 千円

【7】受入体制整備事業

(1) 姫路市観光案内所案内等業務/移住相談窓口業務[F]

ＪＲ姫路駅中央コンコースに隣接する姫路市観光案内所（姫路観光なびポート）にて、観光案内窓口業務及び移住相談窓口業務を行った。

	令和 7 年度	令和 6 年度	前年比
来所者数	191,919	182,749	105%
日本人窓口対応者数	43,357	44,022	98%
外国人窓口対応者数	17,614	16,155	109%

(2) ユニバーサルツーリズムの推進[E][F]

高齢や障がい等の有無にかかわらず、すべての人が安心して姫路の観光を楽しむことができるよう、姫路ユニバーサルツーリズムセンターを中心に、相談体制の構築や受入体制の充実を図るなど、ユニバーサルツーリズムの推進を図った。

〔実績〕

主な取り組み
・ 姫路ユニバーサルツーリズムセンター運営：拠点整備・運営体制の構築 ・ 市内環境整備・調査　　・広報ＰＲ：ユニバーサルツーリズムの取組みの周知 ・ ユニバーサルツーリズム推進に向けた情報収集・連携
実績
■相談対応：電話 223 件、面談 98 件　総計：321 件 ■イベント開催時の UT コーナー設置回数：8 回 第 39 回姫路ぐるめランド（4/4～4/6） ダイバーシティな文化祭（4/12）・姫路お城まつり（5/17・18） ひょうご福祉用具・介護ロボットフェスティバル（7/23・24） 姫路市防災フェア「姫路ユニバーサルコーナー」（11/9） 姫路食博ユニバーサルハートフルコーナー（11/22～11/24） ひょうご安全の日ユニバーサルコーナー（1/16） 姫路城マラソンユニバーサルコーナー（2/21・22） ■宿泊施設のユニバーサル対応状況の調査件数：8 軒 リッチモンドホテル姫路・姫路キャッスルグランヴィリオホテル・ホテルクレール日笠・東横イン姫路駅新幹線北口・ホテル日航姫路・ホテルモントレ姫路・夢乃井ホテル・湯元上山旅館 ■会議・研修会等の実施：連絡会議毎月 1 回開催・・・計 12 回開催済 ・令和 7 年度日本ユニバーサルツーリズム推進ネットワーク総会姫路大会 （6/7 開催　参加者 120 名、6/8 エクスカーション実施） ・第 1 回ユニバーサルツーリズムおもてなし研修会（7/8 実施）15 名参加 ・姫路ユニバーサルツーリズムセンター関係スタップおもてなし研修会（10/9 実施）6 名参加 ・第 2 回ユニバーサルツーリズムおもてなし研修会（2/24 実施）11 名参加
■電動・手動車いすの貸出し 電動 5 台（常備）手動車いす 4 台（常備）車椅子補助 1 セット（常備） 貸出し実績：通常時（34 台）イベント開催時（10 台）

(3) 観光客へのおもてなし事業[F]

① しろまるひめ登場[F]

姫路城や姫路駅前に「しろまるひめ」を登場させ、おもてなしに努めた。

② 観光ボランティア団体の活動支援[F]

家老屋敷跡公園内便益施設に活動拠点を設けるなど、観光ボランティ団体（忍者・門番・甲冑隊等）間の相互連携による円滑な活動実施に向けた支援を行った。

(4) 観光ガイドブック・ノベルティ等作成事業[F]

観光客に対する「旅マエ」のツールとして、「姫路観光ガイドブック（観光施設・体験メニュー・飲食店・土産店・宿泊施設・地図等)」の改訂・増刷を行った。その他必要に応じ、既存パンフレットについても改訂・増刷を行った。

〔実績〕

名称	発行月	発行部数
姫路観光ガイドブック（外国語）	随時	9 言語で計 11 万部
姫路観光ガイドブック（日本語）	7 月・3 月	14 万部
姫路城Ａ３二つ折りパンフレット（日本語）	7 月	3 万部
ツーリストガイド&マップ（日本語）	随時	4 万 6 千部
ツーリストガイド&マップ（外国語）	随時	2 万 8 千 8 百部

(5) 姫路観光コンシェルジュ事業（観光コンシェルジュ体制の整備）（★）[E][F]

令和７年４月から姫路城縦覧券のデジタルチケット導入にあわせ、観光客の満足度を高めるべく「姫路観光コンシェルジュ事業」（有償ガイド事業）を展開など、観光コンシェルジュ体制を構築した。今後、既存の無償団体向けの研修事業を含め、将来的には、有償無償問わず姫路の観光ガイド事業のブランディング化を目指す。実施にあたり、観光庁「地方部における観光コンテンツの充実のためのローカルガイド人材の持続的な確保・育成事業」（調査事業）の補助金採択を受けて取り組んだ。（再掲）

〔実績〕

コンシェルジュ登録者	初回登録：8 名➡14 名（既存ガイド団体からの推薦中心） 研修後の登録者：3 月より 24 名体制（既存ガイド団体所属外が半数）
研修会の実施	地域に精通したガイド人材及びガイドとしての活動に関心・意欲がある人材を掘り起こすとともに、掘り起こした人材に対し、ガイド研修（座学）や実地研修（模擬ツアー等の養成プログラム)、救急講習などを行った。 ［研修参加者 14 名、座学及び実施研修 3 回、救命講習 3 回］
マニュアル等の作成	地域に関する知識とともに、接遇やガイドスキルを体系的にマニュアルに落とし込み、研修会等を通じ、精査していくことで、地域の観光ガイドの質の向上を目指した。 ［6 月にマニュアル策定会議を開催した後、複数回の会議を経て 1 月にマニュアル策定（知識編、ホスピタリティ編）し、研修等に活用。］
視察受入 ファムトリップの実施	・12 月 21（日)、22 日（月） ：ローカルガイド育成事業につき、観光庁有識者の視察受入（21 名） ・1 月 23 日（金）：欧米系のランドオペレーターを招聘し商品造成を促す
動画制作	2 種類の動画を制作。アメリカ向けに動画広告を実施（1 月)。
その他	団体等の受入に活用するためイヤホンガイドを整備（100 台）

【8】地域魅力発信事業

(1) 映画及び番組撮影サポート事業[B]

大規模な映画又は連続ドラマのロケ誘致を図るため、市内宿泊限定で宿泊助成を行い、播磨圏域連携中枢都市圏内でのロケ誘致に取り組んだ。

補助金概要			
該当作品	大規模な映画又は連続ドラマ	撮影隊規模	延べ 200 名超
助成対象	宿泊 1 名（1 泊上限 5,000 円）　※予算上限額 5,000 千円		
露出規模	映画：海外で公開されるもの、国内で 15 以上の映画館・劇場などで公開 又は大手動画配信サービスで配信 連続ドラマ：海外で放送されるもの、全国放送又は大手動画配信サービスで配信		
実績			
・ＷＯＷＯＷドラマ「水滸伝」[4 月 5 日（土）～4 月 12 日（土)]［5,000 千円］ ・ディズニードラマ「ＭＩＫ２」[2 月 23 日（月）～3 月 6 日（金)]［1,575 千円］			

(2) 地域映画ロケ誘致サポート事業[B]

テレビ番組・CM など映像作品のロケ誘致を図るため、市内宿泊限定で宿泊助成を行い、播磨圏域連携中枢都市圏内でのロケ誘致に取り組んだ。

補助金概要			
該当作品	映像作品（映画・連続ドラマ・テレビ番組・テレビ CM・ミュージックビデオ）		
撮影隊規模	延べ 10 名以上	助成対象	宿泊 1 名（1 泊上限 5,000 円）※予算上限額 1,000 千円
露出規模	映画：海外で公開されるもの、国内で 15 以上の映画館・劇場などで公開 又は大手動画配信サービスで配信 連続ドラマ：海外で放送、4 以上の都道府県で放送又は大手動画配信サービスで配信 テレビ番組：海外で放送されるもの又は 4 以上の都道府県で 4 以上の都道府県で放送 テレビ CM：海外で放送されるもの又は 4 以上の都道府県で 4 以上の都道府県で放送 ミュジックビデオ：過去に 100 万回超えの実績が複数回あること		
実績			
・映画「黒牢城」[10 月 6 日（月）～10 月 9 日（木)、10 月 30 日（木）～11 月 1 日（土)]［935 千円］ ・東海テレビ「おしろツアーズ」[11 月 2 日（日）～11 月 4 日（火)]［55 千円］ ・タイドラマ「Fourever You Part2」[1 月 6 日（火）～1 月 11 日（日)]［293 千円］			

(3) 海外映画誘致プロモーション事業[B]

海外映画制作関連事業者を招聘し、姫路の四大ロケ地（姫路城、姫路城西御屋敷跡庭園 好古園、書寫山圓教寺、亀山御坊本徳寺）を案内するとともに、その他のロケーションも提案することで、海外映画を誘致し、映像公開を通じて、姫路の知名度向上や観光振興、地域の活性化を図った。

