

観光振興事業（公1）

【★】新規事業 【○】拡充事業

【1】国内観光プロモーション

(1) 旅行会社への誘客プロモーション

①旅行会社への誘致セールス

一般旅行団体の誘致として、旅行会社の特性・送客実績等のデータをもとに、訪問及び商談会へ参加し、情報提供を行うとともにツアー造成を働きかけた。

〔実績〕

■旅行会社へのセールス

旅行会社種別	件数
メディア系国内ツアー会社	4件
国内外富裕層向けランドオペレーター	5件
MICE 部門	10件
計	19件

〔7～9月：兵庫ディステーションキャンペーンに絡めたツアー造成実績〕

地区	設定本数（本）	催行本数（本）	催行率	集客人員（名）
東京	75	40	53.3%	895
名古屋	22	7	31.8%	78
関西	10	2	20.0%	44
中四国	32	17	53.1%	360
九州	7	4	57.1%	53
計	146	70	47.9%	1,430

〔10月～3月：主要6社メディア系国内ツアー会社のツアー造成実績〕

地区	設定本数（本）	催行本数（本）	催行率
北海道	40	16	40.0%
東北	37	21	56.8%
関東	144	63	43.8%
中部	37	15	40.5%
近畿	0	0	0
中国	13	6	46.2%
四国	1	0	0
九州・沖縄	35	13	37.1%
計	307	134	43.6%

■商談会

日付	名称	商談件数
6月14日(水)・12月20日(水)	阪急交通社商談会	10件
10月26日(木)～10月29日(日)	ツーリズム EXPO 併催商談会	8件

②神戸・姫路観光素材説明会&商談会の実施

神戸観光局と連携（協力：JR 西日本、JR 九州）し、福岡と東京で旅行会社を対象とした「観光素材説明会」及び「各市の観光事業者との商談会及び意見交換会」を実施した。

〔実績〕

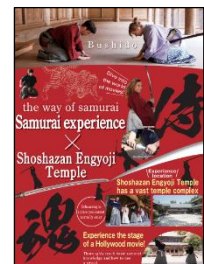
日付	開催地	参加団体数
1月19日(金)	福岡	[セラー] 22社 27名 (姫路10社、神戸12社) [バイヤー] 7社 24名
2月16日(金)	東京	[セラー] 29社 38名 (姫路14社、神戸15社) [バイヤー] 10社 40名



③教育旅行の誘致〔〇〕

ア) 姫路 SDGs プログラムを開発し、旅行会社や学校関係者への提案ツールを整備〔★〕
教育旅行誘致に向け、SDGs プログラムの構築による地域間競合力の向上を図った。

取組み	姫路城における SDGs プログラムの開発 (姫路市関係部署との協業)
	近隣市町村とも連携し、「平和学習」「産業観光」「海洋学習」等をテーマとしたプログラムやモデルコースの構築
	これら事業に含まれる「ランドオペレーションセンター」の設置と看板商品「サムライ体験」の販売



〔実績〕

■旅行会社へのセールス

日付	開催地	件数
8月21日(月)～25日(金)	東京・神奈川・埼玉・千葉	13件
1月16日(金)	東京	3件
1月25日(木)・26日(金)	福岡	7件

■ホテルでの歓迎挨拶・関係者との情報交換：11件

イ) 姫路市教育旅行特別助成金（貸切バスの助成）の創設〔★〕

姫路市への教育旅行に係るバス代の一部を助成することで誘致を促進するとともに、観光関連産業の活性化を図ることを目的にあらたに助成金制度を設けた。

対 象	小学校・中学校・高等学校・特別支援学校
助成要件	貸切バス 1 台につき 80,000 円を助成 ※市内の観光施設を 1 つ以上入れていること ※市内宿泊施設に 1 泊以上すること
実績	8 月から助成制度を開始し、1 校申請済（10 月来姫）。

④旅行会社等を対象とした FAM トリップの定期的な実施[○]

時期・テーマ毎に旅行会社を中心に姫路へ招聘し、現地研修及び商談等の機会を創出することで商品造成を促した。

[実績]

日付	招聘業者
10 月 16 日(月)・17 日(火)	東武トップツアーズ埼玉教育旅行支店

(2) キャンペーンやコンテンツと連動した誘客促進

①姫路城世界遺産登録 30 周年記念事業と連動した誘客促進[○][★]

1 年間にわたる姫路城世界遺産登録 30 周年記念事業をフックに、多様な事業者と連携したプロモーションを行い、地域の消費拡大に取り組んだ。

各事業について市域の事業者との共有、旅行会社やメディア等への情報提供の一元化、WEB や SNS によるデジタルプロモーションを行った
平成中村座姫路城公演（5 月 3 日～27 日）の長屋出展による観光及び特産品等 PR[★] [実績] ・平成中村座姫路城公演の長屋出展 ・実施期間：5 月 3 日（水・祝）～27 日（土） ・実施内容：当ビューローのブースで、姫路土産（菓子・特産品・地場産品等）の販売及びパンフレットやポスター設置による観光情報の提供を行った。（22 事業者から 49 種商品を預かり販売）

②JR デスティネーションキャンペーン（7 月～9 月）と連動した誘客促進[○]

夏季（7 月～9 月）に開催予定の、JR グループ 6 社と地元自治体、観光事業者等が一体となって全国から誘客を図る大型観光キャンペーン「デスティネーションキャンペーン（DC）」の開催に向けて、令和 4 年度に造成したコンテンツを JR の持つ販売網や情報発信ツールを活用し、兵庫県、県下の DMO や観光団体と連携し一体的なプロモーションを行った。

[実績] DC 期間中の姫路城、美術館、書寫山圓教寺の入場等

施設名称	増減 ※
書寫山圓教寺	103.8%
姫路城	92.3%
姫路市立美術館	90%強

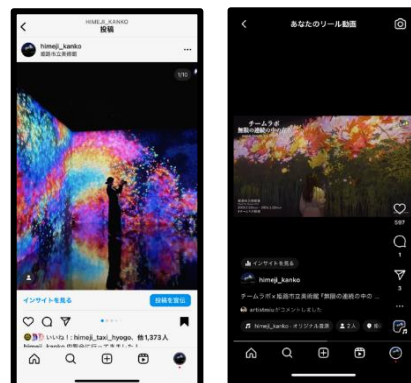
※令和 5 年度第 2 四半期の令和元年度比



③姫路市立美術館「ひめじ・アーツ&ライフ・プロジェクト」と連動した誘客促進

文化観光推進法に基づく国の認定を受けた「姫路市立美術館を中核とした文化観光推進拠点計画」の推進に参画し、アート（文化観光）をテーマとした新たな着地商品の企画造成や魅力発信を HP や Instagram を中心に行った。

年度	招聘アーティスト
令和 5 年度	チームラボ(デジタルアート集団) ・書寫山圓教寺（4/29～12/3） ・姫路市立美術館（7/25～1/21）
令和 6 年度	隈研吾氏(建築家)：姫路城と圓教寺の「建築美」の本質的価値に注目し、その価値を姫路から世界へ、そして、「22 世紀」へ伝える企画展を開催予定



④主要都市や大型イベント等での観光キャンペーンと連動した誘客促進

個人観光客の誘致を目的に、主要都市にて行われた観光イベントと連動したキャンペーンを実施し、姫路の観光資源の PR を行った。実施にあたり、兵庫県（他自治体含む）・他 DMO・交通機関・観光事業者等との連携を中心としたキャンペーンを行った。

〔実績〕

日付	エリア	名称
5 月 3 日（水・祝）～27 日（土）	姫路	平成中村座姫路城公演の長屋出展 ※再掲
7 月 8 日（土）・9 日（日）	岡山	旅ミル in 岡山
8 月 4 日（金）～6 日（日）	熊本	第 46 回「火の国まつり」
9 月 16 日（土）～18 日（月）	姫路	特別版 お城 EXPO in 姫路
10 月 26 日（木）～29 日（日）	大阪	ツーリズム EXPO ジャパン 2023
12 月 16 日（土）・17 日（日）	横浜	お城 EXPO2023
3 月 16 日（土）・17 日（日）	名古屋	旅まつり名古屋（たつの・赤穂連携事業）



⑤食をテーマとした誘客促進〔〇〕

SNS 上（Instagram）だけで完結するキャンペーンとなり、姫路の食に関する #（ハッシュタグ）を増やし、# 検索の際の情報の充実と、そこから市内の飲食店への誘客を促進させることを目的にキャンペーンを実施。2 月末で大手前通りイルミネーションが終わり、春に向けての食をテーマとした情報発信に取り組んだ。

事業名称	Instagram「#おいしい姫路の旅」ハッシュタグキャンペーン
実施期間	令和 6 年 3 月 1 日（金）～31 日（日）
実績	# 投稿件数：571 件



⑥姫路市キャラクター「しろまるひめ」を活用した観光 PR

姫路市キャラクター「しろまるひめ」及び 官兵衛イメージキャラクター「かんべえくん」の浸透を図るため、下記の事業に取り組んだ。

キャラクターデザイン管理	使用申請 122 件
着ぐるみ管理・運営	着ぐるみ貸出 204 件
観光 PR 業務	[観光キャンペーン] ・10 月 21 日（土）・22 日（日）：ご当地キャラ博 in 彦根 ・10 月 28 日（土）：山電 鉄道フェスティバル [情報発信] HP や Facebook を活用しての情報発信

(3) 広告・デジタルプロモーション

①Instagram や Google を活用した広告配信

SNS（Instagram・YouTube）及び WEB(Google) 広告など、あらゆるデジタル環境の中で戦略的に狙ったターゲット層に向けた情報を発信しながら、認知拡大から誘客を図った。

