

平成27年度事業報告

観光振興事業（公1）

【誘致事業】

（1）観光プロモーション事業

① 観光プロモーション

全国の旅行代理店を訪問し、姫路城をはじめとする城下町の観光資源、着地型・体験メニュー、旬のイベント等をPRすることで、ツアー造成を働きかけた。

また、新たな誘客の掘り起しを狙い、神戸港に着岸のクルーズ船及び定期航路船へのプロモーションを行った。

[実績]

<エージェント訪問>

実施日	訪問地区	件数
5月13日（水）	近畿地区	5社
5月21日（木）	東海地区	27社
6月11日（木）・12日（金）	近畿・北陸地区	22社
7月16日（木）・17日（金）	東北地区	24社
8月24日（月）	九州地区	7社
9月3日（木）・4日（金）	中国・四国地区	43社
9月11日（金）	北海道	3社
9月16日（水）	九州地区	18社
10月16日（金）	東海地区	3社
11月10日（火）	首都圏	10社
11月11日（水）・13日（金）	四国地区	26社
12月3日（木）	東海地区	10社
1月25日（月）・26日（火）	北陸地区	23社
2月15日（月）・16日（火）	首都圏	9社
2月22日（月）	九州地区	14社
合 計		244社

< 商談会 >

実施日	開催地	事業名
9月16日(水)	東京	国内大交流コンベンション
9月24日(木)	東京	ツーリズム EXPO 2015 国内商談会
10月26日(月)	福岡	JR 旅連 4 支部合同博多商談会
12月2日(水)	福岡	観光素材説明会
2月2日(火)	東京	近畿6府県首都圏観光連絡会議



② 観光セミナーの開催

神戸・明石との3都市広域連携事業として、旅行代理店、マスメディア等を対象とした観光セミナーを東京及び福岡にて開催した。また、赤穂・たつの・明石と同様の観光セミナーを名古屋にて開催した。

[実績]

実施日	事業名	参加エージェント	参加観光事業者
5月20日(水)	名古屋観光セミナー (明石・姫路・たつの・赤穂)	18社24名	20社24名
9月15日(火)	福岡観光セミナー (神戸・明石・姫路)	13社26名	26社30名
9月24日(木)	東京観光セミナー (兵庫県・神戸・明石・姫路)	14社37名	31社34名



③ 観光キャンペーンの実施

個人観光客の誘客を目的に、首都圏・東海・中国・九州地区をはじめとする宿泊圏エリア、及び近畿圏を中心とした日帰り圏エリアで観光キャンペーンを行った。

なお、実施にあたり、従来の単独キャンペーンの回数及び規模を縮小し、兵庫県やひょうごツーリズム協会、JR や山陽電車及び市内観光事業者と連携した、タイアップキャンペーンに重点を置いて取り組んだ。

[実績]

開催日	開催地	キャンペーン名
4月4日(土)	姫路	観桜会
4月11日(土)	淡路	淡路花博 2015 花みどりフェア
7月4日(土)・5日(日)	岡山	旅ミルン
7月23日(木)	大阪	山陽電車タイヤアップキャンペーン
8月22日(土)・23日(日)	宮崎	まつり宮崎
9月10日(木)～12日(土)	札幌	あいたいひょうご札幌キャンペーン
9月25日(金)～27日(日)	東京	ツーリズム EXPO 2015
9月27日(日)	姫路	観月会
10月12日(月)	岡山	岡山ももたろうまつり
10月16日(金)・17日(土)	名古屋	あいたいひょうご名古屋キャンペーン
10月24日(土)	明石	山電鉄道フェスタ
11月9日(月)	東京	JTB 旅ホ連首都圏キャラバン
11月12日(木)・13日(金)	金沢	JR 西日本金沢キャラバン
11月15日(日)	市川町	中播磨地域活動交流メッセ
12月2日(水)	名古屋	JTB 旅ホ連中部キャラバン
12月4日(金)	神戸	神戸ルミナリエ観光キャンペーン
1月24日(日)～26日(火)	金沢	北鉄航空スプリングツアー合同キャラバン
2月5日(金)～7日(日)	横浜	関西観光展 in 横浜
2月19日(金)～21日(日)	熊本・鹿児島	JR 西日本九州キャラバン
2月26日(金)～28日(日)	姫路	姫路城マラソン
3月12日(土)・13日(日)	名古屋	旅まつり名古屋2016



