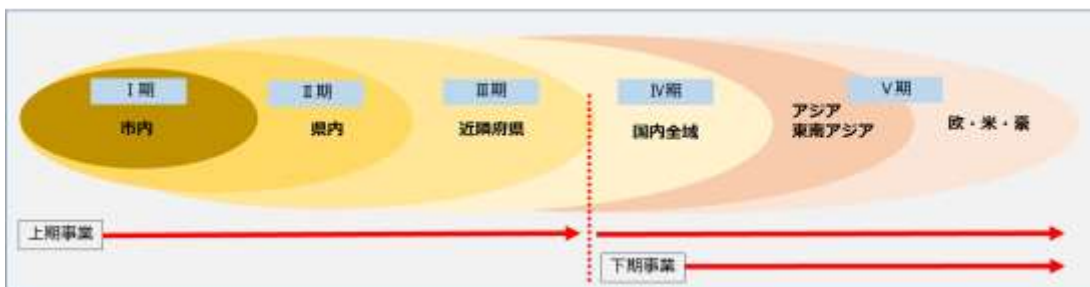


観光振興事業（公1）

(★) 新規事業

【1】ポストコロナ 需要回復の誘客プロモーション（姫路市緊急経済対策事業）

姫路市の緊急経済対策（第3弾）のうち、感染症の収束後を見据えた経済復興事業について、ビューローとして下記の事業を行った。コロナウイルスの感染状況を注視しながら、マイクロツーリズムに基づき、I期からV期までの段階に合わせた事業を展開した。



※ [1] [4] [5] は姫路市受託事業 ※ [2] [3] は姫路市補助金事業

	事業名称	実施期間	対象
1	【事業者支援】 宿泊事業者緊急支援給付金事業 (★)	6月15日(月)～7月31日(金)	I期
2	【宿泊促進】 姫路に泊まってキャンペーン (★)	<クーポン配布期間> [第1弾] 8月25日(火)～11月30日(月) [第2弾] 12月25日(金)～1月13日(水) 1月14日(木)～3月7日(日) 3月8日(月)～3月22日(月)	I期～IV期 配布停止 IV期
3	【消費促進】 姫路おもてなしクーポンキャンペーン (★)	8月25日(火)～3月31日(水)	I期～IV期
4	【プロモーション】 国内観光客向けウェブプロモーション動画制作 (★)	10月1日(木)～3月31日(水)	I期～IV期
5	【プロモーション】 インバウンド向けウェブプロモーション動画制作 (★)	11月16日(月)～3月31日(水)	V期

ポストコロナ 需要回復の誘客プロモーション（兵庫県補助金事業）

	事業名称	実施期間	対象
6	【宿泊促進】 Welcome to Hyogo キャンペーン（★）	7月10日（金）～8月31日（月）	I期～III期

[1] 姫路市宿泊事業者緊急支援給付金事業（★）

実施期間：6月15日（月）～7月31日（金）

事業内容：本市の観光産業の基盤であるホテル・旅館等の宿泊施設を営んでいる事業者を対象に、姫路市宿泊事業者給付金事業を実施した。

給付額：ホテル及び旅館（客室数×3万円、上限100万円）、簡易宿所及び下宿（1施設10万円）

実績：ホテル及び旅館40軒、簡易宿所及び下宿19軒

給付総額：31,520千円

[2] 姫路に泊まって！宿泊割引キャンペーン（★）

実施期間：

8月25日（火）～	兵庫県在住者限定で開始
9月10日（木）～	関西2府4県・岡山・鳥取県在住者に拡大
10月12日（月）～	全国へ拡大。
12月15日（火）～	第2弾予約受付開始（Go To トラベル併用）
1月12日（火）～	1都3県の緊急事態宣言の発令に伴い、該当エリアの在住者は対象外
1月14日（木）～	兵庫県緊急事態宣言の発令に伴い、新規受付予約の一時停止
3月8日（月）～	兵庫県緊急事態宣言解除に伴い、申込再開。1都3県以外の在住者対象
3月22日（月）	クーポン配布終了

事業内容：オンライン旅行予約サイトへ姫路市への旅行特集ページを設けるとともに、期間ごとに対象を定め、下記オンライン旅行予約サイトに登録の市内宿泊施設で、最大50%の割引を受けることができるクーポンを発行し宿泊を促した。

<クーポン提供のオンライン旅行予約サイト>

・JTBホームページ ・dトラベル ・Yahoo!トラベル



実績：

JTBホームページ	dトラベル	Yahoo!トラベル	3サイト合計
583名	845名	1,153名	2,581名

[3] 姫路おもてなしクーポンキャンペーン (★)

実施期間：8月25日(火)～3月31日(水)