また、今後の施策を効果的かつ効率的に行うため、ユーザーの属性データやアンケート結果等を分析・検証し、より精度の高い情報発信に取り組んだ。

②HP「ひめのみち」及び SNS を活用した定期的な情報発信とデジタルマーケティング

HP 姫路観光ナビ「ひめのみち」、Instagram (@hikmeji_kanko) 及び YouTube を活用し、定期的な情報発信を行った。また、当ビューローの情報発信に係る取り組みや、得られたデータを収集・分析したうえで多様な事業者と情報を共有した。

[実績]

■Instagram「himeji_kanko」による情報発信

フォロワー	17,742 人（前年度末 9,325 人）
投稿	839 件（前年度末 560 件）

■HP「ひめのみち」「Visit Himeji」による情報発信 ※令和 5 年度より国内外に分けて運用

HP「ひめのみち」	1Q	2Q	3Q	4Q	計
セッション	219,070	270,493	350,681	270,959	1,111,203
ページビュー	403,969	486,639	567,992	459,177	1,917,777
HP「Visit Himeji」	1Q	2Q	3Q	4Q	計
セッション	22,813	32,283	49,640	50,427	155,163
ページビュー	41,874	51,663	79,613	87,804	260,954

※DMO 形成確立計画の令和 5 年度 KPI（1,150 千セッション）に対し 110%

③姫路おもてなしクーポンキャンペーン事業[○]

ア) 日・英・繁体字による多言語展開

令和 5 年度も基本的な電子クーポンの仕組みは継続させつつ、参画事業者を増やし、内容の充実を図ることで利用を促し消費拡大を図った。また、英語と繁体字版も新たに制作することでインバウンドへの利用も促した。

クーポン概要
・姫路市内の施設・飲食店・土産店・体験・サービス業等の事業者から、割引や追加サービスなどの特典を募り、電子クーポンとして広く提供。 ・アプリ等のダウンロードは不要で、QRコードをスマートフォンで読み取り、ブラウザ表示させる仕組みやGPS連携により、目的地までのナビ機能を搭載。 ・利用者属性(性別・年齢・居住地・店舗毎の利用実績等)のデータ収集が可能。

〔実績〕 ※令和5年5月10日（水）より開始

クーポン閲覧ユーザー	(A)	119,955
クーポン表示（閲覧）回数	(B)	174,293
クーポン利用回数	(C)	11,277
クーポン利用率	(C) ÷ (B)	6.47%



【2】インバウンドプロモーション事業

(1) ターゲット市場へのプロモーション

ターゲット	対象国・区域	取り組み
最重点市場	台湾・フランス	JNTO、他 DMO 等との連携に加え、現地 REP を設置し、積極的なプロモーションを行った
重点市場	英語圏（イギリス・アメリカ・オーストラリア）、タイ	JNTO、他 DMO 等との連携を中心としたプロモーションを行った
注視市場	スペイン、ドイツ、中国、香港	機会を捉えてプロモーションを行った

①訪日団体旅行誘致助成事業〔〇〕

外国から姫路市を訪れる団体旅行を実施した旅行会社に対し、宿泊経費の一部を助成することにより、宿泊をとまなう外国人観光客の増加を図った。

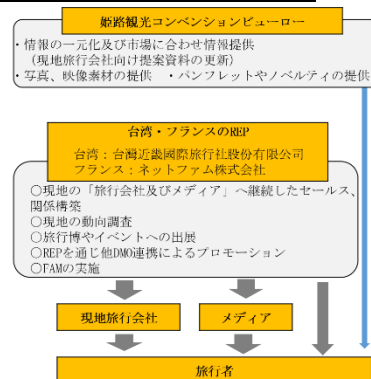
対 象	旅行会社（訪日外国人旅行取扱）
助成要件	1 泊 2,000 円/人 ※ 1 助成対象旅行あたり 4 名以上のグループ旅行 ※ 市内宿泊施設に 1 泊以上
実 績	台湾 7 件（ツアー 13 本）：宿泊実績人数 325 名

②広域連携によるプロモーション事業[○]

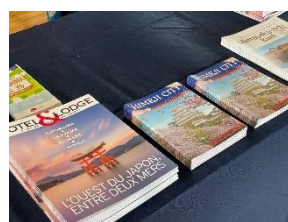
③最重点市場への観光 REP（台湾・フランス）設置及び機能を活用したプロモーション[★]

JNTOをはじめ、広域 DMO 及び地域 DMO 等と、市場やプロジェクト毎に連携の枠組みを作りながら、プロモーションに取り組んだ。また、最重点市場の台湾・フランスについては、現地協力会社として設置した REP にを拠点に、現地の「旅行会社及びメディア」へのセールスや動向調査、旅行博や商談会への出展を通じて、継続的な情報発信と関係構築に取り組んだ。

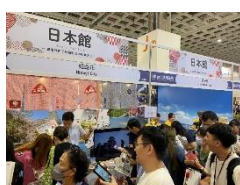
[実績（市場別）]



フランス		
実施日	事業名称	事業内容
6月～3月	<B to B プロモーション> 旅行会社へのセールス	現地 REP を通じて旅行会社やメディアに継続したセールを実施。※122 件
6月2日（金）	<B to C プロモーション> 「Logonna Japan Festival」出展	ブルターニュ地方の日本博へ出展 ※日仏協会 NAMI 主催
6月21日（水）～ 2月26日（月）	<デジタルプロモーション> SNS プロモーション	REP 先が運営している Facebook アカウ ント「Wasakura」にて計5回の姫路の 観光情報を発信
7月7日（金） ～9日（日）	<B to C プロモーション> 「Matsuri 2023」出展	パリ市内で行われた日本の祭りをイメ ージした催しへ出展 ※Kura Master 主催
10月3日（火） ～5日（木）	<B to B プロモーション> 「IFTM TOP RESA」出展	パリで開催されたフランス市場最大規 模の BtoB 旅行見本市に出展 広島県、岡山県、神戸観光局、島根県 との共同出展 ※15 件の商談実施
11月27（月）	<B to B プロモーション> 訪日旅行を取り扱うフランス旅行 会社との商談会（岡山）	兵庫県外客誘致促進委員会主催のフラ ンス旅行会社との商談会へ出展し、1 社と商談し、3 社と意見交換を実施。
12月号	<パブリシティ> 仏新雑誌「Direction Japon」	神戸観光局、岡山県、広島県との連携 したパブリシティ記事掲載



台湾		
実施日	事業名称	事業内容
6月～3月	<B to Bプロモーション> 旅行会社へのセールス	現地 REP を通じて旅行会社を中心に継続したセールスを実施。※19件
10月～	<メディアプロモーション> ラーチャーゴー！日本（樂吃購！日本）へのWEB記事広告	台湾最大のオンラインメディア「ラーチャーゴー！日本（樂吃購！日本）」への記事広告
11月2日（木）	<B to Bプロモーション> ITF 併催商談会＋旅行会社・メディアセールス	商談会：25社 旅行会社・メディア訪問：5社
11月3日（金） ～5日（日）	<B to Cプロモーション> 台北国際旅展（ITF）	台湾最大級の旅行博に兵庫県と連携し出展
12月～1月	<プロモーション/調査事業> 関西国際空港発着訪日観光レンタカー活用事業	ひょうご観光本部が主催で、県内DMOが連携し、レンタカー向けのモデルコースを作成。特設Webサイトの構築、SNS及びインフルエンサーを活用しての情報発信、並びに訪日検証分析を行った。
1月1日（月・祝） ～31日（水）	<現地交通広告/デジタルプロモーション> 姫路城世界遺産登録30周年記念「姫路之友」キャンペーン	姫路城の思い出写真をSNSで募集。その写真を壁面広告として台北MRT駅地下1階に掲載。合わせてブロガーによる情報発信を行う。 ・写真数：101枚　・いいね！：255 ・コメント：132　・シェア数：27
1月5日（金） ～3月5日（火）	<デジタルプロモーション> SNSプロモーション	REP先のFacebookアカウント、遊日研究所にて情報発信（6回）
1月23日（火） ～3月12日（火）	<B to Bプロモーション> 台北旅行会社セールス	市場：台湾 当ビューロー台湾REP先が台北でのセールスコールを実施。計19社訪問。
2月21日（水） ～22日（木）	<B to Bプロモーション> オール関西 台湾大商談会	台中・台北で開催された関西観光本部主催商談会に出展。商談件数：約20社
2月23日（金・祝）	<B to Bプロモーション> 台北旅行会社セールス	旅行会社訪問：5社



タイ		
実施日	事業名称	事業内容
10月6日（金） ～10日（火）	<B to Cプロモーション> Visit Japan FIT Fair	バンコクで開催の JNTO 主催の旅行博に、神戸観光局・兵庫県と共同出展
10月9日（月・祝） ・10日（火）	<B to Bプロモーション> バンコク旅行会社訪問	旅行会社訪問：10 社

イギリス		
実施日	事業名称	事業内容
11月6日（月） ～8日（水）	<B to Bプロモーション> World Travel Market LONDON	阪神堺三都市外客誘致実行委員会に参加し、ロンドンで行われる旅行博に出展。※大阪市、大阪観光局、神戸観光局、堺市、高野町との連携事業 商談件数：27 件

市場横断		
実施日	事業名称	事業内容
9月6日（水） ・7日（木）	JNTO インバウンド振興フォーラム &個別相談会	JNTO 海外事務所所長らによる市場別セミナー、個別相談会にて 5 市場の所長と面談。
10月26日（木） ～28日（土）	<B to Bプロモーション> VISIT JAPAN トラベルマート (VJTM) 2023（東京）	JNTO 主催の海外旅行会社との商談会へ出展し、21 社と商談を実施。
12月19日（火） ・20日（水）	<メディアプロモーション> 「Tokyo Weekender」の雑誌、HP 及び SNS 媒体への記事広告	日本最古の英文雑誌「Tokyo Weekender」の編集者を招聘し、媒体への記事掲載、WEB・SNS 媒体で発信。
12月21日（木）	<B to Bプロモーション> ラグジュアリー市場の旅行会社へのセールス（東京）	高付加価値旅行者（富裕層）を顧客に持つ旅行会社 8 社を訪問。