④ イベント情報の発信

春・秋の観光シーズンに市内で開催される観光イベント等を集約したチラシを作成し、観光案内所や観光施設等での設置、HP「ひめのみち」への掲載、旅行代理店への情報提供、観光キャンペーンでの配布により、総合的なイベント情報の発信に取り組んだ。

[実績]

春のイベントガイドチラシ 100,000枚

(内訳) 姫路市内神戸新聞への折込 77,000枚

姫路観光案内所・ホテル・観光施設等 23,000枚



秋のイベントガイドチラシ 100,000枚

(内訳) 姫路市内神戸新聞への折込 77,000枚

姫路観光案内所・ホテル・観光施設等 23,000枚



⑤ インバウンド誘致の展開

「中国・韓国・台湾・タイ」及び「フランス・ドイツ・スペイン」を重点国と位置づけ、訪日需要の動向や情勢を分析しながら、積極的なプロモーション活動を展開した。特に姫路への入込が多い台湾、急激に増加しているタイについては、現地の旅行博覧会（観光イベント）や商談会へ出展し観光キャンペーンを行った。

また、WEBでの情報発信を強化するため、内容充実及び多言語の拡充を行うとともに、スマートフォンやタブレットに対応したコンテンツの構築に取り組んだ。さらに、広告媒体の活用として、日本政府観光局（JNTO）が運営する Global Site（5ヶ国語）への記事広告をはじめ、訪日外国人に影響力のある媒体に広告を掲載した。

さらに、姫路を訪れる外国人観光客へのおもてなしとして、外国語パンフレットの充実を図るとともに、飲食店メニューの作成支援を行い、英語メニュー提供店舗を増やした。

[実績]

<プロモーション>

開催日	開催場所	イベント名	内容
6月26日（金） ～28日（日）	台湾	日本の観光・物産博2015	観光キャンペーン（台北駅構内） 商談会（20社20名） 現地旅行会社訪問（13社）
9月25日（金） ～27日（日）	東京	VISIT JAPAN Travel & MICE Mart 2015	台湾・タイ・フランス等12ヶ国35社のエージェントと商談
11月8日（日） ～10日（火）	台湾	台北国際旅行博視察、エージェント訪問	現地旅行会社7社、メディア5社訪問
1月27日（水）・ 28日（木）	東京	インバウンドフォーラム・商談会	JNTO 各在外事務所市場説明会・個別相談会（8か国）
2月17日（水） ～21日（日）	タイ	タイ国際旅行博（TITF）	観光キャンペーン 商談会（10社） 現地旅行会社5社、メディア5社訪問



<パンフレット・HP・広告等>

	事業名
4月	外国語ガイドブック（6言語）増刷
9月	英語メニュー作成支援（14店舗）
11月	タクシーおもてなし会話カード 発行
11月	HP「ひめのみち」改修（スペイン語とドイツ語の追加）
11月	JNTO グローバルサイト（5ヶ国語）への広告出稿
12月	ミシュラン（英語サイト）への広告出稿
3月	外国語ガイドブック（8言語）改訂 （英・韓・繁体・簡体・タイ・仏・スペイン・ドイツ）



⑥ 外国人観光客受入基盤整備事業〔ひょうごツーリズム協会補助金事業〕

ビューローのワーキングチーム（IT部会）において、旬のイベント等をfacebookを活用して国内外向けの情報発信に取り組んだ。

同時に、スマートフォンに対応した「HIMEJI NAVI」アプリを作成し、無線技術「iBeacon」を利用して、姫路の観光情報や飲食店などのお得な情報を入手できる仕組みにより、滞在時間の増大・まちなか回遊を促した。