事業内容：姫路市内の施設・飲食店・土産店・体験等の事業者をWEB上で紹介した特設サイトを制作するとともに、各事業者からの割引や追加サービスなどの特典を電子クーポンとして提供する仕組みを構築。また、アプリ等のダウンロードは不要で、QRコードをスマートフォンで読み取り、ブラウザ表示させる仕組みや、GPS連携により、現在地から目的地まで誘導させることで誘客及び消費の回復を目指した。

実績：参加店舗 198 店舗

	合計
閲覧ユーザー (人)	69,096
閲覧回数 (回)	212,794
利用人数 (人)	9,135
利用率 (%)	8.1%



※利用者居住地 TOP5・・・兵庫県 (70%)、大阪府 (9%)、東京都 (3%)、愛知県・神奈川県 (2%)

[4] 国内観光客向けウェブプロモーション動画制作 (★)

事業内容：コロナ禍により停滞している国内観光客の需要回復を図るため、旅行意欲の喚起につながる国内観光客向け WEB プロモーション動画を制作。キャスティングには吉本興業所属で姫路市出身の内海崇さんが所属するお笑いコンビ「ミルクボーイ」のお二人と、同じく姫路市出身の「天津」木村卓寛さんが出演し、“笑い”と“自虐”を取り入れた姫路ならではの映像を制作。動画完成後、YouTube や Instagram で広く発信を行った。

制作物：長編動画 3 本、短編 11 本

実績：11月30日市長表敬訪問及びメディア取材後、制作動画を下記のとおり定期的に発信

配信日	動画テーマ	再生回数
	「ミルクボーイの新漫才 地元姫路でおもしろネタ探し中」	
12月22日(火)	新作ネタ作りに密着！？ネタの舞台はあの街に決定！	86千回
1月3日(日)	奥播磨かかしの里 編 / 書寫山圓教寺編	694千回
1月10日(日)	姫路セントラルパーク 編 / 明珍火箸 編	
1月17日(日)	塩田温泉郷 編 / 太陽公園 編	
1月24日(日)	姫路まえどれ市場 編 / 灘菊酒造 編	
2月5日(金)	告知編	
2月7日(日)	ディープスポット 編	61千回
2月14日(日)	歴史・伝統・グルメ 編	55千回
2月21日(日)	姫路城 掘り下げ 編	33千回
3月1日(月)	ミルクボーイ新漫才"姫路"いざ解禁！！(生ライブ)	178千回



- 3 -



[5] インバウンド向けウェブプロモーション動画制作 (★)

事業内容：先行き不透明なインバウンド市場ではあるが、アフターコロナ期の誘客を見据え、SNSやYouTubeを活用したデジタルプロモーションのための動画を制作した。

制作物：長編動画3本、短編17本

実績：3月30日よりYouTubeにて配信開始

動画（長編）テーマ		回数
1	景勝地を中心としたダイジェスト版	56千回
2	食・文化・職人を中心としたダイジェスト版	
3	姫路城と好古園を舞台にした忍者・武将・姫	



動画（短編）テーマ		回数
1	姫路城×忍者・武将・姫	90千回
2	姫路城×宮大工	
3	姫路城×タイムラプス	
4	姫路城×キャスルビュー×内観	
5	姫路城ダイジェスト	
6	好古園ダイジェスト	
7	好古園×ライトアップ×紅葉	
8	好古園×お茶席体験	
9	圓教寺×景勝×建物	
10	圓教寺×体験	
11	圓教寺×文化（鬼追い）	
12	家島諸島×神社×港	
13	家島諸島×漁師×海産物	
14	北部地域×原風景	
15	北部地域×日本玩具博物館	
16	姫路×食	
17	姫路×職人×文化×特産品	

[6] Welcome to Hyogo キャンペーン ひょうごで泊まろうおトク割引 (★)

実施期間：7月10日（金）～8月31日（月）

事業内容：兵庫県による宿泊割引支援事業へ参画し、姫路市内の宿泊割引（1人1泊あたり2,000円割引）の対象施設を募り、関西2府4県及び岡山県、鳥取県、徳島県在住者を対象としたキャンペーンを実施した。

実績：対象宿泊施設46軒1,501泊

[7] 感染症対策実施宣言書 (★)

実施期間：8月～

事業内容：ビューロー会員事業者の新型コロナウイルス感染症対策実施の見える化を図り、訪れる観光客の方々に姫路で安全、安心に楽しんでもらえるように感染防止対策実施宣言書を147事業者に対し交付した。



【2】 国内観光プロモーション (B to B) (B to C)

①旅行会社への誘致セールス (一般 / 教育旅行)

