

平成30年度 公益社団法人姫路観光コンベンションビューロー事業方針（案）

（★）新規事業 （○）拡充・重点事業

公1（観光振興事業）
姫路城世界遺産登録25周年を国内外に情報発信するとともに、インバウンド事業においては、「2020東京オリンピック・パラリンピック 姫路プロジェクト」と同一歩調を取りながら、重点市場へのプロモーションを強化する。合わせて観光客へのおもてなしの充実を図る
【1】国内からの誘客プロモーション
(1) 観光プロモーション (B to B) (○)
① 旅行会社へのセールスコール
② 観光セミナーの開催、旅行会社の招聘
③ 観光事業者と連携した誘客促進
(2) 個人観光客を対象としたプロモーション(B to C)
① 観光キャンペーンの実施
(3) 食をテーマとしたプロモーション
(4) 着地型体験メニューのPR
(5) プロモーションツールの整備
① 観光ガイドブック、PRポスター、ノベルティ等の作成
【2】海外からの誘客プロモーション(インバウンド事業)
① 「海外旅行博」「B to B商談会」への出展、現地旅行会社へのセールスコール
② 外国人観光客誘致滞在型促進事業(宿泊助成) (★)
③ 多言語ガイドブックの全面改訂 (○)
④ ファムトリップの受入 / 新たな広域連携への取り組み
【3】HP「ひめのみち」、SNS、並びに広告媒体等を活用した情報発信(国内外)
① HP「ひめのみち」及びSNSを活用した情報発信
② 広告媒体を活用した情報発信
【4】観光客へのおもてなし事業
① 観光案内所機能の充実
② 観光客へのおもてなし事業
③ ボランティアガイドの効果的な活用

(★) 新規事業 (○) 拡充・重点事業

公2 (コンベンション事業)
既存施設を利用したコンベンション (500名まで) の誘致支援を継続しつつ、新文化コンベンション施設のオープンを見据え、大規模コンベンションの誘致活動を拡大する。
【5】コンベンション誘致
① MICE誘致に向けた積極的なプロモーション及び受入支援 (○)
② 観光施設等を活用したユニークベニューのPR (○)
③ 新たなコンベンションデータベースの構築 (○)
④ HP「ひめのみち」内のコンベンション情報の全面改訂・英語サイトの追加 (★)
⑤ 姫路港におけるクルーズ客船の誘致／他港からのエクスカーション誘致
⑥ コンベンション開催におけるキーマンを招待したセミナー&意見交換会(★)
⑦ 日本政府観光局 (JNTO)、日本コンGRESS・コンベンションビューロー (JCCB)、7都市情報交換会及び関係機関との連携

公3 (フィルムコミッション事業)
映画・テレビ・CMなど、姫路市内で円滑なロケーション撮影が行われるよう、ロケーションハンティング (下見) や撮影時に、制作スタッフに具体的なアドバイスを行うとともに、撮影許可に係る関係機関、撮影場所などとの連絡・調整を行う。
【6】ロケーション誘致支援
① 映画・テレビ・CM等のロケ作品の積極的な誘致支援

観光振興事業（公1）

（★）新規事業

（○）拡充・重点事業

【誘致事業】

（1）観光プロモーション事業

① 観光プロモーション（○）

全国の旅行会社を訪問し、姫路城世界遺産登録25周年をはじめ、姫路の観光資源（観光施設・イベント・着地型体験メニュー、宿泊、飲食店情報等）について情報提供を行い、姫路を組み込んだツアー商品の造成を働きかける。

