

## 平成29年度事業計画（案）

### 平成29年度公益社団法人姫路観光コンベンションビューロー事業基本方針（案）

<b>【1】国内からの誘客プロモーション</b>
① 観光プロモーション
◆旅行会社等を対象とする BtoB プロモーション
◆個人観光客を対象とする BtoC プロモーション
② 食をテーマとしたプロモーション
③ 着地型観光の推進（着地型体験メニューの整備）
④ マスコミプロモーション / ロケ地ツーリズムの推進
⑤ プロモーションツールの整備
◆観光ガイドブック、PR ポスター、ノベルティ、観光 PR 動画等の作成
<b>【2】海外からの誘客プロモーション(インバウンド事業)</b>
「2020 東京オリンピック・パラリンピック 姫路プロジェクト」と同一歩調を取りながら、インバウンド事業を推進する。
◆「海外旅行博」「BtoB 商談会」への出展
◆広報及び広告プロモーション
◆ファムトリップ / 視察受入 / 新たな広域連携への取り組み
<b>【3】HP「ひめのみち」、SNS、並びに広告媒体を活用した情報発信</b>
◆HP「ひめのみち」及び SNS を活用した情報発信
◆広告媒体を活用した情報発信
◆ワーキングチームを活用した情報発信
<b>【4】観光客へのおもてなし事業</b>
◆観光案内所機能の充実
◆千姫入城 400 年を記念したおもてなし事業
◆外国人観光客へのおもてなし事業
◆ボランティアガイドの効果的な活用
<b>【5】コンベンション誘致</b>
◆MICE 誘致に向けた積極的なプロモーション及び受入支援
◆スポーツコンベンション、ツーリズムの推進
◆姫路港におけるクルーズ客船の誘致 / 他港からのエクスカージョン誘致
◆日本政府観光局（JNTO）、日本コンgress・コンベンションビューロー（JCCB）、7 都市情報交換会及び関係機関との密接な情報収集と情報交換
<b>【6】ロケーション誘致支援</b>
映画・テレビ・CM 等のロケ作品の積極的な誘致支援

# 観光振興事業（公1）

(★) 新規事業

(○) 拡充事業

## 【誘致事業】

### (1) 観光プロモーション事業

#### ①観光プロモーション

全国の旅行エージェント及び、クルーズ会社（定期航路船を含む）等を年間200件程度訪問し、姫路の観光資源（着地型体験メニュー、旬のイベント、団体受入可能な飲食店情報等含む）について情報提供を行い、姫路を組み込んだツアー商品の造成を働きかける。

また、旅行エージェントやメディアが集まるセミナー・商談会へ積極的に参加する。

#### ②観光セミナーの開催

広域連携事業として、旅行エージェント、マスメディア等を対象とした観光セミナーを3回開催する。同時に、市内観光事業者との商談会及び意見交換会を開催する。

事業名	連携都市
東京観光セミナー	神戸・明石
名古屋観光セミナー	明石・たつの・赤穂
福岡観光セミナー	神戸・明石

#### ③観光キャンペーンの実施

個人観光客の誘致を目的に、主要都市にて観光キャンペーンを実施し、姫路の観光資源（観光施設、着地型・体験メニュー、旬のイベント、グルメ等）をPRする。

実施にあたり、従来からの大型単独キャンペーンは行わず兵庫県（他都市）・ひょうごツーリズム協会・交通機関・観光事業者等との連携を重視したタイアップキャンペーンを行う。

実施予定キャンペーン	実施場所
ツーリズム EXPO	東京
岡山ももたろうまつり	岡山
まつり宮崎	宮崎
くまもとお城まつり	熊本
兵庫県、ひょうごツーリズム協会、交通機関、観光事業者等とのタイアップキャンペーン	北海道・金沢・東京・神奈川 名古屋・岡山・福岡 他

#### ④旅行エージェントの招聘（★）

姫路へ旅行エージェントを招聘し、観光セミナーを開催するとともに市内観光事業者（ビューロー会員）との商談会を開催する。実施にあたり、県内自治体（神戸・豊岡等）との連携を協議する。

## ⑤インバウンド誘致の展開

「香港・台湾・韓国・タイ・シンガポール・オーストラリア・イギリス・フランス・スペイン・ドイツ」を重点プロモーション国と位置づけ、各市場の特性・ターゲットを絞ったプロモーションを展開する。