市内観光事業者と共同で、重点エリアの旅行会社を訪問し、姫路の観光素材を提供。旅行企画の商品造成を促すとともに、コロナ禍の取り組みやエリアの旅行動向等のヒアリングを行った。

また、緊急事態宣言等により実際の訪問が難しい状況が続く中、FDA、スカイマークの就航先の都市の旅行業者に対しオンライン商談を実施した。

[実績]

■旅行会社へのセールス (訪問)

実施日	訪問エリア	件数
9月16日(水)～19日(土)	北九州市及び福岡市	10社
10月6日(火)・7日(水)	静岡市及び浜松市	12社
10月21日(水)・22日(木)	大阪及び和歌山市	13社
3月22日(月)	名古屋市	6社

■旅行会社へのセールス (オンライン)

実施日	件数
2月8日(月)	4社(札幌市、青森市、仙台市、高知市)
2月10日(水)	4社(松本市1社、水戸市2社、仙台市1社)
2月16日(火)	2社(仙台市1社、札幌市1社)
2月17日(木)	1社(水戸市1社)
2月24日(水)	2社(那覇市2社)
3月5日(金)	1社(那覇市1社)

■商談会 (ツーリズム EXPO 商談会) ※オンライン開催


実施日	件数
1月7日(木)・8日(金)	16社

※12月7日(月)：阪急交通社国内旅行推進協力会 近畿・東海支部商談会(大阪)は中止

②観光キャンペーンの実施

集客の多い観光イベントに出展し、個人観光客誘客のためのキャンペーンを行った。

[実績]

実施日	事業名称	エリア	事業内容
12月19日(土) 20日(日)	お城 EXPO2020 	横浜	城郭に興味を抱いている観光客が増加している中で、お城 EXPO に出展し姫路城及び市内の観光情報を発信する観光キャンペーンを行った。

【3】海外からの誘致プロモーション(インバウンド事業)

当初事業計画では、「イギリス・フランス・スペイン・ドイツ・アメリカ・オーストラリア」を第1ターゲット市場（個人旅行・団体旅行）として設定し、日本政府観光局をはじめ広域DMO等と連携しながら取り組む方針であった。また、第2ターゲット市場として、「中国・台湾・香港・タイ・インドネシア市場（個人旅行・団体旅行）」を設定し、市内観光事業者と連携した現地でのプロモーションに取り組む予定であった。しかしながら、コロナ禍で国内観光事業へ大幅な事業組み替えを行ったため、インバウンド事業については、オンラインを活用したB to Bプロモーションや、SNS等を活用したデジタルプロモーションに重点を置き事業を行った。



①オンライン商談会への出展 (B to B)

〔実績〕

実施日	事業名称	事業内容
9月8日(火)	Free Plus 主催オンライン商談会 (オーストラリア市場の旅行会社)	現地旅行会社12社と商談
9月24日(木)	Free Plus 主催オンライン商談会 (フランス市場の旅行会社)	現地旅行会社13社と商談
10月29日(木)	台北国際旅行博 併催オンライン商談会	現地旅行会社24社へのプレゼンテーション

②旅行博への出展

〔実績〕

実施日	事業名称	事業内容
10月30日(金) ～11月2日(月)	台北国際旅行博 (ITF) (★) 	現地旅行会社 (KNT 台湾) と連携し、姫路市ブースを出展。市内観光事業者のパンフレットも合わせて配布。来場者に対し、姫路の認知度及びコロナ禍の意識調査を行った。※来場者 166 千人
<アンケート結果 (抜粋) : 回答数 1,552 人 ・訪日経験有り 88% ・訪日回数…3～5回が 21%、6回以上が 50% ・関西への訪問経験有り 78% ・姫路を知っている 78% ・姫路への訪問経験有り 40% (うち姫路宿泊 15%) ・SNSや口コミによる情報収集 65%		

③FAM・メディア招聘

[実績]

実施日	事業名称	視察・取材先
10月19日(月)	中国運輸局 タイ インフルエンサーFAM	姫路城
10月28日(水) ～30日(金)	関西観光本部 メディアFAM (フランス大手ガイドブック「Petit Futé」)	姫路城・好古園・男山からの朝日・ご当地グルメ・書寫山圓教寺・日本玩具博物館等
12月6日(日) ～7日(月)	関西観光本部 PR動画撮影受入 (THE EXCITING KANSAI)	姫路城・好古園
12月9日(水)	関西観光本部 通訳案内士FAM	好古園・書寫山圓教寺・姫路城
12月10日(木)	せとうち観光推進機構 PR動画撮影受入	姫路城・好古園
1月8日(金)	せとうち観光推進機構 インフルエンサーFAM	姫路城・好古園
3月23日(火)	せとうち観光推進機構 旅行会社FAM	書寫山圓教寺・姫路城・ホテル・飲食店等