〔実績〕

日付	内容
10 月 10 日（金）・11 日（土）	プレＦＡＭツアー実施：ハリウッド映像作品制作チーム（3 名）
10 月 21 日（火）	ＦＡＭツアー実施：ハリウッド映像作品制作チーム（13 名）
10 月 24 日（金）	Japan Fam Tour for key Hollywood Makers シンポジウム参加
1 月 6 日（火）	ＦＡＭツアー実施：カナダ映像制作チーム（2 名）
1 月 13 日（火）～16 日（金）	ＦＡＭツアー実施：タイ・バンコク映像制作者（9 名）
2 月 27 日（金）～3 月 2 日（月）	ＦＡＭツアー実施：タイ・バンコク映像制作者（7 名）

【9】観光イベント事業

(1) 姫路城ライトアップイベント事業[A][B]

令和５年度に盛況を博した姫路城ライトアップイベントのにぎわいを継承するとともに、急速に回復しているインバウンド需要を見据え、姫路城だけではなく姫路の魅力を国内外に発信し、より一層の誘客や滞在型観光の促進を図るため、姫路城ライトアップ事業を実施した。

令和７年度は、主となる演出テーマや演出方法を見直すとともに、ＯＴＡによる販売促進やイベントをハブに、旅行会社、宿泊事業者など、なお一層、事業者との連携を図った。

〔実績〕

<table>
<tr><td>事業期間</td><td colspan="5">11 月 22 日（土）～12 月 11 日（木）　17 時 45 分～21 時 15 分</td></tr>
<tr><td>場　　所</td><td colspan="5">姫路城三の丸広場・姫路城武者溜り</td></tr>
<tr><td>販売価格</td><td colspan="5">一般 1,000 円　＊高校生以下、障がい者手帳持参の方（介護者 1 名含む）無料</td></tr>
<tr><td>来場者数</td><td>37,279 名（夜間 30,291 人/日中 6,988 人）
※令和 6 年度は 28,644 人（130%増）</td><td>入場料収入</td><td>22,305 千円
※令和 6 年度は 17,870 千円（25%増）</td><td>その他収入（物販、御城印販売及びﾛｲﾔﾘﾃｨ）</td><td>1,958 千円
※令和 6 年度は 700 千円（179%増）</td></tr>
</table>

※11/25 荒天により照明機材が漏電、大半の照明がダウンし、復旧目途が立たないためイベント中止。

※12/1　機材トラブル対応のため 12 時 30 分から 16 時まで日中観覧を中止。

■主な演出内容

〔DANDELION PROJECT〕

村松亮太郎による平和を祈る参加型アート。姫路市内の小学生と共に制作した“平和の花”がプロジェクションマッピングで広がり、祈りのメッセージを世界と共有。

〔Prism Garden〕

小さなプリズムが藤棚のように吊るされたインスタレーションは、昼は太陽の光を、夜は照明を受けて、虹色の輝きが空間に広がります。風に揺れる光の粒が重なり合い、静かに瞬きながら、時間帯ごとに異なる幻想風景を描き出す。

〔DANDELION × 地元こどもたちとのコラボレーション〕

「DANDELION」演出で使用する、デジタルアートに参加できるワークショップを 10 月 6 日(月)に開催された第 43 回姫路城観月会の会場内で開催。子どもたちにぬり絵を体験いただき、完成した作品が「姫路城×NAKED」のイベント当日に DANDELION の光となって会場を彩る。







■チケット販売

インバウンドにも対応するため、OTA を通じてのオンライン販売や旅行会社向けの販売体制を整えるなど、昨年度より販路を拡大させた。

チケット販売開始日	販売先
9 月 22 日（月）	オンラインサイト（OTA）5 社でチケット販売開始 ・国内向け：アソビュー！、じゃらん、楽天観光トラベル ・海外向け：KKday、Klook
9 月 24 日（水）	秋の二条城イベントとの共通券販売開始 姫路城と二条城のライトアップイベント共通券　2,400 円
10 月 15 日(水)	姫路城デジタルチケットとのセット券販売開始 姫路城入場券とライトアップのセット券　1,800 円 姫路城・好古園共通券とライトアップセット券　1,850 円

■来場者アンケート＜来場者分析（アンケート 678 件）＞

・居住地　市内 40.7%、県内（市内を除く）33.3%、関西 9.9%、首都圏 4.1%、その他 11.9%

・年代　10 代～20 代前半 13.3%、20 代後半～30 代前半 17.6%、
30 代後半～40 代前半 26%、40 代後半～50 代前半 24.5%、50 代後半～ 18.7%

・来場目的　本イベント 82.4%、たまたま 13.8%、ビジネス等 3.8%

・満足度　大変満足・満足 68.9%、普通 19%、大変不満・不満 11.6%

・宿泊有無　市内宿泊 20.4%、日帰り 78.6%、市外宿泊 0.9%

(2) 姫路市周遊型ナイトツアー事業[A][B]

大阪・関西万博目的の観光客が夜間に姫路で楽しむことができる商品や、「大手前通りイルミネーション」「姫路城ライトアップイベント」「好古園紅葉会」など、姫路城周辺で開催される多彩な夜間イベントを活用した商品を企画・販売することで、宿泊需要の拡大を図った。

※実績は、P4「姫路ランドオペレーションセンターの運営」に記載

(3) 恋活・婚活イベント事業[B]

人口減少、少子化対策の一つとして、地域の観光資源と出逢い創出を組み合わせた事業を展開することで、恋愛・結婚への進展を目指した。あわせて、観光資源を活用した本市ならではの魅力を体験できる出逢いイベントを開催することで、本市への興味・関心を高め、定住人口・交流人口・関係人口等の創出・拡大を図った。

〔実績〕

■恋するバス旅　Vol.1（秋色の予感　夢前×安富）

実 施 日：10月18日(土)・19日(日)　　1泊2日　参加費8,000円

応募者数：46名（男性31名、女性15名）　募集15組

参加者数：24名（男性14名、女性10名）

実施内容：夢やかた（自己紹介、そば打ち体験、昼食)、壷坂酒造、グリーンステーション鹿ヶ壺（夕食BBQ、焚火＆星空トーク、フリータイム、森ヨガ、森林ウォーク)、夢のそば（昼食、告白カード記入・カップル発表)

結　　果：7組カップル成立

■恋するバス旅　Vol.2（歴史と美食の旅　書寫山圓教寺×夢乃井)

実 施 日：12月14日(日)　　日帰り　参加費5,000円

応募人数：93名（男性69名・女性24名）　募集15組

参加者数：33名（男性17名、女性16名）

実施内容：書写山圓教寺（摩尼殿、自己紹介、花びら写経、歴史探訪クイズ)、夢乃井（温泉、浴衣、美食ランチ、フリータイム、告白カード記入・カップル発表)

結　　果：10組カップル成立

■恋するバス旅　Vol.3（未来へのプロローグ　いちご狩り×神前式)

実 施 日：2月8日(日)　　日帰り　参加費5,000円

応募人数：108名（男性74名・女性34名）　募集15組

参加者数：31人（男性17人、女性14人）

実施内容：姫路ハートフル観光農園いちご狩り、総社（和食ランチ、模擬神前式、フリータイム、告白カード記入・カップル発表)

結　　果：8組カップル成立

【10】 DMOを核とした観光地域づくり

① 姫路市入込客数・観光動向調査[G]

国内外から市内の観光施設・イベント等を訪れる観光客の定量的データ（客数、消費額、交通・宿泊特性に関する量的データ）を収集・分析することで、観光客の全体的な属性や地域等のセグメント毎の傾向を把握するとともに、観光戦略における目標設定や課題抽出、施策の立案・評価を行うための基礎資料として活用した。

② デジタルマーケティング（HP 解析）[G]

四半期毎に HP「ひめのみち」及びインバウンド向け HP「Visit Himeji」の解析を専門業者に依頼し、現状把握及び課題抽出、改善に向けた取り組みを行うとともに、分析結果をレポートとして HP への公開を行った。

③ データ分析及びデータの見える化のための DMP 構築及びデータ購入（★）[D][G]

令和 6 年度に日本観光振興協会の「観光 DX モデル地域」に選定され、令和 7 年度も日本観光振興協会と連携し、下表のデータを取り込んだ地域 DMP 構築に取り組んだ。今後、地域事業者への見える化やアンケートの効率的な実施に繋げる。

〔実績〕

・DMP 構築と BI ツール化：生データをサーバーに UP すれば、グラフ化が可能となった

姫路城の来城者数の BI ツール化	現状の来城者データの見える化と宿泊需要予測との連動
宿泊需要予測	OTA などの宿泊データの見える化
経済波及効果	DMO の要件にある経済波及効果について、入込数および客単価を入力することにより経済波及効果を見える化する。経年で入力していくことで、観光に関する経済波及効果を簡易的に算出する。
アンケート集計機能	これまで紙で行なってきたデータ（定性調査）等を取り込んで見える化
インバウンド観光客の移動データ（一例）	・指定範囲内の訪問地点情報をヒートマップで表示 ・曜日別訪問傾向グラフ　・時間帯別訪問傾向グラフ ・周遊範囲の表示　・推定居住地　・推定勤務地 ・訪問前後 30 分の通過地点情報