FAM トリップ（旅行会社・メディア・インフルエンサー等）		
実施日	事業名称	事業内容
12月9日（土）	JNTO 主催 FAM トリップ	メキシコ雑誌社4名の受入（姫路城）
12月11日（月）	せとうちDMO 主催 FAM トリップ	オーストラリア旅行会社1社受入（姫路城、好古園）
1月27日（土）	阪神堺外客誘致委員会主催 FAM トリップ	アメリカ人インフルエンサー受入（姫路城、好古園、円教寺、飲食店）
3月14日（木）	ひょうご観光本部主催 FAM トリップ	在日インフルエンサー受入（姫路城、好古園、円教寺、飲食店）
3月29日（金）	イギリス旅行会社 FAM トリップ	イギリス旅行会社の受入（姫路城、好古園、円教寺、飲食店）

④ HP「Visit Himeji」、SNS を活用した情報発信及び広告配信（Instagram、Weibo）〔〇〕

過去に収集した幅広いテーマの写真や動画素材も活用し、ビューローの公式 SNS アカウント（Instagram・Weibo・YouTube）で継続的な情報発信を行った。また、ターゲットや訴求テーマを絞った広告配信により、更なる認知拡大と来訪意欲を喚起すると共に、HP「ひめのみち」へ誘導し、更なる観光情報の提供を行うことで誘客に繋げた。

〔実績〕

- ・Instagram（discover_himeji）：フォロワー5,767（投稿28）
- ・Weibo（中国向け）：フォロワー10,000（投稿541）



⑤ 姫路おもてなしクーポンキャンペーン（英語・繁体字）〔〇〕 ※再掲

参画店舗へのインバウンド誘客として、新たに英語と繁体字版を制作し利用を促した。

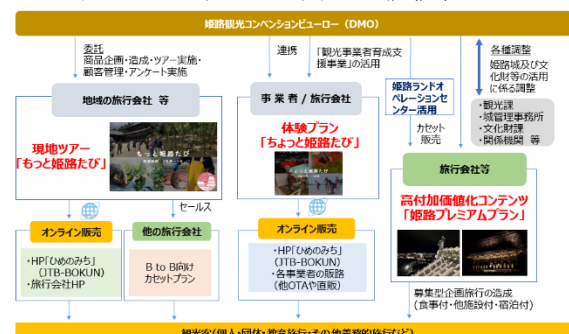
【3】国内外の旅行者を惹きつける滞在型コンテンツの企画・造成事業

（1）滞在型コンテンツの企画・造成

多様な地域資源や事業者と連携したコンテンツを洗い出し、ターゲット・コンセプトを明確にした商品開発に取り組んだ。これらの企画造成したコンテンツを、現地ツアーであれば「もっと姫路たび」で、体験コンテンツであれば「ちょっと姫路たび」として展開し、認知拡大から販売促進に取り組んだ。（※下記の事業イメージ参照）さらに、インバウンドに対応した高付加価値化コンテンツの商品化に取り組んだ。

① 現地ツアー「もっと姫路たび」事業〔〇〕〔★〕

- ア) 既存商品のブラッシュアップ
新規商品の企画造成〔〇〕



〔実績〕

開催日程	ツアータイトル	販売数
4月9日（日）	2023 日本一の味【姫路・太市】春の味覚たけのこ堀と竹藪で	10名
4月16日（日）	食す筍弁当①②	16名
5月7日（日）	ハーブ専門家のご案内！五感で楽しむ夢前のカモミール摘み取り体験	中止
5月14日（日）	と、地産地消野菜ビュッフェランチにツアーオリジナル日本酒を①②	9名
7月15日（土）	2023 解禁！しらす競り見学に、魚のさばき方を実演	8名
8月3日（木）	～漁師の島 坊勢島で新鮮なお魚料理を堪能～①・②	9名
7月22日（土）	漁師の技を間近で見学！ 漁業体験見学船でめぐる家島諸島&海の幸ランチ① 親子企画	29名 完売
7月30日（日）	【今シーズン最後！2家族限定】滝へダイブ&スライダー 自然を遊び	3名
8月26日（土）	尽くそう！親子で楽しむ 鹿が壺キャニオニング体験①・②	4名
8月5日（土）	坊勢ですごく、熱くて楽しい夏休み 島の祭り「ぼうぜペーロンフェスタ」参戦ツアー	16名
8月27日（日）	【特別コラボ】クラフトビール×播磨灘の魚で舌鼓 醸造所見学と出来たてビールで至高の一杯を	13名
9月3日（日）	貸切船で、坊勢島から家島へ ～しあわせの島・家島諸島の暮らしと食に触れる島旅～	9名
9月9日（土）	書寫山圓教寺をより深く僧侶と巡る特別公開と、重要文化財で味わう精	19名/20名
9月17日（日）	進本膳料理①・②	名 完売
9月9日（土）	【今シーズン最後！2家族限定】滝へダイブ&スライダー自然を遊び尽くそう！親子で楽しむ 鹿が壺キャニオニング体験③	催行 中止
9月18日 （月・祝）	漁師の技を間近で見学！ 漁業体験見学船でめぐる家島諸島&海の幸ランチ②	10名
9月24日（日）	僧侶さん・学芸員さんのご案内！ 圓教寺の特別公開と、チームラボの アート作品を一日で	22名 完売
9月30日（土）	【初心者歓迎】 世界遺産・姫路城 三の丸茶室 「鶯菴」でふれる 茶の世界	2名
10月5日（木）	香寺ハーブガーデン トークイベント&対面販売会 （無料）	24名
10月12日（木）	地元登山ガイドのご案内！雪彦山プチ登山と山小屋でのオリジナルスワ ッグ&アップルパイ作り [★]	7名
11月5日（日）	師の技を間近で見学！漁業見学船でめぐる家島諸島&海の幸ランチ	9名
11月11日（土）	香り豊かな安富の柚子を楽しもう！ ゆずのもぎ取り体験&即席サイダー作り	15名
12月2日（土）	チームラボ特別解説付きイベント ～バスで巡る書寫山圓教寺&姫路市立美術館～	9名
12月2日（土）	イタリアで革細工を学んだオーナーから聞く革細工と店舗オープン秘話 （イシヅカ靴店）[★]	催行 中止

12月4日(月)	香寺ハーブガーデンの秘密にせまる・工場見学と野菜たっぷりの健康ランチ	9名
12月10日(日)	まるで手動の“紡績工場”糸紡ぎワークショップ(綿屋)	13名
12月17日(土)	貸切船で“坊勢島から家島へ” しあわせの島・家島諸島の暮らしと食に触れる旅	催行 中止
2月17日(土)	本草職人の工場見学とベルト製作ワークショップ[★]	13名
2月23日 (金・祝)	クラフトビール×播磨灘の魚で舌鼓 醸造所見学と出来立てビールで至高の一杯を	13名
3月9日(土) 3月10日(日)	日本の伝統技法「金継ぎ」体験と KUUHAKUCOFFEE で味わうスペシャルティ コーヒー①・②	20名 18名
3月17日(日)	島の町並みを歩いて、浜で漂着物を観察して家島の海と生きる人々の物語をソウゾウする旅	14名
3月17日(日)	夢前町を楽しもう！壺坂酒造の見学と酒粕を楽しむワークショップ&且 緩々ランチビュッフェ[★]	15名
3月20日 (水・祝)	第二回 播磨米まつり(送迎バスプラン付き)[★]	催行中止
3月24日(日)	漁師の技を間近で見学！漁業見学船でめぐる家島諸島&海の幸ランチ	荒天中止
3月31日(日)	奥播磨の春を満喫ジャガイモ植え体験	催行中止
計		378名

イ) B to B 向けカセットプランの企画造成[★]

「もっと姫路たび」事業で造成したプランを、B to B 向けに転換し、販売できるカセットプランとして、商品化を目指した。

②体験プラン「ちょっと姫路たび」事業[○]

HP「ひめのみち」の体験ページに、JTB-BOKUN で連携している事業者のコンテンツに加え、他 OTA(じゃらん・アソビュー・トリップアドバイザー等)や直販で展開している観光客向けコンテンツを集約するなど情報を一元化し、発信した。



② 姫路城プレミアムナイトツアー事業

全国から姫路市にお城好きが集う「特別版 お城 EXPO in 姫路」の開催期間とその前日にあわせ、特別解説者を招いて姫路城プレミアムナイトツアーを実施した(姫路市観光課共催)。28名の参加者の内、市外・県外からの参加者割合が85%と高かった。

[実績]

実施日	解説者	参加人数
9月15日(金)	多田暢久氏(姫路市埋蔵文化財センター課長補佐)『闇夜に探る姫路城伝説の謎〜姥ヶ石・鬼門・丑〜』	2名
9月16日(土)	宮武正登氏(佐賀大学教授)『闇夜に蘇る豊臣時代の姫路城〜石垣に』	7名



	天下人の威勢を見る～』	
9月17日（日）	千田嘉博氏（名古屋市立大学特任教授） 『闇夜に攻め落とせるか。守りの姫路城～ 近世城郭における出入り口の最終到達点 「枳形」を活用した防御～』	10名
9月18日 （月・祝）	工藤茂博氏（姫路市城郭研究室課長補佐） 『白鷺城も闇夜は漆黒の空間～黄昏の大 手門から暮夜の天守へ～』	9名
計		28名

④インバウンド向けプレミアムコンテンツの実証事業[★]