④SNSを活用した情報発信(★)

■Weibo(新浪微博)を活用した情報発信

3月15日よりアカウントを開設し中国向けに情報発信を開始。

アカウント名: 日本姫路観光局

フォロワー数: 210 (投稿8 いいね! 149)

■Instagramを活用した情報発信

3月29日より英語圏向けにアカウントを開設し、情報発信を開始。

アカウント名: discoverhimeji

フォロワー155(投稿8 リーチ:274,265 いいね! 1,664 動画再生 37,026回)



【4】着地型旅行商品の開発と商品造成・運営事業

①「もっと姫路たび」

〔実績〕



実施日	ツアー名称	参加者
8月29日(土)	【龍力・本田商店】こだわりの酒づくりと蔵案内 ～五代目蔵元に学ぶ 自宅で楽しむ日本酒の呑み方～ (現地ツアーとオンラインのハイブリット)	15名
9月26日(土) 11月14日(土)※	姫路・網干 みつヴィレッジで体験! ～八百ちゃんトマト狩りと「もっと姫路たび」特別ランチ～	6名 14名
10月3日(土)	「西国三十三所、第二十七番札所～西の比叡山、書寫山圓教寺で特別体験～ “僧侶とめぐる 禅のみち、常行堂・大講堂 特別拝観”	14名
10月18日(日) 11月3日(火)	「漁師の技を間近で見学! 漁業体験見学船でめぐる家島諸島&海の幸ランチ」	26名 26名
11月7日(土)※	姫路のしまたび 幸せの島 家島から坊勢島へ ～瀬戸内の島の暮らしと食に触れる旅～	20名
11月21日(土)※	日本の原風景が残る安富・夢前へ ～特産ゆずを堪能、収穫体験と姫路の食を味わう里山バスツアー～	17名



※GoTo トラベル対象

②オンラインを活用したバーチャル旅行&体験 (★)

with コロナ期における姫路城への誘客促進の一環として、お城好きの著名人をお招きし、オンラインによる姫路城バーチャルツアーを実施。第1弾として姫路城の縄張りを、第2弾として非公開エリアを中心とする構成で、チャット機能を使った参加者からの質問にも答えながら、ライブ配信（一部録画映像の放映含む）を行った。当バーチャル旅行参加者には、入城券と御城印を合わせて販売(2,000円)することで、旅マエに姫路城の魅力を伝え、誘客に結び付けることを目的に実施。

また、オンライン旅行をテーマとした商品開発ワーキングを開催し、「姫路市北部癒しの旅 1泊2日」と題し、YouTubeにてオンライン旅行動画の配信を行った（無料）。

さらに、2度目の緊急事態宣言期間中に実施された姫路城特別公開（2月）について、学芸員の細やかな解説を入れた動画を制作し、YouTubeにて配信を行った（無料）。

〔実績〕

■姫路城バーチャルツアー（有料）



実施日：11月28日（土）

名称：お城好き落語家・春風亭昇太師匠と巡る、姫路城の縄張り

参加者：269名

年齢	0歳～	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代
割合	1%	1%	5%	12%	28%	33%	14%	6%

<参加者の居住地 TOP10>

- ①兵庫県（姫路市外）63名 ②姫路市 31名 ③東京都 31名 ④愛知県 20名 ⑤長野県 19名
⑥神奈川県 17名 ⑦大阪府 16名 ⑧埼玉県 8名 ⑨三重県 7名 ⑩福島県・京都府 6名



実施日：12月6日（日）

名称：お城マスターの千田博士とお城好き博士ちゃんとの非公開エリア潜入調査編

参加者：359名

年齢	0歳～	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代
割合	1%	3%	5%	15%	30%	32%	10%	4%

<参加者の居住地 TOP10>

- ①兵庫県（姫路市外）63名 ②姫路市 31名 ③東京都 31名 ④愛知県 20名 ⑤長野県 19名
⑥神奈川県 17名 ⑦大阪府 16名 ⑧埼玉県 8名 ⑨三重県 7名 ⑩福島県・京都府 6名

■YouTube オンライン旅行動画「姫路市北部癒しの旅 1泊2日」

3月9日（火）配信開始：8,690回再生



■YouTube 動画「姫路城 冬の特別公開～ぬの門、リノ二渡櫓～」

2月24日（水）配信開始：1,090回再生



③ドライブMAP「ぐるり姫路たび」の発行（★）

周遊エリアへの誘客を目的にドライブマップを作成。飲食店をはじめ、コロナ禍の旅行ニーズとして上位に上げられる「自然・アウトドア」をテーマとした特集記事を掲載。宿泊施設、サービスエリア、レンタカー会社等に設置。