④ 観光 DX 推進による地域活性化モデル実証事業

観光庁の実証事業（生成 AI 活用モデル）に採択され、国の補助金を財源に観光 DX の推進に取り組んだ。姫路城のデータや飲食店情報、MAP 情報を AI に取り組むことで、コンシェルジュ（観光案内所や宿泊施設等）の案内業務を行う際の情報収集など、補助的な業務を DX の活用により効率的に行える体制を構築した。今後も③の DMP と連動して一体的に取り組む。

⑤ ビーコンによる人流データの収集・分析[D][G]

高性能ビーコンを活用し、市内観光施設における来所者の属性、イベント時の来場者属性や回遊状況などの人流データを収集・分析することで、観光客（マーケット）の嗜好やニーズを洗い出し、DMO の事業戦略に活用した。

⑥ インバウンド定性調査分析[G]

国内外から姫路城内を訪れる観光客の定量的データ（訪問理由や感想・評価などの質的データ）を収集・分析することで、具体的なターゲット像の検討や、効果の高い施策・プロモーション等を立案するための基礎資料として活用する。これらの宿泊データやガイド団体と連携したアンケート調査データを DMP に取り込めるようにシステム構築を行い BI ツールでの見える化を目指す。

⑦ LINE を活用した情報発信「簡易版観光 CRM による姫路ファン及びリピーター創出事業[B][D][G]

若年層から高齢者まで広く利用されているコミュニケーションツール LINE を活用し、顧客情報の蓄積（友達追加）、顧客管理、データ分析等の機能を活用し、セグメント別のプッシュ配信を行うことで、リピーターの誘客を図った。

〔実績〕

友だち数：5,652（有効友だち数：3,856 / ブロック数：1,765）

配信情報	配信数	配信者数	表示回数	表示率	クリック数	クリック率
なびつぶ	25	2,192	765	34.8%	74	3.3%
イベント情報	31	2,028	871	42.9%	120	5.9%
播産館(クーポン)	10	2,746	1,418	51.6%	72	2.6%
もっと姫路たび	4	2,296	987	42.9%	86	3.7%

⑧ 地域への DMO の取り組み周知・広報活動・多様な関係者との合意形成[E][F]

DMO としての取組みを具体化するために、「DMO 企画委員会」を開催した。また、委員会で検討した各テーマの方向性に沿い、関連事業者によるワーキング・グループで具体策について協議した。

⑨ 姫路市インターンシップ受入支援補助金（★）[E]

観光関連産業における担い手確保や学生をはじめとする若者の就職支援をはじめ、これから地域を支える観光関連産業への理解促進を目的として市内の観光関連事業者が取り組むインターンシップ（就業体験）を支援した。

公２（コンベンション事業）

［★］新規事業　　［○］拡充事業

東京・名古屋に本部を置く中小規模コンベンションの学会・団体に加え大規模コンベンションに対して誘致活動を行った。また、大規模コンベンションの企画・運営を総合的に行う専門業者(PCO)へも情報提供を行った。同時に、学会・団体とコネクションを持つ地元大学教授(兵庫県立大学)や、神戸大学、近隣研究機関(高輝度光科学研究センター他)、文化・スポーツ団体との情報交換を密に行い姫路開催を働きかけた。

あわせて観光庁、日本政府観光局(JNTO)や日本コングレス・コンベンション・ビューロー(JCCB)との連携を維持し、コンベンション誘致を行った。

また、国内外の MICE 関係者が集まる商談会・展示会やいくつかの学術学会に出展し、アクリエひめじをはじめ市内のコンベンション施設情報、受入に係る支援体制等の PR を行った。また、ユニークベニュー、バンケット会場、アトラクション、エクスカーション(市内の企業見学ほか)、市内観光及び体験などの情報を提供することで、側面的に姫路開催に繋げた。

【1】 コンベンションプロモーション事業

(1) コンベンション誘致プロモーション

① 学会、団体、学会運営業者（PCO）、近隣大学、研究機関等への誘致活動

- 学会、団体（東京・名古屋)、学会運営業者(PCO)への誘致活動を行った。
- 兵庫県立大学等地元大学教授、神戸大学、近隣研究機関への誘致活動を行った。
- JCCB 部会が佐賀県で開催される機会を利用し、キーパーソン（11 月にアクリエひめじで開催された医療情報学連合大会の事務局担当）を訪問した。

〔実績〕

■誘致件数：27 件

実施日	エリア	訪問先
4 月 23 日（水)・24 日（木）	神戸	神戸大学・医学部/工学部/国際人間科学部　計 4 件
5 月 22 日（木)・23 日（金）	東京	学術 1 件、政府関係 1 件
7 月 17 日（木)・18 日（金）	東京	団体 1 件、政府関係 2 件
7 月 31 日（木）	東京	学術 2 件
9 月 10 日（水）	名古屋	PCO 1 件
11 月 19 日（水）～21 日（金）	東京	学術 3 件、大学 2 件、団体 4 件、PCO 1 件
1 月 20 日（火）～21 日（水）	東京	政府関係：2 件
1 月 21 日（水）	佐賀	佐賀大学
2 月 13 日（金）	東京	東京大学
3 月 18 日（水）	東京	団体 1 件

② 商談会や展示会への出展

〔実績〕

■展示会への出展：4 件

実施日	名称	実施場所
9 月 6 日（土） ～9 日（火）	応用物理学会秋季大会［写真 1-1・1-2］	名城大学天白キャンパス（名古屋）
9 月 26 日（金）	価値共創シンポジウム［写真 1-3］	神戸商工会議所会館
11 月 14 日（金）	企業・大学・学生マッチング in Himeji［写真 1-4・1-5］	兵庫県立大学工学キャンパス
3 月 15 日（日） ～18 日（水）	応用物理学会春季大会［写真 1-6・1-7］	東京科学大学大岡山キャンパス（東京）



写真 1-1



写真 1-2


写真 1-3



写真 1-4



写真 1-5


写真 1-6


写真 1-7

■商談会への出展：2 件

〔実績〕

実施日	名称	実施場所
1 月 20 日(火)	7 都市情報懇談会（21 団体招待）［写真 1-8～1-10］	東京會舘
2 月 12 日（木）	国際ミーティングエキスポ IME2026（東京） ［写真 1-11・1-12］	東京国際フォーラム



写真 1-8


写真 1-9


写真 1-10



写真 1-11

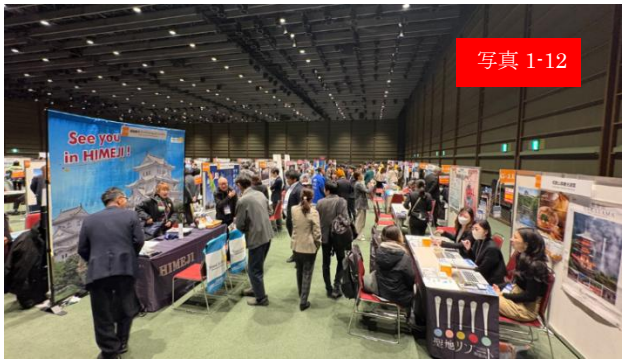


写真 1-12

③ 下見受入

姫路開催を検討する県外からの学会・団体の下見を受け入れることで、姫路開催を強く働きかけた。（下見経費の一部を補助）

〔実績〕

■下見受入：22 件

受入月	件数	学会・大会名
4 月	5 件	日本肝移植学会、OECC2028、DEM10、日本表面真学会
5 月	4 件	ISPPCC2027、小児遺伝学会、学術変革領域（A）「1000 テスラ科学」、日本鉄鋼協会国際会議
6 月	6 件	日本リウマチ友の会事務局、PTA 連合会、有機典型元素化学討論会、 耐火物技術協会総、国際会議 EP2DS-27/MSS-23、日本フォークダンス連盟
7 月	2 件	児童家庭支援センター全国大会、日本心臓核医学会
8 月	1 件	日本フルードパワーシステム学会
10 月	1 件	日本リウマチ友の会 大会長等
11 月	1 件	日本視能矯正学会
1 月	1 件	国際会議 FEMMS2028
3 月	1 件	ジャパン・フィルムコミッション

④ JCCB、7 都市情報交換会及び近畿コンベンション連絡会と連携した誘致活動

〔実績〕

実施日	会議名称	実施エリア
5 月 22 日（木）	第 1 回 7 都市情報交換会全体会議	オンライン開催
7 月 28 日（月）	第 2 回 7 都市情報交換会全体会議	東京
7 月 29 日（火）・30 日（水）	JCCB 創立 30 周年記念事業	東京
10 月 24 日（木）	第 3 回 7 都市情報交換会全体会議	オンライン開催
12 月 1 日（月）	第 4 回 7 都市情報交換会全体会議	東京
1 月 19 日（月）	第 5 回 7 都市情報交換会全体会議	東京
1 月 22 日（木）・23 日（金）	JCCB 第 1 回コンベンション・ビューロー部会 ［写真 1-13～1-16］	佐賀
3 月 12 日（木）・13 日（金）	第 6 回 7 都市情報交換会全体会議 ［写真 1-17・1-18］	秋田