姫路市観光再始動協議会と協業により、欧米豪市場からの高付加価値旅行者をターゲットに、「特別プランー姫路の歴史文化1,000年体感ー」のコンテンツを企画造成。実証販売と合わせて、ラグジュアリー市場に特化した旅行会社や有識者を招き1泊2日のファムトリップ（現地視察・意見交換会）を実施するなど、今後のB to Bへのカセット販売に向けて取り組んだ。

事業 主旨	・世界遺産姫路城や重要文化財を活用した、新たな高付加価値化コンテンツとして訴求 ・関係者の評価によるコンテンツのブラッシュアップを行う ・姫路の「旬の食」「食文化」を訴求
コ ン テ ン ツ	①世界遺産姫路城を貸し切ったのホンモノの日本文化体験！参加者だけの特別入城と非公開エリア見学 ②書寫山圓教寺の国指定重要文化財での特別体験！特別拝観×声明鑑賞・伝統芸能



⑤インバウンド版「ちょっと姫路たび」事業[★]

言 語	英語・繁体字 ※15 コンテンツ程度に搾り、順次拡大
事業内容	国内版で整備した「ちょっと姫路たび」に掲載の体験プログラムのうち、インバウンド向けに提供できるコンテンツを精査し、インバウンド版ウェブサイト「Visit Himeji」上に掲載し情報発信を行った。

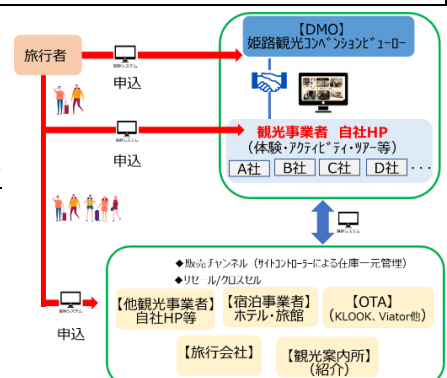
(2) DX/IT の活用

①販売プラットフォーム（JTB BOKUN）を活用した流通環境整備

販売プラットフォーム「JTB BOKUN」に滞在型コンテンツを集約し、HP 姫路観光ナビ「ひめのみち」にて販売を行った。

③ まちあるきプラットフォーム（Stroly）を活用した回遊促進

スマホ上で、イラストマップ・古地図等と位置情報が連動できる「Stroly」の利用促進によ



り、まちなか回遊による滞在時間の増大を図った。まちあるきガイド団体等にも周知し、ITを活用した取り組みを促した。 ※対象エリア：姫路城周辺・船場城西・野里・手柄エリア・家島

【4】 受入体制整備事業

(1) 姫路市観光案内所案内等業務

J R 姫路駅中央コンコースに隣接する姫路市観光案内所（姫路観光ナビポート）にて、観光案内窓口業務を行った。

〔実績〕

	令和 5 年度	令和 4 年度	前年比	(参考)R1 年度
総来所者数	185, 972	65, 576	283%	372, 573
日本人問い合わせ対応	46, 089	23, 885	192%	64, 246
外国人問い合わせ対応	12, 635	576	2, 193%	25, 631

(2) 観光客へのおもてなし事業

〔実績〕

事業名称	概要
しろまるひめ登場	姫路城来城者や姫路駅を利用される観光客へのおもてなしとして、しろまるひめを登場させ、写真撮影に応じ、チラシやノベルティ等を配付した（月 3 回程度）。
千姫様のお出迎え〔〇〕 	NHK 大河ドラマ「千姫」の実現に向けての啓発や機運を高めるため、姫路城へ千姫に扮したお姫様を登場させ、写真撮影等に応じた。 ・秋シーズン： 6 回 ・春シーズン 6 回 〔 11 月 18 日（土）・19 日（日）・23 日（木・祝）・26 日（日） 12 月 2 日（土）・3 日（日） 3 月 16 日（土）・17 日（日）・20 日（水・祝）・23 日（土） 24 日（日）・31 日（日） 〕
姫路銘菓でおもてなし 	姫路菓子組合と共同で観光客を対象に、姫路銘菓の PR を行った。また、インバウンドに対して、姫路銘菓のニーズ調査を合わせて行った。 〔 実施日：3 月 23 日（土）・24 日（日） 参加菓子事業者：13 社 提供数：1, 500 個 〕
観光ボランティア団体の活動支援	家老屋敷跡公園内の施設に拠点を準備し、団体間の相互連携による円滑な活動を行えるよう支援を行った。（忍者・門番・甲冑隊等が対象）

(3) 観光ガイドブック、ポスター、ノベルティ等の作成

「姫路観光ガイドブック（観光施設・体験メニュー・飲食店・土産店・宿泊施設・地図等）」を改訂・増刷した。その他、既存パンフレットも、必要に応じて改訂・増刷した。また、観光キャンペーン配布用としてノベルティグッズを作成した。

〔実績〕

名称	部数
姫路観光ガイドブック（日本語）	60,000 部
姫路観光ガイドブック（外国語）	3 言語で計 16,000 部
姫路城世界遺産登録 30 周年 記念シール	128,000 枚
しろまるひめシール	5,000 枚



【5】DMO を核とした観光地域づくり（新たな取り組み）

(1) 観光産業育成支援事業[★]

観光資源の魅力向上や受入環境の充実に寄与する市内の観光事業者等の取組みを支援することで、地域の消費拡大を目指し、「観光産業活性化重点支援事業」「快適観光施設改修事業」「観光客誘客広報宣伝事業」の事業区分において公募を行った。

〔実績〕

事業概要	(1) 観光産業活性化重点支援事業：●補助率：10/10 ●補助上限額：10,000 千円 ア) 面的連携による市内周遊促進事業 イ) 魅力的な体験コンテンツの造成事業 ウ) 満足度を向上させる受入環境整備事業 エ) 持続可能な地域づくりに資する事業 (2) 快適観光施設改修事業：●補助率：1/2 ●補助上限額：1,000 千円 ア) 高齢者・障害者等が快適に施設を利用できるバリアフリー化等 イ) 観光客受入のため外部からの裨益効果を高める改修・整備等観光客誘客広報宣伝事業 (3) 観光客誘客広報宣伝事業：●補助率：1/2 ●補助上限額：500 千円 ア) おもてなし向上事業 イ) 外国人観光客誘客促進事業 ウ) 観光商品開発・販路開拓事業 エ) 観光客誘客イベント実施事業 オ) 着地型コンテンツ開発事業 カ) 海外の旅行博、展示会、商談会等でのプロモーション
採択結果	(1) 観光産業活性化重点支援事業： 6 件（申請 13 件） (2) 快適観光施設改修事業： 10 件（申請 20 件） (3) 観光客誘客・広報宣伝事業： 9 件（申請 16 件）

(2) 姫路市観光事業者エネルギー価格高騰等支援事業[★]

市内観光事業者（宿泊事業者及び MICE 施設運営事業者）のエネルギー価格高騰に対する影響を緩和するとともに、アフターコロナの事業継続を支援するため、光熱費（電気代・ガス代）の高騰分に対して支援した。

対象事業者の要件	ア 市内における要件を満たした宿泊事業者 イ 市内で MICE 施設（学会、講演会、セミナー、懇親会等を実施可能な施設）を運営する者
補助額	ア 対象経費： 令和 5 年 4 月～6 月の 3 か月分の光熱費の合計額と前年同時期分との差額 イ 補助率：10 分の 10 ウ 補助上限額（1 件当たり） （ア） 宿泊事業者：2,000 千円（施設規模に応じて設定） （イ） MICE 施設運営事業者：600 千円 ※（ア）と（イ）の重複は不可
補助金交付件数	宿泊事業者 22 件 MICE 施設運営事業者 3 件

(3) 大手前通りイルミネーション等賑わい創出事業

姫路城世界遺産登録 30 周年を契機に実施された「大手前通りイルミネーション」を通じて本市への誘客促進やまちなかの賑わいを創出するための事業に取り組んだ。

① 広報媒体の作成

PR のための媒体として、パンフレット・ポスター・動画・WEB 特集ページを作成した。

パンフレット	2 万部（前期・後期の 2 種類）
ポスター	B1 サイズ 350 枚（前期・後期の 2 種類） / A3 サイズ 500 部 市内各所の観光拠点、掲示板、JR 西日本管内の駅構内等に掲出
動画	WEB 及び SNS での発信用に 1 分程度の動画を作成（縦・横 2 種類）



② 賑わい創出事業

イルミネーションを閲覧するために大手前通りを訪れた来訪者が滞在したくなる環境を創出するため、ほこみち（歩行者利便増進道路）にて、週末やハイシーズンを中心に「キッチンカーやフード&マルシェ」による飲食の提供、音楽イベント、商店街への回遊促進キャンペーン等を行った。実施にあたり、対象となるビューロー会員事業者、姫路市商店街連合会や大手前まちづくり協議会等と連携して取り組んだ。



③来場者数調査

平常時調査として大手前イルミネーション開催前（2日間）と、実施期間中の一定期間の大手前通りにおける歩行者数（自転車含む）を調査した。

〔4〕観光庁「地域一体となった観光地の再生・観光サービスの高付加価値化推進事業」〔★〕

観光庁補助金の採択を受け、地域の課題解決や高付加価値な観光地域づくりの実現に向けて、当ビューローが代表団体として地域計画を策定し、計画を強力に推進できるステークホルダーとの協業により、事業に取り組んだ。

〔実績〕

合計事業数	28 事業
補助金交付区分	宿泊施設の改修 9 件、観光施設の改修 16 件、廃屋の撤去 1 件 公的施設の民活導入 1 件、面的 DX 化 1 件
事業費	731, 418 千円（うち補助金額 313, 661 億円）