【5】SNS 及びインフルエンサーを活用した情報発信

①Instagram を活用した情報発信（★） ※国内向け

- ・公式アカウント：姫路観光コンベンションビューロー【公式】himejikanko
- ・開始日：10月23日（金）

リーチ	投稿	フォロワー	いいね！
1,809,000	269	2,424（市内52%）	41,390



②カメラガールズを活用した情報発信、及びインスタ映え素材の収集（★）

国内最大のカメラ女子コミュニティから、4名を2泊3日で招聘し、各々の媒体で情報発信するとともに、インスタ映えする素材を収集し、今後の SNS での発信やガイドブックやPRポスター作成等に活用する。

〔実績〕

実施日	主な取材場所
11月13日（金） ～15日（日）	姫路城及び周辺、好古園、書寫山圓教寺、安富 グルメ、和菓子、塩田温泉等



③インフルエンサーを活用した情報発信

吉本興業所属のキャンプ芸人2名を招聘し、姫路市北部地域にあるキャンプ施設にて地域の食材を使ったキャンプ料理（地産地消の推進）を創作し、各 YouTube チャンネルにて配信を行った。

撮影日 / 配信日	3月2日（火） / 3月26日（金）
投稿	グリーンステーション鹿ヶ壺
出演者 / 配信先	・天津 木村（姫路市出身） / 『てんきむちゃんねる』（登録者 2.4 万人） ・グッピーこずえ / 『こずちゃんネル。』（登録者 6.5 万人）



【6】受入体制整備・観光客へのおもてなし

①姫路市観光案内所 観光案内業務

〔実績〕

	令和2年度	令和元年度	前年比
来所者	88,443名	372,573名	▲76%
日本人問い合わせ	22,224件	64,246件	▲65%
外国人問い合わせ	547件	25,631件	▲98%



②観光ガイドブックの全面改訂

姫路観光ガイドブックを2月下旬に発行（20万部を3回に分け印刷）。



コンベンション事業（公2）

【7】コンベンション誘致プロモーション

①MICE 誘致に向けた積極的なプロモーション（○）

当初事業計画では、東京・大阪等に本部を置く学会・団体の主催者に対して、積極的な誘致活動を展開する予定であったが、コロナ禍の上期においては、県を超えての誘致活動は控え、主催団体とコネクションを持つ地元大学や研究機関、団体を訪問して継続的な情報提供や意見交換を行った。併せて日本政府観光局（JNTO）、日本コンgress・コンベンション・ビューロー（JCCB）、7都市情報交換会等との連携を強化するため、オンライン会議を中心とした情報収集及び情報交換を行った。また、国際会議の誘致のため、主催者の視察を受け入れ、想定される会場や支援体制等の下見を行った。

下期からは、状況を見ながら東京や大阪での誘致活動や国内外の MICE 関係者が集まる展示会・商談会に出展し、市内のコンベンション情報及び受入に係る支援体制等のPRを行った。

[実績]

■市内及び近隣の主催者へのセールス

実施日	エリア	訪問先
随時	市内中心	姫路経営者協会、茶道裏千家淡交会西播磨支部、兵庫県立大学産学連携・研究推進機構、姫路聖マリア病院、ライオンズクラブ国際協会 335-D 地区、兵庫西農業協同組合、理化学研究所、先端医工学研究センター、姫路商工会議所等
10月13日（火）	神戸	IEEE GCCE

■県外への誘致セールス

実施日	エリア	訪問先
11月24日（火） ～26日（木）	東京	学会主催者

■JCCB・7都市情報交換会等

実施日	エリア	会議名
6月15日（月）	オンライン	JCCB 通常総会
8月4日（火）/9月25日（金） 10月28日（水）/12月22日（火） 2月16日（火）/3月2日（火）・12日（金）	オンライン	7都市情報交換会・第1回～7回全体会議
3月16日（火）	東京	7都市情報交換会・第8回全体会議
3月17日（水）	東京	日本工学会事務研究委員会 with 7都市コンベンションセミナー
3月25日（木） ～26日（金）	姫路	7都市情報交換会・第9回全体会議

■展示会・商談会

実施日	エリア	名称
9月3日(木) ・4日(金)	神戸国際展示場	国際フロンティア産業メッセ 2020
1月7日(木) ～9日(土)	東京ビックサイト	ツーリズム EXPO ジャパン T E J 東京商談会
2月24日(水) ～26日(金)	幕張メッセ	イベント総合 EXPO
2月24日(水) ～26日(金)	オンライン	IME 2021 Online
3月24日(水) ～25日(木)	インテックス大阪	大阪 MICE 安全対策推進 EXPO2021