■基調講演



■分科会ﾊﾟﾈﾙﾃﾞｨｽｶｯｼｮﾝ





■佐賀城本丸歴史観視察の様子





⑤ 開催予定の主なコンベンション

開催年度	開催規模	開催件数	年度計	
令和 5 年度	国際会議	8 件	35 件	（令和 8 年 2 月末時点） ※スポーツ及びエクスカーションのみは除く ※国内会議は全国大会規模
	国内会議	27 件		
令和 6 年度	国際会議	17 件	55 件	
	国内会議	38 件		
令和 7 年度	国際会議	15 件	52 件	
	国内会議	37 件		
令和 8 年度	国際会議	20 件	40 件	
	国内会議	20 件		

⑥ 令和 7 年度開催の主なコンベンション（100 人以下の学会・大会及びスポーツ・文化を除く）

〔実績〕

開始日	コンベンション名	開催規模	総参加者数（人）*は未確定
4 月 23 日～26 日	ICMDT2025 日韓合同国際会議	国際	366
5 月 14 日～16 日	2025 年度塑性加工春季講演会	全国	479
5 月 27 日～30 日	EXAT2025	国際	153
6 月 6 日・7 日	第 50 回日本精神科看護学術集会	全国	1309
6 月 18 日～20 日	第 25 回日本蛋白質科学会年会	国際	1064
6 月 18 日～20 日	SISS-24 日本表面真空学会″	国際	131
6 月 24 日～27 日	ICPST-42（フォトポリマー）	国際	353
7 月 1 日～5 日	The 10th International Conference on Discrete Element Methods (DEM10)	国際	311
7 月 16 日	神姫しらさぎ会　通常総会	全国	100
8 月 25 日・26 日	第 24 回環境と耐火物研究会、第 85 回耐火物原料研究会	全国	221
8 月 27 日～29 日	第 40 回エアロゾル科学・技術研究討論会	国際	208
8 月 29 日～31 日	第 53 回日本磁気共鳴医学会（JSMRM2025）	国際	2000
9 月 1 日～3 日	第 13 回日独血管外科学会	国際	187
9 月 8 日～11 日	第 56 回電気電子絶縁材料システムシンポジウム	国際	154
9 月 17 日～19 日	第 49 回日本神経心理学会学術集会	全国	690
9 月 26 日～28 日	第 31 回日本病院総合診療医学会学術総会	国際	1148
10 月 31 日～11 月 3 日	日本銅学会　第 65 回講演大会	国際	290
11 月 2 日・3 日	第 25 回関節ファシリテーション学会学術大会　姫路大会	全国	249
11 月 3 日～5 日	11th International Workshop on Piezoelectric MEMS	国際	222
11 月 12 日～15 日	第 45 回医療情報学連合大会（第 26 回日本医療情報学会学術大会）	全国	3880
11 月 17 日・18 日	日本船舶海洋工学会　令和 7 年秋季講演会	国際	335
12 月 4 日～7 日	第 3 回日本膝関節学会 / The Meniscus Asian Summit 2025	国際	2098
12 月 10 日～12 日	第 54 回日本免疫学会学術集会	国際	1554
1 月 22 日～24 日	全厚労　2026 年春闘討論集会	全国	102
2 月 14 日～15 日	第 35 回日本乳癌画像研究会	全国	473
3 月 4 日～6 日	第 17 回 JBF シンポジウム	国際	457
3 月 14 日・15 日	第 52 回 日本有機農業研究会全国大会ひょうご大会 2026	全国	572
3 月 20 日～21 日	第 28 回日本ヒト脳マッピング学会	国際	387
3 月 21 日・22 日	第 42 回錦鯉全国若鯉品評会	国際	1,900

(2) コンベンション開催におけるキーマンの招聘

① コンベンション主催者であるキーマンを招聘してのセミナー開催

〔実績〕

実施日	名称	エリア	内容
7 月 17 日(木)	姫路コンベンションセミナー［写真 1-19］	東京	東京の国立科学博物館にてランチョンセミナー開催し 53 名が参加
9 月 17 日(水)	兵庫県立大学「国際会議の開催促進に関するセミナー」［写真 1-20］	姫路	兵庫県立大学播磨理学部キャンパスにてランチョンセミナーを開催し 40 名参加


写真 1-19


写真 1-20

② コンベンションパートナー制度への参画促進（セミナー開催）及び定期的な情報提供

バンケット会場、アトラクション、市内外の企業見学、市内観光及び体験など、コンベンション主催者が求める各種メニューを整備・一覧化し、学会・団体、及びコンベンション運営業者(PCO)への情報提供力を強化した。

〔実績〕

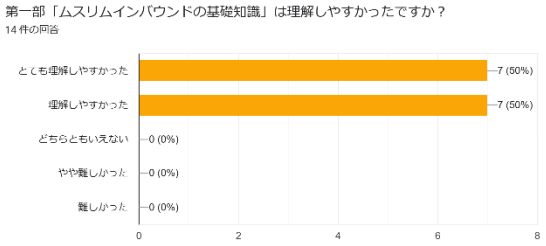
実施日	事業内容	開催会場	参加者数
4 月 22 日（火）	「観光庁の考える MICE 目標と姫路」と題してコンベンションパートナーセミナーを開催［写真 1-18］	アクリエひめじ	22 名
2 月 24 日（火）	ムスリム対応セミナー　ハラル・ジャパン協会よりムスリムインバウンド基礎知識について講演、さらにまねき食品および居酒屋ごん太より試食品の提供をいただく［写真 1-21・1-22］	アクリエひめじ	現地 21 名 オンライン 7 名

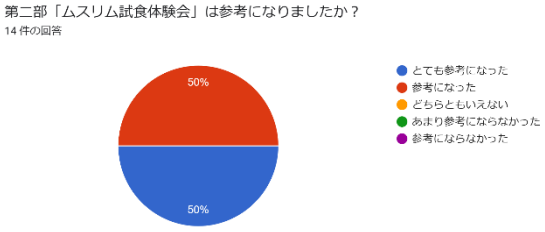
※参加していただいた業者等には、コンベンションパートナーに登録していただいた。

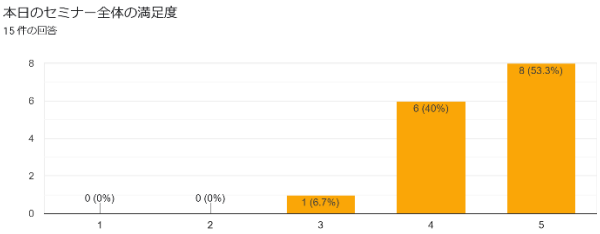
※2 ヵ月に 1 回コンベンションパートナーに対し、計画されている向こう 1 年間のコンベンション情報の発信(Web などで公表されている情報のみ)

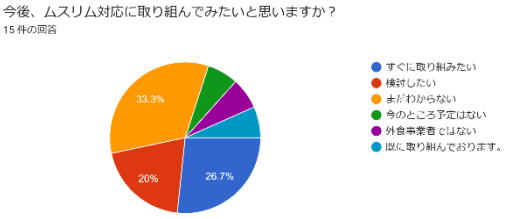

写真 1-21

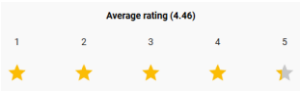

写真 1-22











ムスリム対応セミナー　アンケート結果抜粋

【2】 コンベンション開催支援事業

(1) コンベンション開催補助金

① コンベンション開催補助金

一定の要件を満たした各種コンベンションを対象に開催補助金、おもてなし補助金等を交付し、開催促進と支援を行った。

補助金種別	最高限度額	国際会議 最高限度額
学会、大会（会議、集会、セミナー等）［○］※1	3,000 千円	4,000 千円
企業コンベンション	500 千円	
スポーツ大会、文化大会	1,000 千円	
シャトルバス、観光バス〔○〕エクスカーションバス	250 千円	
懇親会場行きバス補助金［★］※2	500 千円	

※1・国内会議、国際会議とも 2000 人規模の学会・大会支援を想定〔○〕
（国内会議は県内 500 人、県外 1500 人、国際会議は県外 2000 人の宿泊者数を想定）

※2・会議会場から懇親会場へのバス利用時、5 万円/台、Max10 台を補助〔★〕

〔実績〕■55 件の開催補助金を交付:30,738 千円（◆エクスカーション 4 件/500 千円含む）

実施日	大会名	参加人数	開　催 補助金	バ　ス 補助金
4 月 21 日～24 日	CSHA International Meeting on Optical Interrogation of Neural Structure and Dynamics Underlying Behavior ◆	130	0	50
4 月 23 日～26 日	ICMDT2025 日韓合同国際会議	366	376	0
5 月 14 日～16 日	2025 年度塑性加工春季講演会［写真 2-1］	479	538	0