⑦ エージェントへの情報発信

年4回の『お城からの手紙』や観光情報に関する旬の話題を取りあげ、国内の旅行代理店へ情報を発信した（のべ960件）。

⑧ 視察の受け入れ

国内外の旅行代理店等の観光事業者及びメディア関係者の視察を受け入れた。

〔実績〕

実施日	視察団体	視察先	参加者
5月27日（水）	フランス旅行雑誌社	姫路城・好古園・書寫山圓教寺	1名
6月14日（日）	フランス旅行会社	姫路城	1名
6月30日（木）	国内旅行会社・メディア	姫路城・夢乃井	25名
7月11日（土）	中国メディア・ブロガー	姫路城	10名
8月27日（木）	国内旅行会社・メディア	好古園	21名
10月1日（木）	VJTM2015参加者	姫路城	31名
10月15日（木）	マレーシア旅行会社	姫路城	2名
11月25日（水）・26日（木）	台湾メディア （山陽電気鉄道主催）	姫路城・好古園・山陽百貨店・御幸通り・こばやし茶店 他	5名
12月10日（木）	台湾旅行会社	姫路城	7名
12月17日（木）	マレーシアメディア	姫路城	2名
12月18日（金）	台湾学校関係者	姫路城	10名

1月12日(月) ～15日(金)	タイメディア	姫路城・好古園・書寫山圓教寺・ 姫路セントラルパーク・日本玩具博物館他	6名
1月18日(月)	タイ旅行会社	姫路城	2名
1月18日(月)	インドネシアメディア	姫路城	2名
1月23日(土)	フランス外国人メディア	姫路城	6名
2月17日(水)	香港メディア	姫路城	3名
3月2日(水)	タイメディア	姫路城	2名
3月9日(水)	フランス旅行会社	姫路城・書寫山圓教寺・夢乃井	2名
3月24日(木)	タイメディア	姫路城・書寫山圓教寺・姫路観光 ハートフル農園	1名



⑨ 食をテーマとした商品開発・PR

春・秋の観光シーズンに合わせ、ビューロー会員である飲食店と協力し、地元の食材を活かしたメニュー「姫路おもてなしご膳(春)(秋)」を提供し、食でのおもてなしに努めた。

〔実績〕

「姫路 春のおもてなしご膳」

参加店舗：38店舗、利用者：4,507人

実施期間：3月27日(金)～5月31日(日)

「姫路 秋のおもてなしご膳」

参加店舗：27店舗、利用者：2,970人

実施期間：10月10日(土)～11月30日(月)



⑩ 観光情報発信

ひめのみち「観光パンフレット提供システム」から、パンフレット請求される個人及び団体へ情報提供を行った。

(2) 着地型観光推進事業

① 新たな観光資源の掘り起し・企画・開発

既存の体験型観光メニューのブラッシュアップ及び地域資源の再発掘・資源磨きを行い、新たな体験型メニューの掘り起し・企画・開発に取り組む。

また、黒田官兵衛の活用として、既存のアプリ「ひめじの官兵衛」をリニューアルしたうえで継続させ、大河ドラマ終了後も、官兵衛を活用した観光PRに取り組む。

[実績]

アプリ「ぶらり姫路」

ダウンロード件数	Android	902件
	iOS	2,441件



② 観光支援事業

観光関連団体等（旧4町等）が中心となって行う誘客性・持続性が見込める事業（例：夢前スマートインターの共用開始に伴う観光誘客事業・情報発信・旅行商品開発）に対し支援する。

[実績]

夢前…「ひょうご得旅キャンペーン」塩田温泉（夢前）パンフレット作成支援

家島…家島お土産物袋作成支援

③ 観光資源開発支援事業（観光まちづくりワーキング）

平成22年度から継続しているワーキングチームで作成した、「黒田官兵衛ゆかりの地めぐり」を利用者が見やすい冊子に改訂し、滞在時間の増大・まちなか回遊を図った。



(3) しろまるひめを活用した観光PR事業

① しろまるひめを活用した観光PR

姫路市キャラクター“しろまるひめ”の知名度や特性を活用し、国内外に姫路市の観光情報を発信する。また、キャラクターの浸透を図るため、キャラクターデザイン及び着ぐるみを管理し、姫路市内外のイベント等に無償で貸し出す。さらに、全国のゆるキャライベントや観光キャンペーンに随行し、PRに努めた。

[実績]

実施日	開催地	キャンペーン名
4月30日（木）	大阪	ABC朝日放送「キャスト」生出演
7月30日（木）	姫路	ABC朝日放送「キャスト」生出演
8月29日（土）	大阪	JAF感謝デー
10月3日（土）	東京	バスフェスタ in TOKYO
10月24日（土）	神戸	ヴィッセル神戸キャンペーン
11月21日（土）22日（日）	埼玉	世界キャラクターさみっと in 羽生