また、旅行会社やメディアが集まるセミナー・商談会へ積極的に参加する。

② 観光セミナーの開催

広域連携事業として、旅行エージェント、マスメディア等を対象とした観光セミナーを開催する。同時に、市内観光事業者との商談会及び意見交換会を開催する。

③ 観光キャンペーンの実施

個人観光客の誘致を目的に、主要都市にて観光キャンペーンを実施し、姫路の観光資源をPRする。

実施にあたり、兵庫県（他自治体）・ひょうごツーリズム協会・交通機関・観光事業社等との連携を重視したタイアップキャンペーンを行う。

④ 旅行会社の招聘（○）

姫路へ旅行会社のツアー造成担当者を招聘し、観光セミナーを開催するとともに市内観光事業者（ビューロー会員）との商談会及び意見交換会を開催する。

⑤ インバウンド誘致の展開（○）

「香港・台湾・韓国・タイ・シンガポール・オーストラリア・イギリス・フランス・スペイン・ドイツ」を重点プロモーション国と位置づけ、各市場の特性・ターゲットを絞ったプロモーションを展開する。

上記の重点市場については、「B to B（旅行会社）」及び「B to C（一般消費者）」向けのプロモーションとして、現地旅行博・商談会への出展、並びに現地広告媒体を活用した情報発信に取り組む。

また、日本政府観光局（JNTO）・兵庫県等と連携した、「ファミトリップ受入」や、国内商談会の機会を利用し、ツアー造成を働きかける。

さらに、訪姫外国人観光客へのおもてなし事業を実施する。

⑥ 外国人観光客誘致滞在型促進事業（宿泊助成）（★）

外国から姫路市を訪れる団体旅行を実施した旅行会社に対し、宿泊経費の一部を助成することにより、宿泊をとまなう外国人観光客の増加を図る。

⑦ エージェントへの情報発信

年 4 回の『お城からの手紙』や観光情報に関する旬の話題を取りあげ、国内の旅行代理店へ情報を発信する。

⑧ 視察の受け入れ

国内外の旅行会社及びメディア関係者等を対象とした姫路の観光視察に対し、ガイドの手配、パンフレット及びノベルティ等を提供し、サポートする。

⑨ 食をテーマとした PR

春秋の観光シーズンに「ひめぐるめ」を発行し、会員飲食店舗への誘客を促す。

⑩ 観光情報発信

ひめのみち「観光パンフレット提供システム」から、パンフレット請求される個人及び団体へ情報提供を行う。

(2) 着地型観光推進事業

① 着地型体験メニューの PR（○）

滞在時間の増大を目的に、過去整備してきた着地型体験メニューの情報発信に重点を置く。SNS 連動広告、OTA（インターネット上だけで取引を行う旅行会社）や旅行会社運営の WEB 媒体等に記事広告を出稿し、着地型体験メニューの利用促進を図る。

② 観光支援事業

観光関連団体等（旧 4 町等）が中心となって行う誘客性・持続性を見込める事業に対し支援する。

③ 観光資源開発支援事業（観光まちづくりワーキング）

ワーキングチームを活用し、HP「ひめのみち」との連携により観光情報（体験、まち歩き、グルメ等）の発信を行い「おもてなし体制の充実」に取り組む。

(3) しろまるひめを活用した観光PR事業

① しろまるひめを活用した観光PR

姫路市キャラクター“しろまるひめ”を活用し、国内外に姫路市の観光情報を発信する。また、キャラクターの浸透を図るため、キャラクターデザイン及び着ぐるみを管理し、姫路市内外の公益性のあるイベント等に無償で貸し出す。さらに、全国のゆるキャライベントや観光キャンペーンに参加し、PRに努める。

【支援事業】

(1) 観光客へのおもてなし事業

① 受入体制整備 (○)

姫路城へ登閣された観光客及びイベント来場者へのおもてなしとして、しろまるひめを登場させ、写真撮影に応じ、ノベルティ等を配付する。

また、今年度は姫路城世界遺産登録25周年の節目にあたることから、観光シーズンに合わせ観光客へのおもてなし事業を行う。

② 観光ボランティアの活動支援

観光客へのおもてなしを継続的に行う観光ボランティア団体の活動の円滑化を目的として各種調整作業などの支援を行う。

(2) 姫路市観光案内所運營業務

① 姫路市観光案内所窓口業務

JR姫路駅中央コンコースに隣接する姫路市観光案内所にて、観光案内窓口業務を行う。

【広報事業】

(1) マスコミプロモーション事業

① マスコミプロモーション活動の展開 (○)