■視察受入実績

実施日	名称	開催規模	備考
6月10日(水)	IPEC2022 国際会議	2,000名	姫路開催決定
7月2日(木)	工学系国際会議	800名	検討中
9月10日(木)	医療系国際会議	2,000名	検討中
1月6日(水)～8日(金)	WHO 西太平洋地域委員会	450名	姫路開催決定
3月1日(月)	LIFE TECK	200名	検討中
3月22日(月)	耐火物技術協議会・全国大会	180名	姫路開催決定
3月26日(金)	ボーイスカウト日本連盟全国大会	2,000名	姫路開催決定



②令和3年度以降のコンベンション開催予定

[コンベンション開催予定件数]

開催年度	開催規模	ビューロー 誘致件数	その他 開催件数	開催件数 合計	別途誘致中のもの
令和3年度	国際会議	7件	1件	8件	4件(コロナ延期中止等)
	国内会議	18件	6件	24件	1件(回答待)
令和4年度	国際会議	6件	1件	7件	3件(調整中、候補地)
	国内会議	6件	4件	10件	3件(候補地、誘致中)
令和5年度	国際会議	5件	0件	5件	3件(候補地、誘致中) 1件(コロナ延期)
	国内会議	1件	0件	1件	1件(候補地)

■上記の開催予定のうち主なコンベンション

ビューロー 誘致	開催日	コンベンション名	開催規模	参加人数
○	令和3年10月	ISO/TC131 国際会議	国際会議	250人
	令和3年10月	世界保健機関(WHO) 西太平洋地域委員会年次総会	国際会議	1,000人
○	令和3年11月	センサ・マイクロマシンと応用システムシンポジウム	全国会議	800人
	令和3年12月	科学の甲子園ジュニア大会	全国大会	2,000人
○	令和4年5月	IPEC2022 国際会議	国際会議	2,000人
○	令和4年5月	ボーイスカウト日本連盟100周年全国大会	全国大会	1,200人

③MICE 開催におけるキーマンを招待したセミナー&意見交換会の開催

市内にてコンベンション関係者に向けた説明会や意見交換会を行った。

[実績]

実施日	エリア	名称	対象者
9月11日(金)	姫路	第80回原料専門委員会・研究発表	原料専門委員会幹部
1月29日(金)	姫路	姫路経営者協会理事会	経営者理事



【8】コンベンション開催支援

一定の要件（参加者数、県外参加者の宿泊数）を満たした各種コンベンション（学会・大会・会議・スポーツ大会）を対象に開催補助金、会場間移動シャトルバス、観光バス借上げ補助金等を交付し、開催促進と支援を行なった。また、補助金交付の有無に関わらず、会場施設予約、運営アドバイス、関係機関との調整等の支援を行なった。

また、コンベンション主催者及び参加者への「おもてなし」として、JR姫路駅コンコースや神姫ビル等への歓迎看板や懸垂幕を設置し、受入体制の充実を図った。さらに、参加者の市内観光を促進するために市内観光施設割引券を提供したり、コンベンションバッグやノベルティの提供を行った。

① コンベンション開催補助金等支援（助成事業）

[実績]

支援実績	4件
（うち補助金交付）	2件

<参考>

当初（コロナ前）、当ビューローが支援する予定であった開催予定件数は73件あったが、コロナ禍でうち中止69件、開催4件の状況である。

②コンベンション受入体制の整備

〔実績〕

歓迎看板	2件
市内観光施設割引券	0件



※コロナ感染症対策物品

コロナ禍での開催を支援するため、感染症対策物品（飛沫防止パーテーション、マスク、アルコール消毒液、非接触体温計等）の貸出を行う体制を整えた。

■提供件数：3件

③コンベンションガイドや広報物等の作成

〔実績〕

- ・コンベンションガイド（英語版）作成
- ・ノベルティ用ボールペン、商談用テーブルクロス
- ・誘致PRチラシ



④コンベンションの広告

〔実績〕

実施日	広告媒体
11月20日	日本工学会年報
通年	関空リムジンバス ラッピング、ループバス サイネージ、山陽百貨店外壁 懸垂幕



【9】コンベンション経済波及効果等調査

①コンベンション経済波及効果等調査

コンベンション参加者のアンケートデータを基にコンベンション開催による姫路市への経済波及効果の調査を実施した。

〔実績〕

経済効果額総計	135 百万円
---------	---------

（直接的経済効果額計 57 百万円、間接的経済効果額計 78 百万円）

- ・開催件数：3件
- ・参加者総数：1,117人（宿泊者数 218人、日帰者数 899人）

フィルムコミッション事業（公3）

【10】ロケーション誘致・支援（フィルムコミッション事業）

①映画・テレビ・CM等のロケ作品の積極的な誘致支援

映画、テレビ、CMなどの映像作品が姫路地域で制作される際、円滑なロケーション撮影ができるよう、ロケハン（下見）やロケーション撮影時に、制作スタッフに具体的なアドバイスを行うとともに、撮影許可に係る関係機関、撮影場所などとの連絡・調整を行った。