着ぐるみ貸出件数	348件
キャラクター使用件数	169件



【支援事業】

(1) 観光客へのおもてなし事業

① 受入体制整備

姫路城へ登閣された観光客及びイベント来場者へのおもてなしとして、しろまるひめを登場させ（4月1日から5月10日までの毎日、5月以降は月3回）、写真撮影に応じ、ノベルティ等を配付した。

② 観光ボランティアの活動支援

観光客へのおもてなしを継続的に行う団体に対し、活動の円滑化を目的として各種調整、広報PRなどの支援を行った。姫路観光ボランティアガイドの会、姫路グッドウィルガイド かしの木会、歴遊会、播磨甲冑倶楽部、姫路城門番さくら組、姫路忍者会等の活動を支援することで、観光客のおもてなしに努めた。

(2) 姫路市観光案内所運營業務

① 姫路市観光案内所窓口・レンタサイクル貸出業務

JR姫路駅中央コンコースに隣接する姫路市観光案内所にて、観光案内窓口業務を行った。また、観光客を中心に、無料で自転車・車椅子の貸出（レンタサイクル）を行った。

	平成27年度	平成26年度	前年比
来所者	598,633	415,541	44%
日本人応対	76,559	55,602	38%
外国人応対	26,370	10,872	142%
レンタサイクル	13,733	7,329	87%

【広報事業】

(1) マスコミプロモーション事業

① マスコミプロモーション活動の展開

マスコミ各社（テレビ、ラジオ、新聞、雑誌等）への訪問、情報提供等を通じ、姫路の観光情報の掲載を目的とするマスコミプロモーション活動を展開した。

[実績]

実施日	事業名
8月21日（金）	宮崎テレビ・ラジオ出演
9月10日（木）	北海道新聞社訪問・テレビ出演
9月16日（水）	福岡新聞社訪問
10月16日（金）	名古屋新聞社訪問
1月25日（月）	北陸朝日放送訪問・テレビ出演
3月14日（月） ～25日（金）	FMGENKI他 観光情報 パブリシティ放送



(2) 広報及び広告媒体によるPR事業

① ホームページ「ひめのみち」での情報提供

ホームページ「ひめのみち」を管理し、広く情報提供を行った。

[実績]

	平成27年度	平成26年度	前年比
アクセス	1,613,885	1,229,086	31%
ページビュー	9,073,450	6,588,808	38%



② ホームページ「ひめのみち」コンテンツ開発

ホームページ「ひめのみち」(日本語及び英語・繁体字・簡体字・韓国語・タイ語・フランス語・スペイン語・ドイツ語)及びスマートフォン対応サイトの内容充実を図った。

[実績]

スマートフォンサイトのリニューアル(内容充実)

③ 広告媒体によるPR

クロスメディアの考え方にに基づき、マス4媒体、WEBなど各広告媒体の特性を活かしたプロモーション活動を展開した。

[実績]

関西国際空港内への広告

(デジタルサイネージ、

インフォメーションセンター及びインフォメーションデスク広告)



(3) 観光パンフレット、ポスター、ノベルティー等作成事業

① パンフレット・ポスター等の作成

事業ごとに作成していたパンフレットを集約した「姫路観光ガイドブック(観光施設・体験メニュー・飲食店・土産店・宿泊施設・地図等)」の改訂・増刷を行った。

[実績]

「姫路城ポスター(桜)」作成

「ひめじの観光ガイドブック」増刷

「宿泊MAP」改訂

「ひめじの観光ガイドブック」改訂

「東西南北 魅せる姫路城」改訂



② ノベルティグッズ作成

観光キャンペーン配布用、旅行代理店訪問用としてのノベルティグッズを作成した。

[実績]

「ミニノート」の作成

コンベンション事業（公2）

【誘致事業】

（1）コンベンションプロモーション事業

① プロモーション活動

東京、大阪に本部を置く学会・大会の主催団体に対して、国内会議開催データ及び、7都市情報交換会（旭川・秋田・前橋・岐阜・姫路・松江・鹿児島）での収集データを含む独自のデータベースを基に、受入れ可能な規模の学会・団体に対し、より具体的な開催提案資料による誘致活動を推進した。