マスコミ各社（テレビ、新聞、出版、ラジオ等）を訪問し、各媒体への記事掲載や番組出演によるPRを行う。また、テレビ局や番組制作会社を招聘し、タイアップによる姫路の旅番組を制作する。

(2) 広報及び広告媒体によるPR事業

① HP「ひめのみち」による情報発信(○)

姫路市の観光情報ポータルサイトとして、HP「ひめのみち」を運営する。

② 広告媒体によるPR

関西国際空港内の関西インフォメーションデスクに広告看板を掲出する。また、クロスメディアの考え方にに基づき、マス4媒体、WEBなど各広告媒体の特性を活かしたプロモーション活動を展開する。

(3) 観光パンフレット、ポスター、ノベルティー等作成事業

① パンフレット・ポスター等の作成

各事業ごとに作成していたパンフレットを集約した「姫路観光ガイドブック(観光施設・体験メニュー・飲食店・土産店・宿泊施設・地図等)」の改訂・増刷を行う。

また、姫路市観光PRポスターを作成する。

② ノベルティグッズ作成

観光キャンペーン配布用としてのノベルティグッズを作成する。

コンベンション事業（公2）

（★）新規事業

（○）拡充事業

【誘致事業】

（1）コンベンションプロモーション事業

① プロモーション活動（○）

東京・大阪に本部を置く学会・団体の主催者に対して、より具体的な開催提案資料による誘致活動を行う。

同時に、主催団体とコネクションを持つ地元大学教授（兵庫県立大学、姫路獨協大学、姫路大学ほか）や研究機関（高輝度光科学研究センターほか）、文化・スポーツ団体との情報交換を密に行い地元開催を働きかける。

また、日本政府観光局（JNTO）、大阪観光局、神戸市等との連携を強化し、エクスカーション等の誘致に取り組む（クルーズ船客の誘致、他港からのエクスカーション含む）。

さらに、新たな文化コンベンション施設の進捗に合わせ、姫路市 MICE 推進課と連携した誘致活動に取り組む。

② コンベンション展示会・商談会への出展

国内外の MICE 関係者が集まる展示会・商談会に出展し、市内のコンベンション情報、受入に係る支援体制等の PR を行い、誘致活動に取り組む。

③ ユニークベニユーの PR（○）

MICE 主催者に対し、訴求力のある観光施設等を利用したユニークベニユーの PR を行うことで、姫路市での MICE 開催を推進する。

④ コンベンションデータベースの構築（○）

日本コンgress・コンベンションビューロー（JCCB）及び 7 都市情報交換会（旭川・秋田・前橋・岐阜・姫路・松山・鹿児島）で得た情報に基づき、独自のコンベンションデータベースを構築し、既存施設への MICE 誘致並びに、新たな文化コンベンション施設のオープンを見据えた、大規模な MICE 誘致に活用する。

⑤ セミナー及び意見交換会の開催（★）

MICE 主催者となるキーマンを招待したセミナー及び意見交換会を行う。

⑥ コンベンション関連情報の収集と提供

市内各施設で開催予定の学会・大会情報を基にコンベンションカレンダーを作成し会員及び大学・研究機関などに情報提供を行う。

【支援事業】

(1) コンベンション開催支援事業

① コンベンション開催補助金

一定の要件（参加者数、県外参加者の宿泊数）を満たした各種コンベンション（学会・大会・会議・スポーツ大会）を対象に開催補助金、会場間移動シャトルバス、観光バス借上げ補助金等を交付し、開催促進と支援を行なう。