5月18日～23日	The 16th World Congress of STRUCTURAL AND MULTIDISCIPLINARY OPTIMIZATION ◆	636	0	250
5月27日～30日	EXAT 2025	153	260	150
6月6日・7日	第50回日本精神科看護学術集会	1,309	2,200	0
6月17日～20日	第25回日本蛋白質科学会年会	1,064	944	0
6月17日	学術変革領域A「蛋白質新機能生成」第3回領域会議	69	86	0
6月18日～20日	SISS-24 日本表面真空学会［写真2-2］	131	104	0
6月24日～27日	ICPST-42（フォトポリマー）	353	258	0
7月1日～5日	DEM10	311	522	50
7月4日・5日	全厚労 25年役員強化セミナー	44	86	0
7月5日・6日	第69回全日本学生空手道選手権大会	850	267	0
7月12日・13日	第 50 回近畿地区高等学校 PTA 連合会大会 兵庫大会	718	76	0
7月16日	神姫しらさぎ会通常総会	100	30	0
7月19日・20日	日本正剛館空手道士会　創立80周年記念･第100回国際親善　全国空手道選手権大会	1,200	141	0
7月22日～24日	第21回姫路ジュニアサマーサッカーフェスティバル	150	37	0
7月30日～8月31日	第4回｢姫路に来てや！夏のサッカー祭り in 姫路｣	220	26	0
8月1日～3日	第40回姫路サッカーフェスティバル	1,600	182	0
8月10日・11日	第1回　全国社会科実践サミット in 姫路	80	84	0
8月12日～17日	第20回サマーフレンドリーマッチ in 姫路 2025	1,000	262	0
8月25日・26日	第24回環境と耐火物研究会、第85回耐火物原料研究会	221	220	0
8月26日～29日	第42回エアロゾル科学・技術研究討論会［写真2-3］	208	360	0
8月28日～31日	第53回日本磁気共鳴医学会大会［写真2-4］	1,832	3664	0
9月1日～3日	第13回日独血管外科学会	187	240	50
9月8日～11日	第56回電気電子絶縁材料システムシンポジウム	154	236	0
9月15日～19日	先進赤外線計測技術と応用に関する国際シンポジウム（AITA2025）◆	169	0	150
9月18日～19日	第49回日本神経心理学会学術集会	690	402	50
9月24日～27日	AIRAPT-JSHPST SUMMER SCHOOL OSAKA 2025 ◆	50	0	50
9月27日～28日	第31回日本病院総合診療医学会学術総会	1148	802	100

10月17日・19日	令和7年第69回直心影流薙刀術温習会全国大会	158	65	0
10月31日～11月2日	日本銅学会　第65回講演大会	290	232	0
11月2日・3日	第25回SJF学会学術大会　姫路大会	249	224	0
11月3日～5日	11th International Workshop on Piezoelectric MEMS［写真2-5］	222	120	0
11月12日～15日	第45回医療情報学連合大会［第26回日本医療情報学会学術大会］［写真2-6］	3,880	2,562	0
11月17日・18日	日本船舶海洋工学会　令和7年秋季講演会	335	612	0
11月27日・28日	令和 7 年度近畿ブロック赤十字病院地域医療連携担当課長会議	47	68	0
12月4日～7日	第3回日本膝関節学会 / The Meniscus Asian Summit 2025［写真2-7］	2,098	3,000	100
12月10日～12日	第54回日本免疫学会学術集会［写真2-8］	1,554	1,390	90
12月19日・20日	計算数理工学シンポジウム2025	34	52	0
12月25日～28日	<内閣総理大臣杯授与>第40回若鷲旗剣道大会	1,500	500	0
1月19日・20日	令和7年度(一社)全国障害児・者相談支援事業協会研修会 コーディネーター研修会	56	82	0
1月22日～24日	全厚労　2026年春闘討論集会	102	200	0
2月5日・6日	令和7年度近畿ブロック赤十字病院　用度・施設担当課長会議	41	64	0
2月12日・13日	令和 7 年度近畿ブロック赤十字病院　医事関連業務担当課長会議	40	58	0
2月13日～14日	全労災第74回定期全国大会	72	144	0
2月13日～15日	第35回日本乳癌画像研究会	473	330	0
3月4日～6日	2026年介護要求実現全国学習交流集会	53	106	0
3月4日～6日	2025年度春　看護要求実現全国交流集会	76	152	0
3月4日～6日	第33回日本赤十字社診療放射線技師会　近畿ブロック研修会	73	84	0
3月4日～6日	第17回JBFシンポジウム	457	440	0
3月4日～6日	偏微分方程式姫路研究集会（Himeji Conference on PDEs）	46	48	0
3月14日・15日	第52回日本有機農業研究会全国大会ひょうご大会2026	572	400	100
3月20日・21日	第28回日本ヒト脳マッピング学会	387	444	0
3月21日・22日	第42回錦鯉全国若鯉品評会	1,900	350	0


写真 2-1


写真 2-2

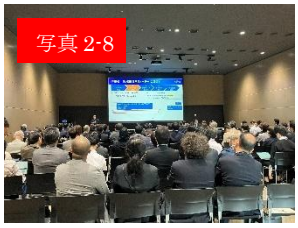

写真 2-3


写真 2-4


写真 2-5


写真 2-6


写真 2-7 (和船体験)


写真 2-8

② ハイブリッド会議補助金

ハイブリッド会議開催を行ったコンベンション主催者に対して支援を行った。

補助金種別	補助率	補助上限	要件
ハイブリッド会議開催	1/2	500 千円	市内の事業者から調達

〔実績〕■6 件のハイブリッド会議開催補助金を交付:1,665 千円

実施日	大会名	参加人数	交付金額
6 月 17 日	学術変革領域Ａ「蛋白質新機能生成」第 3 回領域会	69 人	121 千円
6 月 24 日～27 日	ICPST-42（フォトポリマー)[写真 2-9]	353 人	104 千円
11 月 1 日～3 日	第 25 回 SJF 学会学術大会　姫路大会	249 人	380 千円
11 月 12 日～15 日	第 45 回医療情報学連合大会（第 26 回日本医療情報学会学術大会）	3,380 人	500 千円
11 月 17 日・18 日	日本船舶海洋工学会　令和 7 年秋季講演会 [写真 2-10]	335 人	500 千円
12 月 10 日～12 日	第 54 回日本免疫学会学術集会	1,554 人	60 千円


写真 2-9


写真 2-10

③ ユニークベニュー利用促進補助金[○]

MICE の主催者等が市内の施設をユニークベニュー懇親会の会場として利用する際の会場設営の支援を行うことにより、国際会議観光都市姫路の魅力を国内外に向けて強力に発信することを目的として実施した。

補助金種別	補助率	補助上限	交付条件
ユニークベニュー開催※	1/2	1,500 千円	市内の事業者に依頼

〔実績〕■1 件のユニークベニュー利用促進補助金の交付

開催日	大会名	参加人数	交付金額
11 月 3 日～5 日	11th International Workshop on Piezoelectric MEMS	154 人	969 千円

■11/4　三の丸西高台でユニークベニュー懇親会を開催





④ 姫路を感じるおもてなし補助金

市内で開催される MICE において、MICE 参加者にとって姫路を感じていただき「Himeji JAPAN. Monumental Meetings」となる機会を提供するため、姫路を感じる文化プログラムのアトラクション費用又は清酒樽の購入、伝統産業製品の購入費用の一部を補助することにより、市内での MICE 開催を支援することを目的として実施した。

補助金種別	補助率	補助上限	要件
姫路を感じるおもてなし	1/2	500 千円	姫路を感じる文化及び伝統産業プログラム実施

〔実績〕■16 件の姫路を感じるおもてなし補助金を交付：2,790 千円

実施日	大会名	参加人数	交付金額	実施概要
4 月 23 日～26 日	ICMDT2025 日韓合同国際会議	366 人	140 千円	鏡割り
5 月 14 日～16 日	2025 年度塑性加工春季講演会	479 人	110 千円	鏡割り
5 月 27 日～30 日	EXAT 2025	153 人	98 千円	獅子舞
6 月 6 日・7 日	第 50 回日本精神科看護学術集会	1,309 人	17 千円	白鷺太鼓
6 月 24 日～27 日	ICPST-42（フォトポリマー）	353 人	52 千円	鏡割り
8 月 28 日～31 日	第 53 回日本磁気共鳴医学会大会	1,832 人	55 千円	鏡割り
9 月 1 日～3 日	第 13 回日独血管外科学会	187 人	500 千円	能楽
9 月 18 日～19 日	第 49 回日本神経心理学会学術集会	690 人	117 千円	明珍火箸、姫革
11 月 3 日～5 日	11th International Workshop on Piezoelectric MEMS	222 人	386 千円	鏡割り、太鼓演奏、姫革
11 月 12 日～15 日	第 45 回医療情報学連合大会（第 26 回日本医療情報学会学術大会）	3,880 人	381 千円	獅子舞、姫革