一方、主催団体とコネクションを持つ地元大学教授（兵庫県立大学、姫路獨協大学、近大姫路大学ほか）や研究機関（高輝度光科学研究センターほか）、文化・スポーツ団体との情報交換を密に行い地元開催を働きかけた。

同時に、姫路城やSpring8・SACLAなどの当地固有の文化・科学施設の情報を誘致活動に有効活用した。また、学会・大会開催後の観光誘客のために大阪観光局、神戸市及び淡路国際会議場など周辺都市との連携強化を図った。

[実績]

実施日	訪問地区	内容
4月27日（月）	大阪	近畿コンベンション連絡会
5月20日（水）	大阪	大阪観光局第1回MICE定例会
6月15日（月）	東京	JCCB総会
6月15日（月）・16日（火）	東京	JNTO訪問 都内コンベンション誘致活動
7月15日（水）	東京	7都市情報交換会 都内コンベンション誘致活動
7月16日（木）・17日（金）	東京	JCCB部会
9月4日（金）	神戸	神戸国際観光コンベンション協会 神戸市内コンベンション誘致活動
10月5日（月）・6日（火）	東京	7都市情報交換会、都内誘致活動 JNTO訪問
10月16日（金）	大阪	大阪観光局第2回MICE定例会 大阪市内コンベンション誘致活動
10月30日（金）	和歌山	近畿コンベンション連絡会
11月6日（金）	大阪	大阪市内コンベンション誘致活動
12月8日（火）	東京	7都市情報交換会
2月2日（火）・3日（水）	東京	7都市情報交換会・懇談会
3月16日（水）	大阪	大阪MICEビジネス・アライアンス定例会
3月17日（木）・18日（金）	松山	7都市情報交換会（幹事都市引継ぎ）

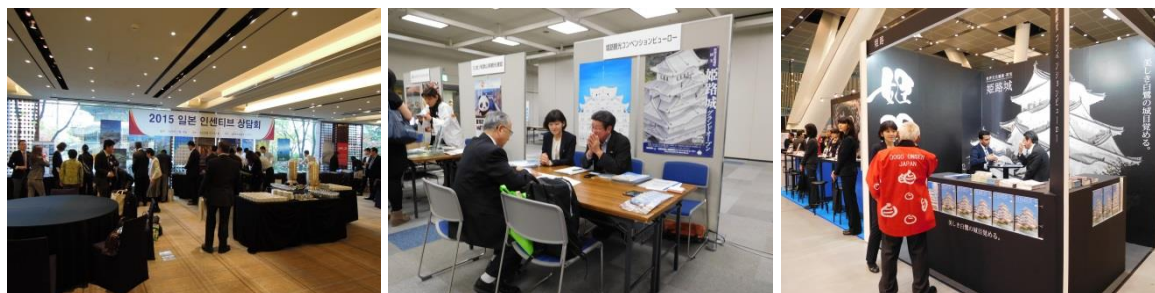
② コンベンション展示会・商談会（国内及び国際会議誘致）

約3,300人のコンベンション主催者等が来場する国際ミーティングエキスポ（IME2015）に出展し、市内コンベンション施設、受入れ支援のPR等、プロモーション活動を行った。

また、国内外で開催されるMICE商談会に参加し、企業インセンティブ旅行・国際会議等の誘致活動及び観光PRを行った。

〔実績〕

実施日	地区	事業名
11月10日（火）	韓国	ソウルインセンティブマート
12月3日（木）	大阪	大阪 MICE ディスティネーションショーケース
12月9日（水）・10日（木）	東京	国際ミーティングエキスポ（IME2015）
2月18日（木）	タイ	訪日インセンティブセミナー



③ コンベンション関連情報の収集と提供

学会・大会情報を把握するために、日本コンGRESS・コンベンションビューロー（JCCB）、7都市情報交換会、国際ミーティングエキスポ、海外商談会並びに地元大学、研究機関等からコンベンション開催情報（開催規模・時期等条件）を入手し独自のデータベースを更新・充実させた。

また、市内各施設で開催予定の学会・大会情報を基にコンベンションカレンダーを作成し会員へ配布、また必要に応じて大学・研究機関など一般に情報提供を行った。

【支援事業】

（1）コンベンション開催支援事業

① コンベンション開催補助金

一定の要件（参加者数、県外参加者の宿泊数）を満たした各種コンベンション（学会・大会・会議・スポーツ大会）を対象に開催補助金、会場間移動シャトルバス、観光バス借上げ補助金等を交付し、開催促進と支援を行なった。