上記の重点市場については、「B to B（旅行エージェント）」及び「B to C（一般消費者）」向けのプロモーションとして、現地旅行博・商談会への出展、並びに現地広告媒体を活用した情報発信に取り組む。

また、日本政府観光局（JNTO）・兵庫県等と連携した、「ファムトリップ受入」や、国内商談会の機会を利用し、ツアー造成を働きかける。

さらに、訪姫外国人観光客へのおもてなし事業を実施する。

### ◆海外旅行博・商談会への出展（予定）

実施国	名称
台湾	高雄国際旅展、Touch the Japan
韓国	ハナツアー博覧会（★）
香港	香港国際旅行展示会 ITE（★）
タイ	タイ国際旅行フェア TITF
イギリス	World Travel Mart in London
欧州	フランス或いはスペインでの旅行博 (広域連携・V J 事業による参加を検討)

### ◆国内で開催のインバウンド商談会への参加

Visit Japan Travel Mart（東京）等の商談会への参加

### ◆広報及び広告媒体を活用したプロモーション

- ・HP「ひめのみち（多言語サイト）」のリニューアル（★）
- ・SNS を活用した情報発信
- ・JNTO グローバルサイトへの記事広告
- ・現地プロモーションと合わせた広告出稿（紙媒体、交通、WEB 等）

### ◆外国人観光客へのおもてなし

- ・ガイドブックの改訂  
(英語・繁体字・簡体字・韓国語・タイ語・フランス語・スペイン語・ドイツ語)
- ・飲食店向け外国語メニューの作成支援
- ・外国人観光客へのおもてなしイベントの開催（★）

## ⑥エージェントへの情報発信

年 4 回の『お城からの手紙』や観光情報に関する旬の話題を取りあげ、国内の旅行代理店へ情報を発信する。

### ⑦視察の受け入れ

国内外の旅行エージェント及びメディア関係者等を対象とした姫路の観光視察に対し、ガイドの手配、パンフレット及びノベルティ等を提供し、サポートする。

### ⑧食をテーマとしたPR (★)

春秋の観光シーズンに「姫路グルメクーポン (仮称)」を発行し施設観光に加え、会員飲食店舗への誘客を促す。

### ⑨観光情報発信

ひめのみち「観光パンフレット提供システム」から、パンフレット請求される個人及び団体へ情報提供を行う。

## (2) 着地型観光推進事業

### ①新たな観光資源の掘り起し・企画・開発 (○)

既存の体験型観光メニューのブラッシュアップ及び地域資源の再発掘・資源磨きを行い、新たな体験型メニューの掘り起し・企画・開発に取り組む。

また、インバウンド向けに開発した i-Beacon アプリ「Himeji Navi」を活用し、IT を活用した観光情報の発信及びまちなか回遊の促進に取り組む。

### ②観光支援事業

観光関連団体等 (旧 4 町等) が中心となって行う誘客性・持続性を見込める事業に対し支援する。

### ③観光資源開発支援事業 (観光まちづくりワーキング) (○)

ワーキングチームを活用し、HP「ひめのみち」との連携により観光情報 (体験、まち歩き、グルメ等) の発信を行い「おもてなし体制の充実」に取り組む。

## (3) しろまるひめを活用した観光PR事業

### ①しろまるひめを活用した観光PR

姫路市キャラクター“しろまるひめ”を活用し、国内外に姫路市の観光情報を発信する。また、キャラクターの浸透を図るため、キャラクターデザイン及び着ぐるみを管理し、姫路市内外の公益性のあるイベント等に無償で貸し出す。さらに、全国のゆるキャライベントや観光キャンペーンに参加し、PRに努める。

## 【支援事業】

### (1) 観光客へのおもてなし事業

#### ①受入体制整備 (○)

姫路城へ登閣された観光客及びイベント来場者へのおもてなしとして、しろまるひめを登場させ、写真撮影に応じ、ノベルティ等を配付する。

また、今年度は千姫が姫路城に入城して400年の節目にあたることから、春・秋の観光シーズンに合わせ姫路城内にて「千姫様のお出迎え」を行い、写真撮影等のおもてなしを行う。