また、補助金交付の有無に関わらず、会場施設予約、運営アドバイス、関係機関との調整等の支援を行なう。

(2) コンベンション受入体制整備事業

① 受入体制整備（歓迎看板等の設置等）

コンベンション主催者及び参加者への「おもてなし」として、JR姫路駅コンコースや神姫ビル等への歓迎看板や懸垂幕を設置し、受入体制の充実を図る。

また、コンベンション参加者の市内観光を促進するために市内観光施設割引券を提供する。

② コンベンショングッズ作成

コンベンション主催者及び参加者向けに配布するコンベンションバッグを作成する。また、コンベンション誘致・商談会等で配布するノベルティグッズを作成する。

③ おもてなし講演会

当ビューロー会員、観光関連団体、観光ボランティア、市民を対象としたおもてなし講演会を開催する。

【広報事業】

(1) コンベンション広報及び広告媒体によるPR事業

① パンフレット等作成

コンベンション主催者向けに「姫路コンベンションガイド」を改訂する。

② HP「姫路コンベンションガイド」の全面改訂・英語ページ作成（★）

コンベンション関係者向けに運営している、HP「ひめのみち」内の「姫路コンベンションガイド」を全面改訂するとともに、英語ページを新たに構築する。

③ 広報及び広告媒体によるPR (○)

日本政府観光局（JNTO）の海外情報発信サイトにて、国際観光都市・姫路を世界に発信し知名度の向上を図る。日本コンGRESS・コンベンションビューロー（JCCB）のパンフレットサイトに、姫路コンベンションガイドを掲載する。

ホームページでは、開催予定の学会・大会情報を広く一般に発信すると共に、会議・宿泊施設、開催補助金、支援プログラムなど、主催団体・参加者への情報提供を行う。

【企画調査事業】

(1) コンベンション経済波及効果等調査事業

① 経済波及効果等調査

コンベンション参加者のアンケートデータを基にコンベンション開催による姫路市への経済波及効果の調査を実施する。

② 国際会議統計調査

姫路市にて開催された国際会議データを集約し日本政府観光局（JNTO）に提供する。

フィルムコミッション事業（公3）

【誘致支援事業】

① ロケーション撮影地の紹介や撮影許可に係る関係機関などとの調整

映画、テレビ、CMなどの映像作品が姫路地域で制作される際、円滑なロケーション撮影ができるよう、ロケーションハンティング（下見）やロケーション撮影時に、制作スタッフに具体的なアドバイスを行うとともに、撮影許可に係る関係機関、撮影場所などとの連絡・調整を行う。

② 国内外プロモーション（メディア、映像制作会社）

国内外のメディア及び映像制作会社を訪問し、姫路市内のロケーション PR 及び誘致活動に取り組む。大河ドラマや知名度の高い映画作品の撮影地として PR することで、ロケ地ツーリズムの推進に取り組む。

③ 全国ロケ地フェアへの参加

ジャパン・フィルムコミッション主催で開催される「全国ロケ地フェア」に参加し、全国のフィルムコミッションが一同に集まり、映像制作関係者に対し、地域の特徴やロケーション地など撮影に関する情報提供を行なうフェアへ近畿のフィルムコミッションと合同でブースを出展し、PR活動を行う。

【広報事業】

① ホームページ等によるPR

姫路フィルムコミッションのホームページにロケーション撮影の候補地となる場所などの写真・動画を掲載するとともに、毎月、姫路ロケハン案内と題したメールマガジンを、映像制作者などに発行し情報発信を行う。

② 映画上映会等の開催

市民に姫路フィルムコミッション事業の理解を深めていただくため、姫路市内で撮影が行われた映像作品について上映会及びトーク会の開催や写真パネルなどを展示する企画展を開催する。

収益事業（収 1）

① 姫路城売店運営

姫路城内売店にてお土産品等を販売する。

② 自動販売機、コインロッカー設置・運営

姫路城内売店、動物園内便益施設、扇観亭に自動販売機を設置・運営する。

また、姫路城内にコインロッカーを設置・運営する。

その他事業（他 1）

① 会員サービス

会報誌やイベント情報を年 4 回発行し、会員をはじめコンベンション及び観光関係団体へ送付する。また、適宜会員向けにメールや F A X にて情報提供を行う。