また、補助金交付の有無に関わらず、会場施設予約、運営アドバイス、関係機関との調整等の支援を行なった。

〔実績〕

支援実績	68件
(うち補助金交付)	30件

〔主なコンベンション支援〕

コンベンション名	開催日	主催者	開催場所	参加者数
ハーベスト杯争奪第3回しらさぎ中学生柔道大会	5月3日(日) ～4日(月)	ハーベスト医療福祉専門学校	県立武道館	438名
トライボロジー会議2015春姫路	5月27日(水) ～30日(土)	日本トライボロジー学会	姫路商工会議所	751名
第128回全国大学国語教育学会兵庫大会	5月30日(土) ～31日(日)	全国大学国語教育学会	姫路商工会議所	488名
2015年度画像電子学会第43回年次大会	6月28日(日) ～29日(月)	画像電子学会	姫路市市民会館	244名
第68回近畿高等学校弓道大会	7月19日(日) ～20日(月)	兵庫県高等学校体育連盟弓道専門部	東洋大学付属姫路高等学校	600名
創立70周年第90回国際親善全国空手選手権大会	7月19日(日) ～20日(月)	日本正剛館空手道士会	県立武道館	1,400名
第10回サマーフレンドリーマッチin姫路2015(U13/14)	8月10日(月) ～15日(土)	スポーツクラブエストレラ	姫路球技スポーツセンター	480名
姫路サッカーフェスティバル3種交流戦	8月17日(月) ～20日(木)	姫路サッカー協会	姫路球技スポーツセンター	4,000名
第7回全国政策研究集会in姫路	8月21日(金) ～22日(土)	自治体議員政策情報センター 虹とみどり	イーグレひめじ	120名
第3回ブロック間交流フォーラムin姫路	8月29日(土) ～30日(日)	茶道裏千家淡交会青年部	イーグレひめじ	241名
第30回日本赤十字社臨床検査技師会近畿ブロック研修会	9月12日(土) ～13日(日)	日本赤十字社臨床検査技師会	キャッスルホテル	91名
第63回レオロジー討論会	9月23日(水) ～25日(金)	日本レオロジー学会	エクスカーション(神戸から)	355名
第42回国際核酸化学シンポジウム	9月23日(水) ～25日(金)	国際核酸化学シンポジウム実行委員会	イーグレひめじ	350名
第35回全日本早起き野球大会	10月2日(金) ～4日(日)	兵庫県早朝野球連盟	姫路球場	800名
SPI Japan 2015	10月21日(水) ～23日(金)	日本SPIコンソーシアム	姫路商工会議所	194名
平成27年度放電・開閉保護・高電圧合同研究会	11月4日(水) ～5日(木)	一般社団法人電気学会	姫路商工会議所	80名

第32回金属アノード酸化被膜機能部会姫路コンファレンス	11月5日(木) ～6日(金)	一般社団法人表面技術協会	ニューサンピア姫路	72名
第37回日本関節運動学的アプローチ医学会	11月22日(日)	日本関節運動学的アプローチ医学会	姫路市市民会館	230名
第2回東アジア顕微鏡学会議	11月24日(火) ～27日(金)	公益財団法人日本顕微鏡学会	姫路商工会議所	399名
第61回ポーラログラフィ電気分析化学討論会	11月24日(火) ～25日(水)	日本ポーラログラフィ学会	イーグレひめじ	125名
2015年度秋季第92回低温工学・超伝導学会	12月2日(水) ～4日(金)	公益社団法人低温工学・超伝導学会	姫路商工会議所	408名
第30回地方税全国研究交流集会	12月12日(土) ～13日(日)	地方税労働者全国研究交流集会実行委員会	姫路商工会議所	115名
ハーベスト杯争奪第8回しらさぎ高等学校柔道大会	12月12日(土) ～13日(日)	ハーベスト医療福祉専門学校	県立武道館	732名
日本トランスパーソナル心理学／精神医学会第16回学術大会	12月19日(土) ～20日(日)	日本トランスパーソナル心理学・精神医学会	イーグレひめじ	150名
内閣総理大臣杯授与第33回若鷲旗剣道大会	12月25日(金) ～28日(月)	上郡剣道連盟	県立武道館	1,300名
第42回兵庫県ろうあ者新年大会兼成人祝いのつどい	1月17日(日)	姫路ろうあ協会	姫路市文化センター	570名
平成27年度近畿スポーツ推進委員研究協議会	2月5日(金) ～6日(土)	全国スポーツ推進委員連合	姫路市文化センター	1,300名
偏微分方程式姫路研究集会	3月2日(水) ～4日(金)	偏微分方程式姫路研究集会	イーグレひめじ	56名
精密ネットワークポリマー研究会第9回若手シンポジウム	3月4日(金)	公益社団法人高分子学会	県立大書写キャンパス	60名
第5回全国地域再生サミット	3月18日(金) ～19日(土)	NPO 法人姫路コンベンションサポート	イーグレひめじ	300名
日仏バラの祭典	3月27日(日)	姫路日仏協会	姫路キャスパホール	300名