〔実績〕

内訳	令和2年度	令和元年度
映画	2本	2本
テレビ・CM	38本	79本
ビデオ・ラジオ	4本	10本
書籍	8本	13本
その他（スチール等）	23本	31本
合計	75本	135本



【主な支援作品】

・テレビ

「新設！所 JAPAN」（関西テレビ 令和2年6月29日放送）

「藤波辰爾の歴史探訪」（㈱TOKAI ケーブルネットワーク 令和2年11月4日放送）

「サンドウィッチマン&芦田愛菜の博士ちゃん」（テレビ朝日 令和3年1月9日放送）

（テレビ朝日 令和3年2月20日放送）

「関西情報ネット.」（読売テレビ 令和3年1月13日放送）

「魔法のレストラン」（毎日放送 令和3年4月放送予定）

「世界の果てまでイッテQ」（日本テレビ 令和3年3月21日放送）



・映画

「赤穂市政 70 周年記念企画 赤穂夢物語」（一般社団法人ふる里創生機構）

「ルパンの娘」（東映 令和 3 年秋以降公開予定）



②ロケ作品（ロケ地）を活かした、ロケ地ツーリズムの推進

年一回、実施している市民啓発事業のトーク&シネマについて、コロナ禍を考慮し安全に実施できるロケ地巡りに事業を変更し実施

〔実績〕

実施日	令和2年12月12日（土）8時～17時		
場所	姫路城（二の丸、搦手・への渡櫓、口の渡櫓コース）		
募集人数	100名 各25名ずつ4班に分けて実施		
内容	映画「引っ越し大名！」の撮影場所である姫路城（有料エリア）において、松竹グループと連携してロケ地巡りを実施。 ・コロナ禍での開催であり感染予防対策として、イヤホンシステムを導入 ・ロケ撮影に携わった撮影隊の撮影秘話 ・パネル・デジタルサイネージの設置 ・小道具・衣装展示の設置 ・応募者を対象に動画配信 ・一般入城者に小道具・撮影衣装を公開		
応募者数	675名（419組）	当選者数	100名（63組）
衣装展示	ヨの渡櫓	展示期間	12/13～12/27
動画配信	675名（419組） WEB サイト「心で旅する姫路」YouTubeにて配信		



③HP を活用した情報発信

姫路フィルムコミッションのホームページにロケーション撮影の候補地となる場所などの写真・動画を掲載するとともに、毎月、姫路ロケハン案内と題したメールマガジンを、映像制作者などに発行し情報発信を行った。また、コロナ禍で地方ロケを控える制作会社、国内旅行を控える観光客をターゲットに、姫路の取り組みや旬な情報を動画コンテンツを用いて広く情報発信する専用 WEB サイト「心で旅する姫路」を開設。

[実績]

◆WEB サイト開設日

令和 2 年 7 月 15 日 (水)

◆配信方法

YouTube、Instaglam

◆配信素材

- 1) 姫路の奥座敷「夢乃井」「上山旅館」
- 2) 五感で感じる諸行無常体験 (in 書寫山圓教寺)
- 3) 世界遺産・国宝「姫路城」西の丸探訪
- 4) 姫路の夏の風物詩「白鷺鱧」
- 5) 鮮度保証！播磨灘の“朝どれしらす”
- 6) 東姫路エリア・人が繋がる場所「MOKU-MALL」
- 7) アースシネマズ姫路 映画を体験しよう！「4 DX SCREEN」
- 8) 感染防止対策実施宣言書PR動画
- 9) 酒米の王様「山田錦」“GI はりま”として世界に発信！！
- 10) もぎたての香り！甘酸っぱい“安富のゆず”
- 11) 【レトロ街並み】姫路・網干レトロめぐり



④フィルムコミッション 20 周年記念事業

(1) 姫路 4 大ロケ地 PR 動画制作 (★)

数々の名作を生みだしてきた姫路城をはじめ、書寫山圓教寺、好古園、亀山本徳寺の姫路 4 大ロケ地にて文化財を活かしたプロモーションビデオを制作し、地域愛の醸成と更なる作品誘致に繋げることを目的に制作。

[実績]