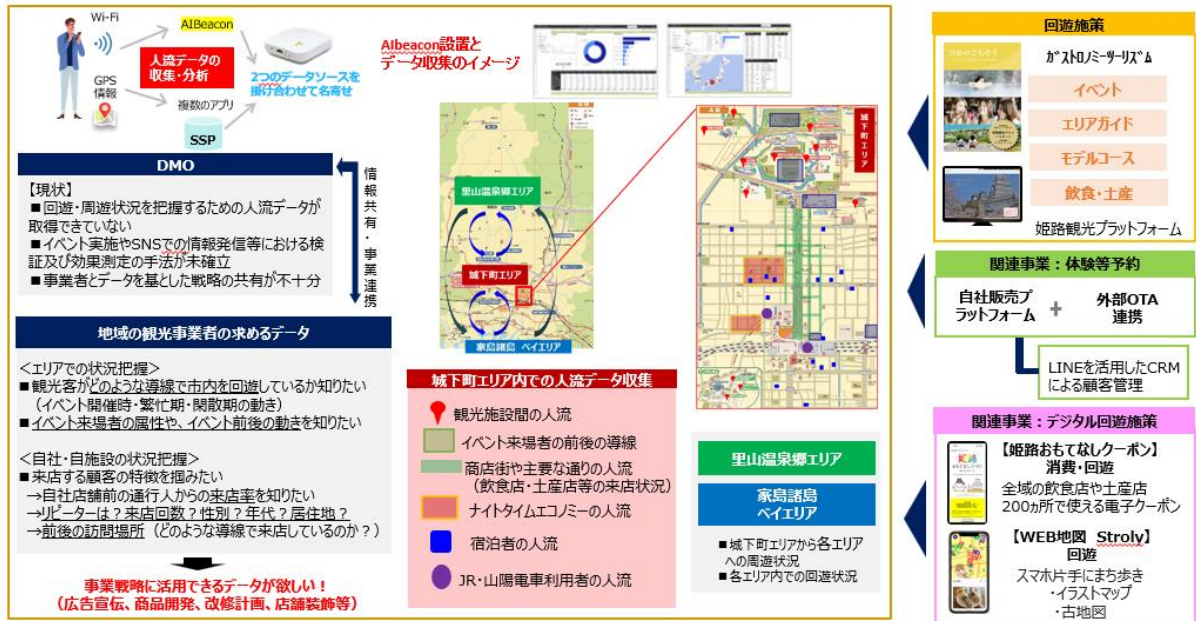


〔面的 DX 化の取り組み（ビューロー採択の補助金事業）〕

事業名称：面的 DX 化「AIbeacon を活用した人流データの計測」

DMO の課題として、「回遊・周遊状況について現状把握/データに基づく戦略の策定/イベントや情報発信の一元化/検証の手法」が挙げられることから、当該補助金を活用し課題解決に取り組んだ。市内 100 個所以上に、人の流れや属性についてデータを計測する IOT 機器「AIbeacon」を設置し、得られた人流データから「観光施設間の動向、イベント時の人流、商店街や主要な通り、ナイトタイムの状況」などが分析できる基盤を整えた。令和 6 年度より本格的にデータを分析し多様な関係者と共有できる仕組みの構築を進める。

＜事業イメージ＞



(5) 外部専門人材の登用[★]

観光庁「訪日外国人旅行者周遊促進事業費補助金（観光地域づくり法人の体制強化）」の採択を受けて、観光地域マーケティングに関する体系的な知見を有する専門人材を外部から招聘し、「DMO マスタープラン」を策定した。

- ・専門人材氏名：清永治慶氏（2023年4月～）
- ・略歴：佐渡市起業・交流アドバイザー
今治市あきない商社戦略アドバイザー、
株式会社八幡平DMO企画支援員などを現任中



(6) LINE を活用した簡易版観光 CRM の実証事業 -姫路ファン及びリピーター創出事業-[★]

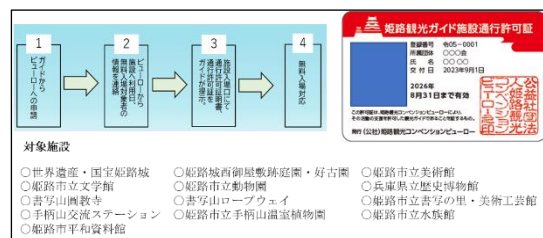
コミュニケーションツール LINE を活用し、顧客情報の蓄積、顧客管理、及びデータ分析等の機能を活用し、観光 CRM の本格的な導入にあたり検討前の実証に取り組んだ。

現状	様々な観光事業において得た CV ユーザー（※1）情報を、資産として蓄積し十分な活用が図れていないことから、コアな姫路ファンやリピーター創出に課題がある。
事業概要	若年層から高齢者まで広く利用されているコミュニケーションツール LINE を活用し、顧客情報の蓄積（友達追加）、顧客管理、及びデータ分析等の機能を活用し、セグメント別のプッシュ配信を行う仕組みを構築した。（令和6年度本格稼働）   

(7) 魅力ある観光地域づくりに向けた観光ガイド活動支援

①観光ガイド活動支援事業[★]

姫路市内で活動する観光ガイドの事業支援を行うことで、着地型観光資源の充実並びに観光人材の育成及び技術の継承を図ることを目的とし、良質な観光サービスを展開する環境を整備した。



②ガイド団体と連携したまちあるき情報発信事業[○]

ガイド団体が行うまち歩きについて、情報を集約しHP「ひめのみち」内に特集ページを設け情報を発信した。



(8) 情報発信・プロモーションの一元化[○]

姫路市主催の事業・イベント情報、事業者の各種イベント情報について、DMOへ情報集約し、一元的に情報を発信した。

(9) 調査研究事業

・姫路市入込客数・観光動向調査報告書（令和6年6月下旬公表予定）

入込客数調査	姫路市を訪問した観光客数の調査 [調査内容] ・総入込客数 ・ゾーン別観光施設入込客数 ・市内観光施設別入込客数 ・月別入込客数 ・外国人観光客数 ・観光施設等入込客数（推計実人数） ・ループバス、コミュニティサイクル（姫ちやり）の利用状況
観光動向調査	姫路市への来訪者を対象に、市内観光施設（4ヶ所）でのアンケート調査（四半期毎） [調査内容] ・来訪者の居住地 ・調査地点前後の訪問都道府県 ・年齢 ・旅行形態 ・宿泊施設（市内宿泊者） ・旅行の目的 ・観光・レクリエーションの目的 ・旅行の同行者 ・来訪動機となった主な情報源 ・姫路市への訪問回数（市外在住者） ・交通手段（全行程） ・消費額（全行程にかかる費用） ・交通費（全行程にかかる費用） ・土産代（市内消費分） ・飲食費（市内消費分） ・感想・評価（総合） ・再訪意向

(10) DMO 推進体制の整備

(1) 委員会：DMO 企画委員会

DMO としての取り組みを具体化するために、「DMO 企画委員会」を設置し協議した。

〔実績〕

開催日	テーマ
4 月 7 日（金）	①大手前通りイルミネーションについて ②観光産業育成事業について
9 月 26 日（火）	①今後の委員会運営方針について
10 月 11 日（水）	①観光戦略プランにおける観光消費目標額の根拠について ②大手前通りイルミネーションについて ③今後のワーキング・グループの運営、委員の所属について
1 月 24 日（水）	①マスタープラン案について
2 月 6 日（火）	①マスタープラン案について

○姫路市観光産業育成事業補助金の申請内容に対する評価

令和 5 年度姫路市観光産業育成事業の申請内容について、観光産業育成事業諮問 WG において評価を行い、7 月 13 日に答申した。

(2) ワーキング・グループ（WG）

委員会で検討した各テーマの方向性に沿って、関連事業者によるワーキング・グループ「観光産業育成事業諮問 WG/マーケティング WG/地域の魅力向上 WG/DMO 体制 WG」で具体策を検討した。

〔実績〕

■観光産業育成事業諮問 WG

開催日	テーマ及び議事概要
7 月 4 日（火）	①諮問事項の答申について（観光産業活性化重点支援事業 13 件、快適観光施設改修事業 20 件）
7 月 7 日（金）	① 諮問事項の答申について（観光客誘客・広報宣伝事業 16 件）

■マーケティング WG

開催日	テーマ及び協議内容
10 月 27 日（金）	①DMO マーケティング戦略について（マーケティングの必要性、ターゲット選定、イベント、プロモーション、事業所からの情報収集・共有、関係各所との連携、地域の受入体制）
11 月 20 日（月）	①DMO マーケティング戦略について（ニーズ調査、宿泊調査、消費額の把握、KPI・KGI の検討）
12 月 18 日（月）	①DMO マーケティング戦略について（マスタープランの意義・役割、あるべき姿・ビジョン、成果指標）
2 月 14 日（水）	①インバウンド定性調査結果について ②マスタープラン案について（マーケティング、イベント評価、あるべき姿）

	き姿・ビジョン)
--	----------

■地域の魅力向上 WG

開催日	テーマ及び協議内容
10月27日（金）	①DMO 観光地経営 宿泊業界の状況について（業界の動向、観光客の動向、誘客促進）、客単価の向上に向けた取組み（情報共有、情報発信、飲食の促進、姫路城、イルミネーション事業、イベント活用による宿泊促進）
11月14日（火）	①DMO 観光地経営 観光施設の状況について（各施設の特徴や現状、観光客の動向、誘客促進）、観光消費額の拡大に向けた取組み（情報共有、情報発信、消費額を上げるための地域の課題）
12月13日（水）	①DMO 観光地経営 飲食・小売業界の状況について（業界の動向、観光客の動向、誘客促進）、観光消費額の拡大に向けた取組み（情報共有、情報発信、滞在時間の延長、イルミネーション事業の波及効果）、外国語対応について、プロモーションについて
12月18日（月）	①観光地経営 交通・旅行業界の状況について（業界及び観光客の動向、誘客促進）、旅行商品、消費拡大に向けた取組み（情報共有・発信、姫路城、イルミネーション事業、イベント活用による宿泊促進）、誘客の取組み
3月5日（火）	①マスタープラン案について（マスタープランの意義と役割、プランのロードマップ、姫路の観光都市としてのあるべき姿、姫路のDMOとしてのあるべき姿、私たちのビジョン）
3月8日（金）	