11 月 17 日・18 日	日本船舶海洋工学会　令和 7 年秋季講演会	335 人	62 千円	鏡割り、姫革
12 月 4 日～7 日	第 3 回日本膝関節学会/ The Meniscus Asian Summit 2025	2,098 人	500 千円	地酒で乾杯、利き酒、バイオリン演奏等
12 月 10 日～12 日	第 54 回日本免疫学会学術集会	1,554 人	265 千円	利き酒、姫革
12 月 19 日・20 日	計算数理工学シンポジウム 2025	34	30 千円	日本酒で乾杯
3 月 4 日～6 日	第 17 回 JBF シンポジウム	457	66 千円	鏡割り
3 月 14 日・15 日	第 52 回日本有機農業研究会全国大会ひょうご大会	572	11 千円	官兵衛盃

(2) コンベンション受入体制の整備

コンベンション主催者及び参加者への「おもてなし」として、ＪＲ姫路駅周辺で歓迎看板を設置して受入体制の充実を図った。2,000 人以上の大会・学会に対しては、フェスタに掲げている懸垂幕を大会・学会用に掛け替えた。また、コンベンション参加者の市内観光を促進するために施設割引券を提供した。さらに、コンベンション主催者及び参加者向けにコンベンションバッグ、観光資料、ノベルティを提供した。その他として、コンベンション会場で上映する観光動画の提供、更に現開催地で次年度開催地としての姫路を紹介する観光情報(ポスターほか)の提供を行った。

〔実績〕2025 年 4 月～2026 年 3 月開催分を集計

項目	件数	数量
観光マップ	65 件	16,111 冊
観光ガイドブック	67 件	16,908 冊
コンベンションバッグ(不織布)	65 件	14,764 枚
コンベンションバッグ（ビニール）	4 件	420 枚
割引券	55 件	17,498 冊
懸垂幕※	4 件	

※懸垂幕は、参加者が 2,000 名以上の大規模学会開催を掲出



歓迎看板（10 デザインの中らか選択制）



不織布コンベンションバッグ

(3)ナイトタイム飲食マップ作成

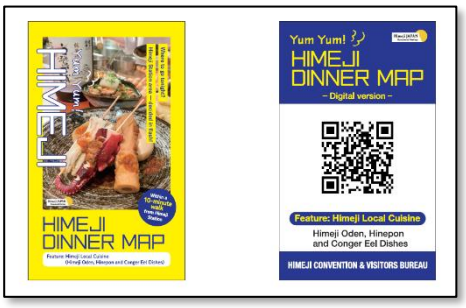
学会・大会の参加者（海外の参加者も含む）が姫路の夜を安心して楽しめるディナーマップを作成した。昨年作成したものから店舗の更新に加え、目を引きやすくするようデザインを一新、さらにムスリム・ベジタリアン対応のアイコンを追加するなど、来姫者に配慮した情報を新たに掲載した。

〔実績〕

・10 月：冊子（A4 12 ページ）日本語・英語版各 1,000 部を作成
・11 月：訴求ポスター（B2 サイズ）日本語・英語版各 100 部を作成
・11 月：訴求チラシ（A4 両面）日本語・英語版各 500 部を作成
・12 月：訴求チラシ（A4 両面 PP 加工）　日本語・英語版各 10,000 部を作成
・2 月：ディナーマップ訴求カード（名刺大サイズ 91×55mm）日本語・英語版各 10,000 部を作成
　※上記の案内カードを作成し、電子版への誘導を行う。
・3 月：ディナーマップのデジタルパンフレット化（日本語版）
（使いやすさと見やすさを重視し、店舗箇所を押すと Google マップへ遷移できる構成で作成）



■日本語 Ver



■英語 Ver

【3】コンベンション広報事業

(1) パンフレット、ポスター、コンベンショングッズ等の作成

コンベンション主催者向けの各種印刷物の増刷、ノベルティ等を追加発注し誘致に活用した。新たにタペストリーを作成、展示会での姫路 PR に努めた。













(2) 広報及び広告媒体を活用した情報発信

日本政府観光局(JNTO)の情報発信サイトにて、姫路を国内外に発信し知名度の向上を図るとともに、ホームページでコンベンション施設・宿泊施設、開催補助金ほかを掲載し、コンベンション主催者及び参加者への情報提供を行った。

さらに、コンベンション関係者が利用する媒体に広告を行った。

名称	内容
JNTO LikedIn	JNTO の SNS を通しての情報発信、都度
KANSAI MICE PLANNER'S GUIDE2025	近畿経済産業局により作成される Web 版ガイドブック、毎年更新
全国会場 Navi	(株) ピーオーピー発行の全国会場情報、隔年誌
展示会データベース	(株) ピーオーピー発行の全国展示会情報、隔年誌
日本工学会年報	公社 日本工学会発行の工学系学会・協会をまとめた年報、年刊誌
価値創造シンポジウム要旨集	兵庫県立大学イベント発行誌、研究内容掲載　年刊誌
MICE PLANNERS Guide	(株) MICE ジャパン発行の各都市の補助金等の支援内容一覧、年刊誌
FM Genki	・ラジオ番組「飛び出せ！まちの元気人」出演 ・コンベンションパートナー募集記事をフリーペーパーに掲載

【4】コンベンション企画調査事業

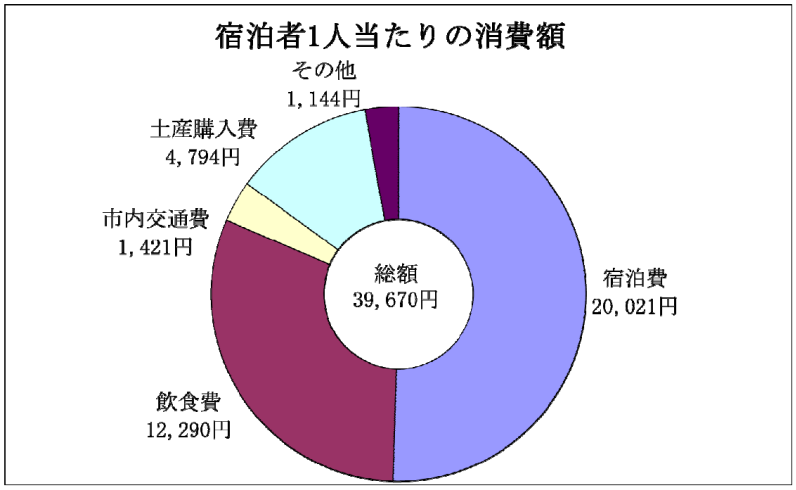
(1) コンベンション経済波及効果等調査

コンベンション参加者のアンケートデータを基にコンベンション開催による姫路市への経済波及効果の調査を実施した。
アンケートに、経済面(消費金額等)だけでなく、心理面(満足度)などを追加して、今後の取り組み方針にフィードバックする。

令和7年度

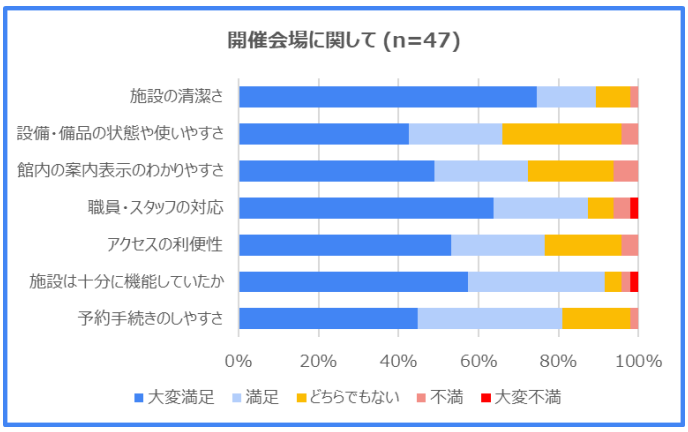
- 開催件数 85件
- 参加者総数30,975人
  (宿泊者数18,195人)
  (日帰者数12,780人)
- 経済波及効果総額 52億13百万円
  (直接的経済波及効果総額 21億00百万円)
  (間接的経済波及効果総額 31億13百万円)
- 宿泊者一人あたりの消費額 39,670円