撮影日	【ロケハン】1/27、1/29 2日間【ロケ】2/11、2/17、2/18、2/19 4日間
撮影場所	姫路城、圓教寺、好古園、亀山本徳寺
配信	20周年記念イベント開催時に公開予定(令和3年11月頃)





(2) 20周年記念誌の作成 (★)

姫路フィルムコミッション設立20周年を記念して、歴代支援作品の紹介をはじめ、これまでの活動実績や映像制作に携わった著名人からロケ地姫としての姫路の魅力についてコメントをまとめた記念冊子を制作。

[実績]

仕様：A4 以内二つ折り（表裏2ページ、中20～24ページ）

表紙：135kg以上 中：上質紙及びコート紙110kg以上

両面4色 10,000部印刷



DMO 推進事業

事務局、行政（姫路市観光推進課）及び姫路商工会議所で素案を作成し、理事会及び総会の承認を得て観光庁への候補 DMO 登録申請を 7 月 20 日（月）に行い、10 月 16 日（金）には「第 19 弾 候補 DMO 登録決定」の通知を受けた。今後、「データ等に基づく明確なコンセプトに基づいた戦略の策定、K P I の設定・P D C A サイクルの確立」「多様な関係者との合意形成」を図りながら、令和 3 年度末の本登録を目指す。

(1) 申請関係

7 月 20 日（月）	観光庁へ申請（形成・確立計画等）
10 月 16 日（金）	第 19 弾 候補 DMO 登録決定

(2) 第 1 回 DMO セミナー（DMO 推進会議）

開催日：7 月 29 日（水）

場 所：姫路商工会議所 2F 大ホール

参加者：71 名

内 容：＜第 1 部＞

「コンションベンビューローの活動」「DMO 候補法人申請」「2019 年度姫路市観光データ」について説明し、多様な事業者と情報共有を行った。

＜第 2 部＞講演

『ポストコロナ時代に向けて DMO に期待される役割』

流通科学大学 人間社会学部 観光学科

教授 柏木 千春 氏



(3) ワーキング

①商品開発ワーキング

コロナ禍において、オンラインツアーをテーマとした商品開発ワーキングを行った。観光資源及び着地型観光コンテンツについて、事業者からのアイデアを基に、今年度は「自然・癒し」をテーマに旅行動画を制作した。※＜再掲＞「姫路市北部癒しの旅 1泊2日」(8,690回再生)

開催日：10 月 16 日（金） 第 1 回商品開発ワーキング（参加者 18 名）

11 月 25 日（水） 第 2 回商品開発ワーキング（参加者 18 名）

②受入体制ワーキング

観光ガイド・ボランティア団体を対象に、コロナ終息を見据えての受入体制の充実を目的に各団体の取り組みを共有し意見交換を行った。その後、コロナ禍で招集せずに、ガイド特設WEBサイト構築（令和3年度）に向けて、各団体と個別に調整を行った。

開催日：10月1日（木） 第1回受入体制ワーキング（参加者18名）



(4) DMO アドバイザー協議

他地域におけるDMOアドバイザーやツーリズムアドバイザーを歴任し、観光地域づくりの実践経験が豊富である、流通科学大学教授の柏木千春氏に、DMOアドバイザーを依頼。当ビューロー・姫路市観光推進課・姫路商工会議所と定期的に協議の場を設け、「データに基づく分析・戦略ターゲットティングの策定」等について議論を行った。

[実績]

12月25日（金）第1回	「DMO本登録、ワーキング、SWOT分析、KPI設定」等について
1月25日（月）第2回	課題やターゲットの明確化について 「With コロナ時代対応 姫路市 日本人ターゲットティングの検討」
2月24日（水）第3回	「ターゲット別訴求ポイント」について
3月25日（木）第4回	国内観光客ターゲットティングの総括

(5) インナープロモーション

DMO本登録に向けた当ビューローの活動内容を多様な関係者と共有するため、HP「ひめのみち」内に「姫路DMOページ」を新たに設けた。

会員サービス事業（他1）

区 分	令和2年度理事会 時点（6/3）	新規会員申込	退会会員	令和3年度理事会 時点（6/10）
正 会 員	330件（485口）	8件（9口）	11件（13口）	327件（481口）
賛助会員	100件（100口）	4件（4口）	7件（7口）	97件（97口）
合 計	430件（585口）	12件（13口）	18件（20口）	424件（578口）

収益事業（収1）

姫路城売店運営

〔実績〕 ※委託販売による手数料収益と、仕入販売による販売収益に分けて計上しているが、参考として、昨年と同じ売店売上に換算し掲載。

<参考>	令和2年度	令和元年度	前年比
姫路城売店売上	42,122,296	151,943,627	▲ 72%