(2) コンベンション受入体制整備事業

① 受入体制整備（歓迎看板等の設置等）

コンベンション主催者及び参加者への「おもてなし」として、JR姫路駅コンコースや神姫ビル等への歓迎看板や懸垂幕を設置し、受入体制の充実を図った。

概ね1,000人以上の宿泊が見込まれる大規模コンベンションに際しては、ホテル等に歓迎また、コンベンション参加者の市内観光を促進するために市内観光施設割引券を提供した。

[実績]

歓迎看板	23件
市内観光施設割引券	10,630枚 (31件)



② コンベンショングッズ作成

コンベンション主催者及び参加者向けに配布するコンベンションバッグのデザインを刷新する。また、コンベンション誘致・商談会等で配布するノベルティグッズを作成した。

③ おもてなし講座

当ビューロー会員、観光関連団体、観光ボランティア、市民を対象としたおもてなし講座を開催した。

[実績]

開催日：7月6日(月)

開催場所：イーグレひめじ 3F あいめっせホール

講演タイトル：「ひと・みち・まち ぼくのにつぼん」

講師：ジェフ・バークランド氏

参加者数：260名



【広報事業】

(1) コンベンション広報及び広告媒体によるPR事業

① パンフレット・ポスター等作成

コンベンション主催者向けに「コンベンションガイドブック」の更新、増刷した。

また、ホームページのコンベンション情報ページをより使いやすくするために、内容の一部を更新した。

[実績]

12月：コンベンションガイドブック改訂



② 広報及び広告媒体によるPR

日本政府観光局（JNTO）の海外情報発信サイトにて、国際観光都市・姫路を世界に発信し知名度の向上を図った。ホームページでは、開催予定の学会・大会情報を広く一般に発信すると共に、会議・宿泊施設、開催補助金、支援プログラムなど、主催団体・参加者への情報提供を行った。

[実績]

- ・コンベンションニュースレター（メールマガジン）配信
※4月8日 Vol.5（配信先160カ所）
- ・空港リムジンバスラッピング広告（姫路⇄関西国際空港、伊丹空港間）



- ・姫路駅前懸垂幕
- ・日本政府観光局（JNTO）企画、コンベンション都市ガイド発行



- ・日本政府観光局（JNTO）英文ニュースレター寄稿

<http://japanmeetings.org/help-contacts/news/news-letter.php>



【企画調査事業】

(1) コンベンション経済波及効果等調査事業

① 経済波及効果等調査

コンベンション参加者のアンケートデータを基にコンベンション開催による姫路市への経済波及効果の調査を実施した。

[実績]

経済波及効果総計	28億1,400万円
<内訳>	
直接的経済効果額計	11億100万円
間接的経済効果額計	17億1,300万円

開催件数 97件 ※近畿圏エリア以上のコンベンション

参加者総数 55,415人

(宿泊者数 23,778人)

(日帰者数 31,637人)

宿泊者一人あたりの消費額 26,326円

(宿泊費 13,483円)

(飲食費 8,183円)

(市内交通費 720円)

(土産購入費 2,763円)

(その他 1,177円)