■DMO 体制 WG

開催日	テーマ及び協議内容
10月26日（木）	①DMO の運営体制について（検討の方向性、組織・役割に関する課題認識、DMO 組織の見直し、事業者との情報共有、予算、観光に対する地域の気運醸成）
11月14日（火）	①DMO の運営について（あり方・役割、組織体制のあり方と課題、意見集約・反映の方向性、消費拡大に向けた具体策）
12月13日（水）	①DMO の運営について（組織、シビックプライド、効果検証・評価）
2月20日（火）	①マスタープラン案について（姫路CBの戦略の柱・マーケティング機能・賑わい作りの機能） ②地域での合意形成の進め方について（企画委員会・ワーキングの役割、進め方、住民も含めた合意形成のあり方）

コンベンション事業（公2）

【★】新規事業 【○】拡充事業

【1】コンベンション誘致事業

(1) コンベンション誘致プロモーション

東京・大阪等に本部を置く中小規模コンベンションの学会・団体に加え大規模コンベンションに対しても、積極的な誘致活動を行った。また、大規模コンベンションの企画・運営を総合的に行う専門業者(PCO)へも情報提供を行った。同時に、学会・団体とコネクションを持つ地元大学教授(兵庫県立大学、姫路獨協大学ほか)や近隣研究機関(高輝度光科学研究センター他)、文化・スポーツ団体との情報交換を密に行い姫路開催を働きかけた。

併せて日本政府観光局(JNTO)、日本コンGRESS・コンベンション・ビューロー(JCCB)、大阪観光局、神戸市等との連携を強化し、コンベンション誘致を行った。近隣都市については、エキスカッション等の誘致にも取り組んだ。コロナ禍で中止になった学会、以前誘致活動を行いた他地域に決定した団体に対して再度アプローチをかけた。

また、国内外のMICE関係者が集まる商談会・展示会に出展し、アクリエひめじをはじめ市内のコンベンション施設情報、受入に係る支援体制等のPRを行った。ユニークベニュー、バンケット会場、アトラクション、エキスカッション(市内の企業見学ほか)、市内観光及び体験などの情報を提供することで、側面的に姫路開催に繋げた。

①学会、団体、学会運営業者(PCO)、近隣大学、研究機関等への誘致活動

- ・ 学会、団体（東京・大阪等）、学会運営業者(PCO)への誘致活動を行った。
- ・ 地元大学教授、近隣研究機関への誘致活動を行った。

〔実績〕 合計：54件

実施日	エリア	訪問先
4月19日(水)～21日(金)	首都圏	学会：7件、団体：1件
5月23日(火)～26日(金)	首都圏	学会：1件、団体：4件、PCO：2件
6月15日(木)～16日(金)	首都圏	学会：2件、団体：5件
7月5日(水), 6日(木), 12日(水), 24日(月)	神戸市	神戸大学 学長、病院長、工学部長、農学部長、 国際人間学部：5件
7月4日(火), 9月29日(金)	市内	兵庫県立大学工学部、環境人間学部、姫路獨協大学
8月7日(月)～9日(水)	首都圏	観光庁、学会：1件、団体：1件、PCO：2件
9月29日(金)	市内	兵庫県立大学工学部、環境人間学部、姫路獨協大学
11月8日(水)～10日(金)	首都圏	学会：4件、団体：2件
11月28日(火)	首都圏	東京大学
12月22日(金)	市内	兵庫県立大学工学部、環境人間学部、姫路獨協大学
2月14日(水)	首都圏	JTB 本社 6事業部長

②商談会や展示会への出展

〔実績〕

実施日	エリア	名称
9月19日(火)～22日(金)	熊本市	応用物理学会秋季学術講演会
9月22日(金)	神戸市	知の交流シンポジウム
10月19日(木)～20日(金)	富山市	宇宙科学技術連合講演会
10月31日(火)～11月2日(木)	福岡市	日本生化学会大会
11月17日(金)	市内	企業・大学・学生マッチング in Himeji
11月30日(木)～12月1日(金)	市内	安全工学会研究発表会
2月15日(木)	東京	国際 MICE エクスポ IME2024 (商談：13 件)
3月22日(金)～25日(月)	東京	応用物理学会春季学術講演会



〔応用物理学会〕



〔知の交流シンポジウム〕



〔宇宙科学技術連合〕



〔日本生化学会〕



〔IME2024〕

③視察受入

姫路開催を検討する県外からの学会・団体の視察（下見）を受け入れることで、姫路開催を強く働きかけた。（視察経費の一部を補助）

〔実績〕 合計：42 件

月	件数	学会・大会名
4月	5件	日本船舶海洋学会、日本腫瘍循環器学会、日本精神保健福祉協会、 ニュースバルシンポジウム、日本免疫学会
5月	3件	日本放射光学会、全日本美容講師会、耐火物学会
6月	5件	宇都宮市、日本赤十字リハビリテーション協会学術集会、 界銀行東京防災ハブ、全国盲ろう者学会、 データ工学と情報マネジメントに関するフォーラム
7月	4件	日本災害看護学会、第11回日中トライボロジー先端フォーラム、 紙パルプ技術協会、日本臨床バイオメカニクス学会
8月	4件	自動制御連合講演会、科学の甲子園、JANOG55、近畿臨床工学会
9月	3件	日本宇宙科学連合会、世界銀行東京防災ハブ、安全工学会
10月	3件	日本リハビリテーション心理会、日本機械学会、蛋白質科学学年会
11月	4件	データ工学と情報マネジメントに関するフォーラム、日本褥瘡学会、 機械学会日韓国際会議、日本精神保健福祉協会
1月	4件	日本語教育学会、神戸大森先生、SSDM 国際会議、EXAT2025 国際シンポジウム
2月	3件	ISOM2024、日本神経科学学会、日本若手精神科医の会

3 月	4 件	JTB(PCO)、日本病院総合診療医学会、全日本美容講師会、DEM10 国際会議
-----	-----	--

④JCCB、7 都市情報交換会及び近畿コンベンション連絡会と連携した誘致活動

〔実績〕

実施日	エリア	名 称
5 月 22 日(月)	オンライン	7 都市情報交換会全体会議
7 月 19 日(水)	大津市	7 都市情報交換会全体会議
7 月 20 日(木)～21 日(金)	大津市	JCCB コンベンション部会
9 月 25 日(月)	オンライン	7 都市情報交換会全体会議
11 月 9 日(木)	東京	7 都市情報交換会全体会議
2 月 16 日(金)	東京	JCCB コンベンション部会
2 月 28 日(水)	泉佐野市	近畿コンベンション連絡会
3 月 21 日(木)～22 日(金)	岐阜県	7 都市情報交換会全体会議



〔JCCB コンベンション部〕



〔7 都市情報交換会全体会議〕

【参考】開催予定の主なコンベンション

〔参考〕コンベンション開催予定件数				
開催年度	開催規模	ビューローが誘致	ビューロー以外の誘致	開催合計
令和 4 年度	国際会議	※4 件	0 件	4 件
	国内会議	33 件	18 件	51 件
令和 5 年度	国際会議	8 件	0 件	8 件
	国内会議	18 件	9 件	27 件
令和 6 年度	国際会議	9 件	3 件	12 件
	国内会議	15 件	4 件	19 件

(令和 6 年 3 月時点)

※スポーツ除く、エキスカーションのみは除く

※国内会議は全国大会規模

【参考】令和 5 年度の主なコンベンション（100 人以下の学会・大会及びスポーツ・文化を除く）

開催日	コンベンション名	開催規模	参加人数
令和 5 年 5 月	第 13 回食虫植物国際会議	国際会議	131 人
令和 5 年 6 月	第 46 回日本バイオレオロジー学会年会	全国大会	100 人
令和 5 年 6 月	第 71 回関西エスぺラント大会	近畿大会	150 人
令和 5 年 6 月	第 46 回 日本バイオレオロジー学会年会	全国大会	100 人
令和 5 年 6 月	第 24 回現業学習交流集会&第 23 回現業労働学校開催	全国大会	170 人
令和 5 年 7 月	日本私立小学校中学校高等学校保護者会 令和 5 年度総会・研修会	全国大会	180 人
令和 5 年 8 月	令和 5 年度社会福祉法人日本保育協会近畿ブロック女性部研修会	近畿大会	150 人
令和 5 年 8 月	国際会議 JSAMA-9	国際会議	105 人

令和 5 年 9 月	日本災害看護学会第 25 回年次大会	全国大会	791 人
令和 5 年 10 月	紙パルプ技術協会年次大会	全国大会	756 人
令和 5 年 10 月	PXRNMS 2023	国際会議	90 人
令和 5 年 10 月	第 72 回全国へき地教育研究大会兵庫大会	全国大会	500 人
令和 5 年 10 月	第 60 回全国隣保館長研修会	全国大会	261 人
令和 5 年 10 月	第 57 回日本芳香族工業会大会	全国大会	129 人
令和 5 年 10 月	腐食防食学会 第 70 回材料と環境討論会	全国大会	250 人
令和 5 年 11 月	第 44 回 土地区画整理全国大会	全国大会	300 人
令和 5 年 11 月	第 50 回日本臨床再バイオメカニクス学会学術集会	全国大会	435 人
令和 5 年 11 月	第 21 回全国漁港漁場整備技術研究発表会	全国大会	239 人
令和 5 年 11 月	第 40 回製剤と粒子設計シンポジウム	全国大会	350 人
令和 5 年 11 月	第 54 回兵庫県連合自治会大会	兵庫県	1000 人
令和 5 年 11 月	7th Global Summit on Process Safety hosted by CCPS and JSSE	国際会議	547 人
令和 5 年 12 月	第 11 回鉄鋼用耐火物研究会	全国大会	155 人
令和 5 年 12 月	科学の甲子園ジュニア大会	全国大会	376 人
令和 5 年 12 月	第 29 回近畿臨床工学会	近畿大会	800 人
令和 5 年 12 月	日本リハビリテーション心理学会	全国大会	502 人
令和 6 年 1 月	第 37 回 日本放射光学会年会・放射光	全国大会	859 人
令和 6 年 1 月	第 19 回全国城跡等石垣整備調査研究会	全国大会	300 人
令和 6 年 2 月	第 3 回 Girl's Expo with Science Ethics	全国大会	800 人
令和 6 年 3 月	DEIM2024 第 16 回データ工学と情報マネジメントに関するフォーラム	全国大会	800 人
令和 6 年 3 月	ニュースバルシンポジウム 2024	全国大会	200 人
令和 6 年 3 月	第 40 回錦鯉全国若鯉品評会	全国大会	600 人