#### ②観光ボランティアの活動支援

観光客へのおもてなしを継続的に行う観光ボランティア団体の活動の円滑化を目的として各種調整作業などの支援を行う。

### (2) 姫路市観光案内所運營業務

#### ①姫路市観光案内所窓口・レンタサイクル貸出業務

JR姫路駅中央コンコースに隣接する姫路市観光案内所にて、観光案内窓口業務を行う。  
また、観光客を中心に、無料で自転車・車椅子の貸出（レンタサイクル）を行う。

## 【広報事業】

### (1) マスコミプロモーション事業

#### ①マスコミプロモーション活動の展開

マスコミ各社（テレビ、ラジオ、新聞、雑誌等）への訪問、情報提供等を通じ、姫路の観光情報の掲載を目的とするマスコミプロモーション活動を展開する。また、テレビ局・番組制作会社とタイアップした、メディア招請による番組制作を検討する。

### (2) 広報及び広告媒体によるPR事業

#### ①HP「ひめのみち」による情報発信 (○)

姫路市の観光情報ポータルサイトとして、HP「ひめのみち」を運営する。

#### ②広告媒体によるPR

関西国際空港内の関西インフォメーションデスクに広告看板を掲出する。また、クロスメディアの考え方にに基づき、マス4媒体、WEBなど各広告媒体の特性を活かしたプロモーション活動を展開する。

### (3) 観光パンフレット、ポスター、ノベルティー等作成事業

#### ① パンフレット・ポスター等の作成

各事業ごとに作成していたパンフレットを集約した「姫路観光ガイドブック（観光施設・体験メニュー・飲食店・土産店・宿泊施設・地図等）」の改訂・増刷を行う。

また、姫路市観光PRポスターを作成する。

#### ② ノベルティグッズ作成

観光キャンペーン配布用としてのノベルティグッズを作成する。

## コンベンション事業（公2）

（★）新規事業

（○）拡充事業

### 【誘致事業】

#### （1）コンベンションプロモーション事業

##### ①プロモーション活動

JCCBの発行する「会議開催意向調査」及び7都市情報交換会（旭川・秋田・前橋・岐阜・姫路・松山・鹿児島）での収集データ、また独自のデータベースをもとに、東京・大阪に本部を置く学会の主催者に対して、より具体的な開催提案資料による誘致活動を実施する。

一方、主催団体とコネクションを持つ地元大学教授（兵庫県立大学、姫路獨協大学、姫路大学ほか）や研究機関（高輝度光科学研究センターほか）、文化・スポーツ団体との情報交換を密に行い地元開催を働きかける。

また、日本政府観光局（JNTO）、大阪観光局、神戸市等との連携を強化し、エクスカージョン等の誘致に取り組む。

さらに、新たな文化コンベンション施設の進捗に合わせ、姫路市MICE推進課と連携した誘致活動に取り組む。

##### ②コンベンション展示会・商談会（国内及び国際会議誘致）への出展

国内外のMICE関係者が集まる展示会・商談会に出展し、市内のコンベンション情報、受入に係る支援体制等のPRを行い、誘致活動に取り組む。

展示会・商談会名	開催場所
国際ミーティングエキスポ（IME）商談会（★）	東京
大阪MICEディステネーション・ショーケース	大阪
7都市情報懇談会	東京
第12回MICEトラベル・エキスポ（★）	香港
タイインセンティブセミナー	タイ

##### ③コンベンション関連情報の収集と提供

学会・大会情報を把握するために、日本コンGRESS・コンベンションビューロー（JCCB）、7都市情報交換会、国内外の展示会・商談会並びに地元大学、研究機関等からコンベンション開催情報（開催規模・時期等条件）を入手し独自のデータベースを充実させる。

また、市内各施設で開催予定の学会・大会情報を基にコンベンションカレンダーを作成し会員及び大学・研究機関などに情報提供する。

## 【支援事業】

### (1) コンベンション開催支援事業

#### ① コンベンション開催補助金

一定の要件（参加者数、県外参加者の宿泊数）を満たした各種コンベンション（学会・大会・会議・スポーツ大会）を対象に開催補助金、会場間移動シャトルバス、観光バス借上げ補助金等を交付し、開催促進と支援を行なう。