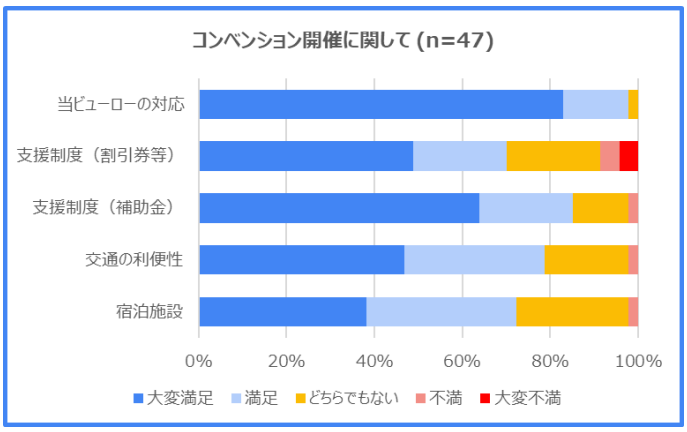


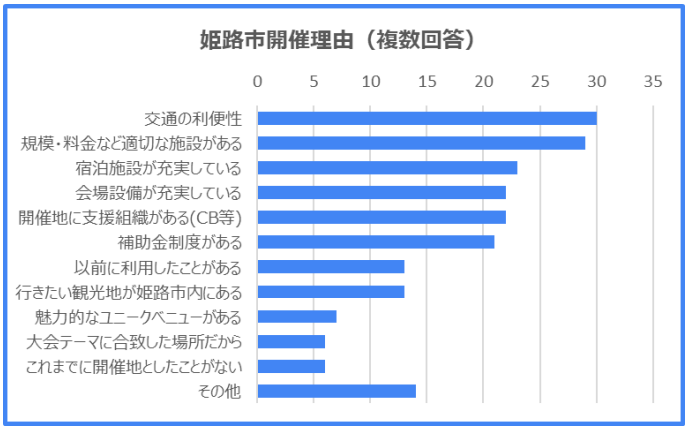


(2) 主催者アンケート［★］

コンベンション開催後に主催者に対してアンケートを実施し、姫路市の強み・弱みを理解することで今後の取り組みに活用していくようにした。







※データは 2025 年 4 月～2026 年 3 月開催分

【5】収益創出事業

(1) ミネルバ大学連携プロジェクト［★］

ミネルバ大学（本部：米国サンフランシスコ）との連携プロジェクトとして、姫路市でのフィールドワークを実施。学習のテーマは人口減少社会で、姫路中心部をはじめ家島地域・安富夢前地域各地における課題の解決策を考えるプロジェクトとして取り組んだ。

実施期間：11 月 7 日（金）～11 月 10 日（月）

主な訪問先：家島、姫路城周辺、安富・夢前地域

学生、関係者合わせて 28 名が宿泊したことで約 700 万円の経済効果が姫路地域にもたらされたと試算された。ビューローとしても企画・運営から関与したことで収益を確保することができた。

さらに、来年度も姫路でフィールドワークを継続実施してもらえるよう、関係各所に本市での受入体制や地域資源の魅力を改めて説明し、継続的な連携に向けた関係構築を進めた。






公３（フィルムコミッション事業）

令和７年度は、大阪・関西万博が４月 13 日（日）から 10 月 13 日（月）まで開催され、インバウンド等の観光客増が見込めることから、姫路城管理事務所をはじめ、関係部署と連携し、積極的にロケ受入を行うとともに、引き続き、ジャパンフィルムコミッションの全国ロケ地フェアに出展し、誘致活動を展開するとともに、新たにアジア最大規模の釜山国際映画祭への出展によるロケ地誘致も行った。

また、引き続き、HP「心で旅する姫路」（動画コンテンツ制作）や HP、Instagram を活用した情報発信を行うとともに、映画「ラドンの奇跡」上映会を開催するなど、市民啓発事業にも積極的に取り組んだ。

【1】映画・テレビ・CM 等のロケ作品の積極的な誘致支援

映画、テレビ、ＣＭなどの映像作品が姫路地域で制作される際、円滑なロケーション撮影ができるよう、ロケハン（下見）やロケーション撮影時に、制作スタッフに具体的なアドバイスを行うとともに、撮影許可に関する関係機関、撮影場所などとの連絡・調整を行った。

大阪・関西万博を契機に、更なる国内外からの誘客が期待されることから、姫路城管理事務所をはじめ、関係部署と連携し、積極的にロケ受入を行うとともに、これまで培ったネットワークを活かすとともに、映画・テレビ等撮影支援事業補助金制度を紹介し、映画・ドラマなどの誘致を積極的に行った。

また、新たにアジア最大規模の釜山国際映画祭への出展による海外作品のロケ地誘致も行った。

内訳	令和７年度	令和６年度　※1
映画	5 本	3 本
テレビ・ＣＭ	99 本	116 本
ビデオ・ラジオ	41 本	27 本
書籍	7 本	11 本
その他（スチール等）	16 本	17 本
合計	168 本	174 本

【主な支援作品】

・テレビ：NHK スペシャル　シリーズ「戦国サムライの城」（4 月 1 日～3 日）
・テレビ：WOWOW ドラマ「水滸伝」（4 月 6 日～12 日）
・テレビ：テレビ大阪「おとな旅あるき旅」（4 月 17 日・18 日）
・映　画：ドキュメンタリー映画「ムッシュ・ケンゾー　夢を生きる」（7 月 10 日～12 日）
・テレビ：テレビ東京「田村淳の TaMaRiBa」（9 月 15 日～17 日）
・テレビ：東海テレビ「おしろツアーズ ～リアルを深堀り！オモシロ名城旅～」（11 月 3 日・4 日）
・テレビ：イタリア国営放送「第一チャンネル ULISSE（ウリッセ＝ユニシーズ）」（9 月 23 日・24 日）
・映　画：映画「黒牢城」（10 月 6 日～9 日、10 月 30 日～11 月 1 日）
・テレビ：ＮＨＫＢＳ「日本の世界遺産」（10 月 12 日～16 日）
・テレビ：タイ BL ドラマ「Fourever You Part 2」（1 月 8 日～10 日）
・Ｍ　Ｖ：城山みつきＭＶ「千姫絵巻踊り」「ひざまくら」（2 月 25 日）



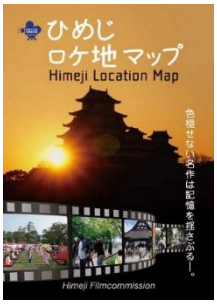


【2】ロケ作品（ロケ地）を活かした、ロケ地ツーリズムの推進

知名度の高いロケ作品については公開前後で、積極的なプロモーションを行った。

プロモーションでは、国内外のメディア及び映像制作会社を訪問し、姫路市内のロケーション PR 及び誘致活動に取り組んだ。

また、ジャパンフィルムコミッションが主催するロケ地フェアなどに PR ブースを出展し、メディア等に対してロケーションの紹介や誘致を行った。大河ドラマや知名度の高い映画作品の撮影地として PR することで、ロケ地ツーリズムの推進に取り組んだ。



(1) ひめじロケ地マップの作成

近年の支援作品である映画「八犬伝」や「ルート 29」などの情報を追加掲載し、「ひめじロケ地マップ」の改訂及び増刷を行った。

(2) JFC 全国ロケ地フェア出展

ジャパン・フィルムコミッション主催の「JFC 全国ロケ地フェア」に年２回出展し、映像制作関係者に対し、地域の特色やロケーション地など撮影に関する情報提供を行うことでロケ誘致に取り組んだ。

〔実績〕

実施日	名称	エリア
8 月 7 日(木)	全国ロケ地フェア 2025 夏	東京
9 月 4 日(木)	近畿ブロックロケ地フェア 「大阪アジアン映画祭」	大阪
1 月 21 日(水)	全国ロケ地フェア 2026	東京



(3) 釜山国際映画祭出展

釜山国際映画祭に出展し、海外の映像制作関係者に対し、地域の特色やロケーション地など撮影に関する情報提供を行うことで海外作品のロケ誘致に取り組んだ。

〔実績〕

実施日	9 月 19 日（金）～26 日（金）
場所	韓国　釜山・ソウル





【3】 HP を活用した情報発信【〇】

姫路フィルムコミッションのホームページにロケーション撮影の候補地となる場所などの写真を掲載するとともに、動画コンテンツによる情報発信を強化しメディア誘致へ繋げました。加えて、専用 WEB サイト「心で旅する姫路」の動画事業を展開し、地域の魅力を発信した。

(1) WEB サイト「心で旅する姫路」での情報発信（動画コンテンツ制作）

テーマに特化した動画コンテンツを年間 6 本制作し、HP「心で旅する姫路」で情報発信を行いました。

・ミシュラン・グリーンガイド ジャポン IN ひめじ（2025 年 10 月 23 日公開）
・姫路のロケーション【病院編】（2025 年 10 月 23 日公開）
・姫路のロケーション【公園編】（2025 年 10 月 23 日公開）
・姫路のロケーション【建築編】（2025 年 10 月 23 日公開）
・KENZO TAKADA in HIMEJI（2026 年 3 月 10 日公開）
・姫路のロケーション【姫路獨協大学編】（2026 年 3 月 26 日公開）