開催総件数 78 件

学会・大会：52 件、スポーツ・文化：20 件、エクスカッション：4 件、イベント：2 件

⑤観光庁補助金「ポストコロナに向けた国際会議誘致競争力アップ事業」

〔実績〕

観光庁の補助金採択を受け、ユニークベニュー懇親会を開催

日時：11 月 28 日（火） 場所：姫路市立美術館前庭

学会名：Global Summit on Process Safety hosted by CCPS and JSSE



参加人数：235 名（外国人：119 名）



(2) コンベンション開催におけるキーマンの招聘

①コンベンション主催者であるキーマンを招聘してのセミナー開催

〔実績〕

実施日	エリア	名 称
6 月 14 日 (水)	東京	姫路コンベンションセミナーin 日本工学会事務研究委員会 at 東京スカイツリーイーストタワー会議室 12F 日本工学会の事務研究委員 26 名参加+WEB 参加 31 名
1 月 16 日 (火)	東京	7 都市情報懇談会 at 東京会館 全体：20 団体 31 名 うち姫路：開催事務局 3 団体を招待



〔姫路コンベンションセミナー〕



〔7 都市情報懇談会〕

JNTO 主催事業に参加

実施日	エリア	名 称
12 月 6 日 (水)	姫路	JNTO 主催国際会議キーパーソン 招請事業に参加
12 月 7 日 (木)～8 日 (金)	東京	JNTO 主催コンベンション上級者 セミナー
2 月 7 日 (水)	Web	JNTO NY 主催の Webinar に参加 参加団体：姫路、博多のみ、USA の MICE 関係者 30 名参加



②コンベンションパートナー制度への参画促進（セミナー開催）及び定期的な情報提供

バンケット会場、アトラクション、市内外の企業見学、市内観光及び体験などの情報など、コンベンション主催者が求めるメニューを整備・一覧化し、学会・団体、コンベンション運営業者（PCO）への情報提供力を強化する。

〔実績〕・2 カ月に一度の情報発信（5 月、7 月、9 月、11 月、1 月、3 月）

【2】コンベンション開催支援事業

(1) コンベンション開催補助金

① コンベンション開催補助金

一定の要件（参加者数、県外参加者の宿泊数）を満たした各種コンベンション（学会・大会・会議・スポーツ大会ほか）を対象に県外宿泊者を対象とした開催補助金、会場間移動のシャトルバス、エクスカーションとしての観光バス補助金等を交付し、開催促進と支援を行なった。また、会場予約サポート、運営アドバイス、関係機関調整、コンベンション事業者紹介などの支援を行なった。

〔実績〕

※令和6年3月15日現在

開催件数	78 件
うち支援件数	74 件
うち補助金交付件数	35 件
うちエクスカーション開催支援	4 件
補助金交付金額	11,187,776 円
総参加人数	42,065 名

(2) コンベンション受入体制の整備

コンベンション主催者及び参加者への「おもてなし」として、ＪＲ姫路駅周辺への歓迎看板を設置して受入体制の充実を図った。

また、コンベンション参加者の観光を促進するために施設割引券を提供する。さらに、コンベンション主催者及び参加者向けにコンベンションバッグ、観光資料、ノベルティを提供した。その他として、コンベンション会場で上映する観光動画の提供、更に、現開催地で次年度開催地としての姫路を紹介する観光情報（ポスターほか）を提供した。

〔実績〕

歓迎看板掲出	39 件
懸垂幕掲出（2,000 人以上の学会・大会）	1 件
市内観光施設割引券作成件数及び枚数	41 件 13,472 枚

【3】コンベンション広報事業

(1) パンフレット、ポスター、コンベンショングッズ等の作成

コンベンション主催者向けの各種印刷物、ノベルティ等を作成し誘致に活用した。

〔実績〕

印刷物	内容
姫路コンベンションガイド（更新）	姫路誘致総合誌、内容変更、印刷
誘致チラシ（更新）	姫路誘致チラシの更新、印刷



2023年4月作成バージョン



2024年3月作成バージョン



しろまるひめボールペン作成

(2) 広報及び広告媒体を活用した情報発信

日本政府観光局(JNTO)の国内外の情報発信サイトにて、姫路を国内外に発信し知名度の向上を図るとともに、ホームページでコンベンション施設・宿泊施設、開催補助金ほかを掲載し、コンベンション主催者及び参加者への情報提供を行った。さらに、コンベンション関係媒体に広告を行った。

名称	内容
MICE PLANNERS Guide	各都市の支援の年刊誌
全国会場 Navi	全国会場の総括誌
日本工学会年報	工学系学会のスペック誌
知の交流シンポジウム要旨集	地元大学イベント発行誌

【4】コンベンション企画調査事業

(1) コンベンション経済波及効果等調査

コンベンション参加者のアンケートデータを基にコンベンション開催による姫路市への経済波及効果の調査を実施した。アンケートに、経済面(消費金額等)だけでなく、心理面(満足度)などを追加して、今後の取り組み方針にフィードバックするなど活用する。

フィルムコミッション事業（公3）

【1】映画・テレビ・CM等のロケ作品の積極的な誘致支援

映画、テレビ、CMなどの映像作品が姫路地域で制作される際、円滑なロケーション撮影ができるよう、ロケハン（下見）やロケーション撮影時に、制作スタッフに具体的なアドバイスを行うとともに、撮影許可に係る関係機関、撮影場所などとの連絡・調整を行った。

また、コロナ禍で減少したロケ件数の改善を図るため、これまで培ったネットワークを活かした番組誘致などを積極的に行った。

〔実績〕

内訳	令和5年度	令和4年度
映画	1本	2本
テレビ・CM	94本	113本
ビデオ・ラジオ	30本	7本
書籍	5本	6本
その他（スチール等）	12本	13本
合計	142本	141本

【主な支援作品】

■映画

- ・ルート29（2024年10月公開予定）

■テレビ

- ・よ〜いドン！（関西テレビ 5月4日）
- ・LIVEコネクト（関西テレビ 5月6日）
- ・芸能きわみ堂（NHK 6月16日・23日）
- ・古典芸能（NHK Eテレ 6月25日）
- ・帰れマンデー見っけ隊！（テレビ朝日 7月3日）
- ・JJJJ01（NHK 7月8日）
- ・ドラマ「ワカコ酒」（BSテレビ東京 7月17日）
- ・この歴史、おいくら？（BSフジ 8月19日）
- ・2時間でまわる姫路城（NHK BS8K/BS4K 8月29日）
- ・ええトコ（NHK 9月7日）
- ・歴史探偵（NHK 9月13日）



- ・城下町総選挙（テレビ朝日 10月9日）
- ・サスティナ！～こんなところにも SDGs～（フジテレビ 10月14日）
- ・サンドどっちマンツアーズ（NHK 11月15日）
- ・ドラマ「たとえあなたを忘れても」（テレビ朝日 11月19日）
- ・新BS誕生スペシャル 心ゆさぶる地球ライブ（NHK BS 12月2日）
- ・世界遺産姫路城マラソン2024（サンテレビ 2月11日）
- ・1億3000万人のSHOWチャンネル（日本テレビ 3月2日）



■ビデオ

- ・HOT JAPAN Spectacle Video | ALL HOURS × HIMEJI Castle with SAKURA（5月16日公開）
- ・NinjArigato presents a nice trip to Hyogo, Japan（10月10日公開）
- ・プチモとめぐる！日本の世界遺産 ロガチ莉杏奈さん、姫路編（10月20日公開）
- ・【姫路城世界遺産登録30周年記念楽曲】Egret Castle（11月23日）



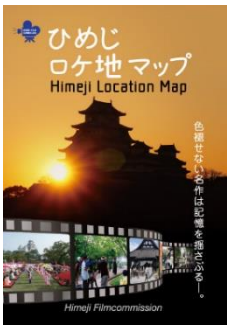
【2】ロケ作品（ロケ地）を活かした、ロケ地ツーリズムの推進

知名度の高いロケ作品については公開前後で、積極的なプロモーションを行った。

また、国内外のメディア及び映像制作会社を訪問し、姫路市内のロケーションPR及び誘致活動に取り組むとともに、ジャパン・フィルムコミッションが主催するロケ地フェアなどに積極的に参加し、PRブースを出展し、メディア等に対してロケーションの紹介や誘致を行った。大河ドラマや知名度の高い映画作品の撮影地としてPRすることで、ロケ地ツーリズムの推進に取り組んだ。

（1）ひめじロケ地マップの作成

近年の支援作品の情報を掲載し、「ひめじロケ地マップ」の改訂及び増刷を行った。

① ひめじロケ地マップの作成	② ロケーションガイドブックの作成
近年の支援作品の情報を掲載し、「ひめじロケ地マップ」の改訂及び増刷を行った。 	最新のロケーションガイドにするため、「ロケーションガイドブック」の改訂を行った。 