また、補助金交付の有無に関わらず、会場施設予約、運営アドバイス、関係機関との調整等の支援を行なう。

### (2) コンベンション受入体制整備事業

#### ① 受入体制整備（歓迎看板等の設置等）

コンベンション主催者及び参加者への「おもてなし」として、JR姫路駅コンコースや神姫ビル等への歓迎看板や懸垂幕を設置し、受入体制の充実を図る。

また、コンベンション参加者の市内観光を促進するために市内観光施設割引券を提供する。

#### ② コンベンショングッズ作成

コンベンション主催者及び参加者向けに配布するコンベンションバッグを作成する。また、コンベンション誘致・商談会等で配布するノベルティグッズを作成する。

#### ③ おもてなし講座

当ビューロー会員、観光関連団体、観光ボランティア、市民を対象としたおもてなし講座を開催する。

## 【広報事業】

### (1) コンベンション広報及び広告媒体によるPR事業

#### ① パンフレット・ポスター等作成（★）

コンベンション主催者向けに「コンベンションガイドブック」の全面リニューアルを行う。

また、ホームページのコンベンション情報ページをより使いやすくするために、内容の一部を更新する。

#### ② 広報及び広告媒体によるPR

日本政府観光局（JNTO）の海外情報発信サイトにて、国際観光都市・姫路を世界に発信し知名度の向上を図る。ホームページでは、開催予定の学会・大会情報を広く一般に発信すると共に、会議・宿泊施設、開催補助金、支援プログラムなど、主催団体・参加者への情報提供を行う。



## 【企画調査事業】

### (1) コンベンション経済波及効果等調査事業

#### ①経済波及効果等調査

コンベンション参加者のアンケートデータを基にコンベンション開催による姫路市への経済波及効果の調査を実施する。

#### ②国際会議統計調査

姫路市にて開催された国際会議データを集約し日本政府観光局（JNTO）に提供する。

## フィルムコミッション事業（公3）

### 【誘致支援事業】

#### ① ロケーション撮影地の紹介や撮影許可に係る関係機関などとの調整

映画、テレビ、CMなどの映像作品が姫路地域で制作される際、円滑なロケーション撮影ができるよう、ロケーションハンティング（下見）やロケーション撮影時に、制作スタッフに具体的なアドバイスを行うとともに、撮影許可に係る関係機関、撮影場所などとの連絡・調整を行う。

#### ② 国内外プロモーション（メディア、映像制作会社）

国内外のメディア及び映像制作会社を訪問し、姫路市内のロケーションPR及び誘致活動に取り組む。また、アジアを中心に開催される国際博覧会において、PRブースを出展し、メディア等に対してロケーションの紹介や誘致を行う。大河ドラマや知名度の高い映画作品の撮影地としてPRすることで、ロケ地ツーリズムの推進に取り組む。

#### ③ 全国ロケ地フェアへの参加

ジャパン・フィルムコミッション主催で開催される「全国ロケ地フェア」に参加し、全国のフィルムコミッションが一同に集まり、映像制作関係者に対し、地域の特色やロケーション地など撮影に関する情報提供を行なうフェアへ近畿のフィルムコミッションと合同でブースを出展し、PR活動を行う。

### 【広報事業】

#### ① ホームページ等によるPR

姫路フィルムコミッションのホームページにロケーション撮影の候補地となる場所などの写真・動画を掲載するとともに、毎月、姫路ロケハン案内と題したメールマガジンを、映像制作者などに発行し情報発信を行う。

#### ② 映画上映会等の開催

市民に姫路フィルムコミッション事業の理解を深めていただくため、姫路市内で撮影が行われた映像作品について上映会及びトーク会の開催や写真パネルなどを展示する企画展を開催する。

## 収益事業（収1）

### ①姫路城売店運営

姫路城内売店にてお土産品等を販売する。

### ②自動販売機、コインロッカー設置・運営

姫路城内売店、動物園内便益施設、扇観亭に自動販売機を設置・運営する。

また、姫路城内にコインロッカーを設置・運営する。

## その他事業（他1）

### ①会員サービス

会報誌やイベント情報を年4回発行し、会員をはじめコンベンション及び観光関係団体へ送付する。また、適宜会員向けにメールやFAXにて情報提供を行う。