(2) HP 及び Instagram を活用した情報発信

ロケ情報やロケ地をテーマとした観光情報等を中心に、Instagram（@himejifc）で情報発信を行った。








【4】 映画上映会の開催

フィルムコミッションの活動に対する認知度の向上や撮影支援・協力のための啓発活動を目的に、映画「ラドンの奇跡」のトークショー付き映画上映会を開催。

イベント名　　トーク＆シネマ　映画「ラドンの奇跡」（トークショー30 分・上映会 120 分）
場　　所　　アクリエひめじ　中ホール
日　　時　　令和８年２月１１日（水・祝）14：30～17：00
内　　容　　映画「ラドンの奇跡」上映会＆徳監督・亀井会長トークショー（有料）
参 加 者　　693 名

公４（播産館運営事業）

JR 姫路駅南口より徒歩１分の立地と利便性を活かし、地場産品・特産品等の販売を行うとともに、地場産業者や特産品生産者の販売拠点とする。また、売場面積が姫路城売店よりも広いことから、城売店では販売できない商品を取り扱うことで差別化を図りながら、観光客だけでなくビジネス客など幅広い層に立ち寄ってもらえる店舗づくりを目指した。また、ビューロー事業との連動による売上拡大に取り組んだ。





■販売売上（前年比 107%）

令和７年度売上	70,055,336 円
令和６年度売上	65,317,848 円

〔売上拡大を目指した取り組み〕

■毎月のテーマを決めた商品特集と LINE でのクーポン配信

月毎にテーマを決めた商品特集・陳列を行い、LINE おともだち登録のユーザーに 5%OFF クーポンの配信を行うことで、来店促進及び売上寄与に取り組んだ。

［一例］

１月	３月
■～秋甘～秋を感じスイーツ ■～温かさ　じんわり伝わる冬のはじまり～	■干支（馬）にちなんだ商品特集 ～日本酒や縁起物～









■店内イベントの開催：フィルムコミッションとの連動企画

『城郭合体オシロボッツ』新作公開を記念して、
オシロボット姫路城のパイロット キヨ役・鈴木杏奈さんによる、
播産館１日店長イベントを開催した。新たな顧客層の開拓に取り組んだ。



■観光キャンペーンやMICE受入に係る事業と連動し、地場産品のPR・販売促進

〔物販実績〕

実施日	名称	都市（場所）
4月11日（金）	台湾訪問団の歓迎レセプションパーティー	姫路市(ザ・ロイヤルクラシック姫路)
6月23日（月）	中核市ご当地じまんフェア2025	東京都千代田区
6月28日(土)29日(日)	JRプラスワントリップ	大阪府北区
8月6日（水）～12日（火）	ひめじ・はりまポップアップフェア	東京都新宿区
9月17日（水）	ノルウェイジャン・スピリット来港イベント	姫路市（姫路港）
9月27日(土)28日(日)	ツーリズムEXPO	愛知県常滑市
10月19日（日）	いしのまき大漁まつり	宮城県石巻市
11月15日（土）	姫路観光プロモーションin天神駅ときめき広場	福岡県福岡市
11月22日（土）～ 12月11日（木）	姫路城ライトアップイベント 「DANDE LIONE PROJECT」	姫路市 （姫路城三の丸広場）
1月25日（日）	国宝松本城氷彫フェスティバル2026	長野県松本市
2月21日(土)22日(日)	姫路城マラソン祭	姫路市（大手前公園）
3月31日（火）	飛鳥Ⅲ来港イベント	姫路市（姫路港）

■休業日の設定：令和８年１月～

令和６年度１月からの販売データを分析し売上確保とのバランスを取ったうえで、営業時間の短縮及び休業日を週１回（火曜日）設けることで、運営経費の抑制に取り組んだ。

他１（会員サービス事業）

会員向けのサービス内容の見直し・充実を図り、会員の利便性向上や会員数増強を図った。

項目		内容
1	情報提供	・メーリングリスト登録会員への観光情報の提供 ・会報誌「観光ひめじ」の発行（春夏合併号、秋号、新春号） ・観光ポスターやガイドブックの無償提供 ・観光情報（チラシ等）の定期送付
2	情報発信支援	・HP 姫路観光ナビ「ひめのみち」内での事業者紹介（各事業者ＨＰへのリンク設定） ・姫路観光なびポート内に会員ＰＲラックの設置（約 130 社利用可）
3	会員交流	・各種刊行物に優先的に掲載（会員名簿、各種刊行物） ・業種を超えた会員相互の交流
4	事業支援	・国内外のプロモーション事業（旅行博、商談会、セールスコール等）への参画 ・事業に関する印刷発注、消耗品調達等への会員事業者の参画 ・外部からの問い合せに対し、会員事業者を優先的に紹介

令和 7 年度会員数

区分	第 3 回理事会承認時（3/11 時点）
正 会 員	314
賛助会員	128
合　　計	442

収１（収益事業）

公益目的事業及び法人運営に充てる財源を確保する目的で、姫路城売店での土産物販売や自動販売機、ロッカー設置による収益事業を行った。また、販売商品の見直し、EXPO 2025 大阪・関西万博限定の御城印などの商品開発、レジの刷新による販売管理体制の強化に取り組んだ。

(1) 姫路城売店運営

〔実績〕

	令和 7 年度	令和 6 年度	前年比
姫路城売店売上	263,894 千円	223,151 千円	118%

法人運営

(1) 法人の運営体制の充実を図るための取り組み

令和 6 年の公益法人の制度改正に伴い、財務規律の柔軟化などによって、公益法人は機動的な法人運営を行うことが可能となった。これにあわせて、各法人は自主的かつ自律的なガバナンスの充実を図ることが求められる。当ビューローにおいては、下表の取り組みを行った。

① リスクマネジメントチェック表の作成	「ガバナンス・法令遵守・財務管理・情報管理・人事労務」の領域ごとに、「考えられるリスク・現状（対策の有無）・今後対応すべき事項」をまとめた、リスクマネジメントチェック表の作成を行った。また、次年度も継続し自律的なガバナンスの充実に取り組む。
② 文書管理体制の強化	文書取扱規程を改定し、「文書主任」の増員配置と役割の明確化、収納場所の整理と「文書収納場所一覧」の作成、「保存文書台帳」の作成を行った。

(2) 理事会・総会の実施

【理事会】

名称	開催日	場所	議事及び報告事項
第 1 回	6 月 4 日（水）	姫路商工会議所 605 会議室	議案第 1 号　理事候補者の選出について 議案第 2 号　定款の変更について 議案第 3 号　令和 6 年度事業報告について 議案第 4 号　令和 6 年度決算について 議案第 5 号　令和 7 年度収支補正予算（第 2 回）について 議案第 6 号　会員の資格の取得について 議案第 7 号　委員会委員の選任について（DMO 企画委員会） 議案第 8 号　定時総会の開催について 報告第 1 号　規程等の改正について 報告第 2 号　職務執行状況の報告について 報告第 3 号　会報誌のデジタル化について 報告第 4 号　(仮称)姫路市観光交流センターの役割及び機能に関する意見書について
第 2 回	10 月 30 日(木)	姫路商工会議所 701 会議室	議案第 1 号　会員の資格の取得について 報告第 1 号　職務執行状況の報告について 報告第 2 号　令和 7 年度事業中間報告について
第 3 回	3 月 11 日（水）	姫路商工会議所 701 会議室	議案第 1 号　理事候補者の選出について 議案第 2 号　令和 8 年度事業計画について 議案第 3 号　令和 8 年度収支予算について

			議案第 4 号　令和 8 年度資金調達及び設備投資の見込みについて 議案第 5 号　会員の資格の取得について 議案第 6 号　臨時総会の開催について 報告第 1 号　規程等の改正について 報告第 2 号　組織の変更等について
第 4 回	3 月 27 日（金）	姫路商工会議所 503 会議室	議案第 1 号　理事候補者の選出について 議案第 2 号　兵庫県公益認定等委員会への定期提出書類の提出について 議案第 3 号　事務局長の任命について
第 5 回	3 月 27 日（金）	姫路商工会議所 503 会議室	議案第 1 号　副理事長の選定について

【総会】

名称	開催日	場所	議事及び報告事項
定時 総会	6 月 25 日（水）	姫路商工会議所 501 ホール	議案第 1 号　理事の選任について 議案第 2 号　定款の変更について 議案第 3 号　令和 6 年度事業報告について 議案第 4 号　令和 6 年度決算について 報告第 1 号　令和 7 年度収支補正予算（第 2 回）について 報告第 2 号　委員会委員の選任について（DMO 企画委員会） 報告第 3 号　会員の資格の取得について 報告第 4 号　規程等の改正について
臨時 総会	3 月 27 日（金）	姫路商工会議所 501 ホール	議案第 1 号　理事の選任について 報告第 1 号　令和 8 年度事業計画について 報告第 2 号　令和 8 年度収支予算について 報告第 3 号　令和 8 年度資金調達及び設備投資の見込みについて 報告第 4 号　会員の資格の取得について 報告第 5 号　規程等の改正について 報告第 6 号　組織の変更等について