（2）JFC 全国ロケ地フェア出展

ジャパン・フィルムコミッション主催の JFC 全国ロケ地フェアに出展し、映像制作関係者に対し、地域の特色やロケーション地など撮影に関する情報提供を行うことでロケ誘致に取り組んだ。

＜JFC 全国ロケ地フェア 2023 夏＞

日時 8月3日（木）

場所 東京交通会館（東京都千代田区有楽町2丁目10-1）



＜JFC 全国ロケ地フェア 2024＞

日時 1月15日（月）

場所 マイナビ PLACE 歌舞伎座タワー 23 階

カンファレンスルーム 2301+2302

（東京都中央区銀座 4-12-15 歌舞伎座タワー22,23 階）



＜JFC 近畿ロケ地フェア in 大阪アジア映画祭＞

日時 3月8日（金）

場所 Art Beat Cafe NAKANOSHIMA

（大阪市福島区福島1丁目1-20）



(3) 「イチオシロケーション！（姫路発 お城からの手紙）」を活用したロケ地情報の発信

姫路市情報誌「姫路発 お城からの手紙」内の特設ページ（イチオシロケーション！）に、ロケ地情報等の記事を寄稿した。（年4回）

- ・VOL. 93 姫路の激アツスポット「太陽公園」
- ・VOL. 94 四季折々の自然美がスクリーンに映える「姫路城西御屋敷跡庭園 好古園」
- ・VOL. 95 「姫セン」の愛称と自虐的な TVCM で知られる姫路セントラルパーク
- ・VOL. 96 HOT JAPAN プロジェクト第3弾の舞台 世界遺産・国宝姫路城

【3】HP を活用した情報発信

姫路フィルムコミッションのホームページにロケーション撮影の候補地となる場所などの写真を掲載するとともに、動画コンテンツによる情報発信を強化しメディア誘致へ繋げるため、専用 WEB サイト「心で旅する姫路」の動画事業を展開し、地域の魅力発信に取り組んだ。

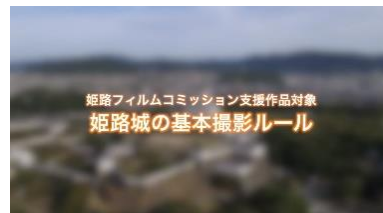


(1) WEB サイト「心で旅する姫路」での情報発信（動画コンテンツ制作）

下記の動画コンテンツを製作し、WEB サイト「心で旅する姫路」で情報発信に取り組んだ。

- ・世界遺産・国宝姫路城空撮映像（9月6日公開）
- ・世界遺産・国宝「姫路城」撮影基本ルール動画（2月6日公開）
- ・姫路の2大紅葉名所「好古園」「書寫山圓教寺」（2月6日公開）

- ・桜 100 選名所 世界遺産・国宝姫路城（3 月 31 日公開予定）



(2) HP 及び Instagram を活用した情報発信

ロケ情報やロケ地をテーマとした観光情報等を中心に Instagram (@himejifc) で情報発信を行った。

[Instagram を活用した情報発信]

フォロワー 2,748 人（令和 5 年 3 月末現在 2,385 人）

投稿数 315 件（令和 5 年 3 月末現在 254 件）

■いいねが多かった投稿



【4】映画上映会の開催

姫路城世界遺産登録 30 周年記念として、フィルムコミッションの活動に対する認知度の向上や撮影支援・協力のための啓発活動を目的に「トーク&シアター」を開催した。

日 時：令和 6 年 1 月 27 日（土）14:00～15:30

場 所：アクリエひめじ 中ホール

応募者：1,018 人（当選者 650 人）

参加者：553 人（関係者含む）

内 容：大河ドラマ「軍師官兵衛」放送から 10 年、黒田官兵衛と同じく豊臣秀吉に仕え、官兵衛の良きライバルであった竹中半兵衛役の谷原章介さんと、大河ドラマの制作統括をされていた中村高志さんをゲストに、軍師官兵衛と歴史ドラマについて、映像とともにお話していただいた。



会員サービス事業（他 1）

会員向けのサービス内容の見直し・充実を図り、会員の利便性向上や会員数増強を図る。

項目		内容
1	情報提供	・メーリングリスト登録会員への観光情報の提供〔○〕 ※年間 17 件の情報提供を行った ・会報誌「観光ひめじ」の発行 ・観光ポスターやガイドブックの無償提供 ・観光情報（チラシ等）の定期送付 ・「姫路観光レポート」の提供
2	情報発信支援	・HP 姫路観光ナビ「ひめのみち」内での事業者紹介（各事業者HP へのリンク設定） ・姫路観光ナビポータル内に会員PR ラックの設置（約 140 社利用可）
3	会員交流	・各種刊行物に優先的に掲載（会員名簿、各種刊行物） ・業種を超えた会員相互の交流
4	事業支援	・国内外のプロモーション事業（旅行博、商談会、セールスコール等）への参画 ・事業に関する印刷発注、消耗品調達等への会員事業者の参画 ・外部からの問い合わせに対し、会員事業者を優先的に紹介

令和 5 年度会員推移

区分	令和 4 年度末	令和 5 年度末	増減
正 会 員	323	314	-9
賛助会員	122	121	-1
合 計	445	435	-10

収益事業（収 1）

公益目的事業及び法人運営に充てる財源を確保する目的で、姫路城売店での土産物販売や自動販

売機、ロッカー設置による収益事業を行った。

(1) 姫路城売店運営

※委託販売による手数料収益と、仕入販売による販売収益に分けて計上しているが、ここでは参考として、昨年と同じ売店売上に換算し掲載。

実績	令和5年度	令和4年度	前年比
姫路城売店売上	213,344 千円	138,387 千円	154%
(参考) 姫路城入城者	1,479 千人	957 千人	155%

法人運

営

(1) 理事会・総会

【理事会】

名称	開催日	場所	議事及び報告事項
第1回	6月5日(月)	姫路商工会議所 605 会議室	第1号議案 役員候補者の選任について 第2号議案 令和4年度事業報告について 第3号議案 令和4年度収支決算報告について 第4号議案 令和5年度収支補正予算(案)について 第5号議案 定期提出書類(事業報告等・剰余金) 第6号議案 会員の状況について 第7号議案 通常総会の開催日時について
第2回	6月27日(火)	姫路商工会議所 702 ホール	第1号議案 役員候補者の選任について
第3回	6月27日(火)	姫路商工会議所 702 ホール	第1号議案 役付理事の選定について 第2号議案 DMO 企画委員会委員の選任について
第4回	9月26日(火)	書面決議	第1号議案 決議の省略について 第2号議案 令和5年度収支補正予算(案)について
第5回	11月13日(月)	姫路商工会議所 605 会議室	第1号議案 令和5年度収支補正予算(案)について 第2号議案 入会の承認について
第6回	3月12日(火)	姫路商工会議所 701 会議室	議案第1号 理事候補者の選任について 議案第2号 定款の変更について 議案第3号 令和6年度事業計画について 議案第4号 令和6年度収支予算について 議案第5号 令和6年度資金調達及び設備投資の見込みについて 議案第6号 事業の譲受について 議案第7号 財産の譲受について 議案第8号 臨時総会の開催について 議案第9号 事務局の組織変更について

			議案第 10 号 マスタープランについて 報告第 1 号 規程等の改正について 報告第 2 号 令和 5 年度 DMO 企画委員会及び WG の活動について 報告第 3 号 マスタープランについて 報告第 4 号 姫路市への質問と提案について
第 7 回	3 月 27 日 (水)	姫路商工会議所 503 会議室	議案第 1 号 理事候補者の選出について
第 8 回	3 月 27 日 (水)	姫路商工会議所 503 会議室	議案第 1 号 専務理事の選定について 議案第 2 号 委員会委員の選任について (DMO 企画委員会) 議案第 3 号 委員会委員長及び副委員長の選定について (DMO 企画委員会)

【総会】

名称	開催日	場所	議事及び報告事項
通常 総会	6 月 27 日 (火)	姫路商工会議所 701 ホール	第 1 号議案 役員の選任について 第 2 号議案 令和 4 年度事業報告について 第 3 号議案 令和 4 年度収支決算報告について
臨時 総会	3 月 27 日(水)	姫路商工会議所 501 会議室	議案第 1 号 理事の選任について 議案第 2 号 定款の変更について 報告第 1 号 令和 6 年度事業計画について 報告第 2 号 令和 6 年度収支予算について 報告第 3 号 事業の譲受について 報告第 4 号 財産の譲受について 報告第 5 号 事務局の組織変更について 報告第 6 号 マスタープランについて 報告第 7 号 規程等の改正について 報告第 8 号 令和 5 年度 DMO 企画委員会及び WG の活動について 報告第 1 号 専務理事の選定について 報告第 2 号 委員会委員の選任について (DMO 企画委員会) 報告第 3 号 委員会委員長及び副委員長の選定について (DMO 企画委員会)

事業報告の附属明細書

1 理事長、副理事長、専務理事、常務理事の他の法人等の業務執行理事等との重要な兼職の状況

区分	氏名	兼職先法人等	兼職の内容
理事長	齋木 俊治郎	姫路商工会議所	会頭
理事長	齋木 俊治郎	山陽色素株式会社	取締役会長
副理事長	長尾 真	姫路商工会議所	副会頭
副理事長	長尾 真	神姫バス株式会社	代表取締役社長

2 その他の記載事項

許認可等について補足すべき重要な事項

- ・旅行業登録 地域限定旅行業務
 登録番号 兵庫県知事登録旅行業 地域－822 号
 登録年月日 令和4年4月18日
 有効期間 令和4年4月18日から令和9年4月17日まで

- ・酒類販売業 酒類販売業免許
 販売場の位置 姫路市本町 68 姫路公園姫路城売店
 免許年月日 平成17年8月25日