② 国際会議統計調査

姫路市にて開催された国際会議データを集約し日本政府観光局（JNTO）に提供した。

国際会議開催件数（上段：年度 下段：件数）

2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
1	1	0	2	1	3	3	2	4	5	2

国際会議の基準①参加者総数：50名以上②参加国：日本含む3ヶ国以上③開催期間：1日以上

フィルムコミッション事業（公3）

【誘致支援事業】

① ロケーション撮影地の紹介や撮影許可に係る関係機関などとの調整

映画、テレビ、CMなどの映像作品が姫路地域で制作される際、円滑なロケーション撮影ができるよう、ロケーションハンティング（下見）やロケーション撮影時に、制作スタッフに具体的なアドバイスを行うとともに、撮影許可に係る関係機関、撮影場所などとの連絡・調整を行った。

〔ロケ実績〕

（対前年度比 10%増）

内訳	27年度	26年度	増減
映画	4本	2本	2増
テレビ・CM	112本	96本	16増
ビデオ・ラジオ	22本	11本	11増
書籍	27本	37本	10減
その他（スチール等）	2本	4本	2減
合計	165本	150本	15増

〔主な支援作品〕

- ・映画「Synced（同調）」（デジタル・リーディング・平成28年初旬公開予定・米国）
「信長協奏曲」（東宝・平成28年1月23日公開）
「超高速！参勤交代リターンズ」（松竹映画・平成28年9月10日公開）
- ・ドラマ「連続テレビ小説 あさが来た」（NHK・平成27年9月28日放送）
「連続テレビ小説 あさが来た」（NHK・平成28年3月19・21日放送）
「スペシャルドラマ 大奥」（フジテレビ・平成28年1月22・29日放送）
「松本清張スペシャル かげろう絵図」（フジテレビ・平成28年4月8日放送）
- ・テレビ「所さんの目がテン！」（日テレ・平成27年4月19日放送）
「シューイチ」（日テレ・平成27年4月26日放送）
「ちちんぷいぷい」（毎日・平成27年5月8日放送）
「道の駅ぷらり散歩美人」（BSジャパン・平成27年5月11日放送）
「Journeys in Japan」（NHKWORD・平成27年5月13日放送）
「日本ほのぼの散歩」（BS11・平成27年5月13日放送）
「おしろツアーズ」（東海テレビ・平成27年6月21日放送）
「美の巨人たち 池田輝政 姫路城」（BSジャパン・平成27年8月26日放送）
「世界ふしぎ発見」（TBS・平成27年9月12日放送）
「歴史街道スペシャル」（朝日放送・平成27年10月24日放送）
「日本の城見聞録2HSP」（BS朝日・平成27年12月17日放送）
「バイキング」（フジテレビ・平成28年1月11日放送）
「ぶっちゃけ寺&Qさま3時間SP」（テレビ朝日・平成28年2月1日放送）
「片岡愛之助の解明！歴史捜査」（BS日テレ・平成28年2月11日放送）
「趣味DO楽」（NHK教育テレビ・平成28年3月8日放送）

- ・ビデオ「タイ・LIPTA ミュージックビデオ」(ADK・平成26年7月30日放送)
「Himeji Castel in 4K」(ソニー株式会社・平成27年9月4日公開)
「歴史街道・旅の星」(パナソニック・平成27年9月16日公開)
- ・書籍「じゃらん9月号」(リクルート・平成27年8月発行)
「女性セブン」(小学館・平成27年8月発行)
「機内誌スカイワード12月号」(日本航空JAL・平成27年12月発行)
「ニッポンの世界遺産」(pen・平成28年2月発行)

○映画 ロケ写真



○ドラマ ロケ写真



○テレビ ロケ写真





[エキストラ登録]

登録者 535 名 (男 189 名・女 346 名)

② 海外プロモーション (現地エージェント、映像制作者等への訪問)

台湾及びタイにて、現地エージェント・映像制作者・関係者を訪問し、姫路のロケ地PRを行う。また、日本で開催されるツーリズム EXPO ジャパンで実施される「メディアミーティング」に参加し、国内の映像制作会社へのロケ地PRを行った。

[実績]

9月25日 (金)	東京	ツーリズム EXPO メディアミーティング
11月8日 (日) ~ 10日 (火)	台湾	I T F 視察、メディア訪問
2月25日 (木) ~ 29日 (月)	タイ	タイ国際旅行博 (TITF)



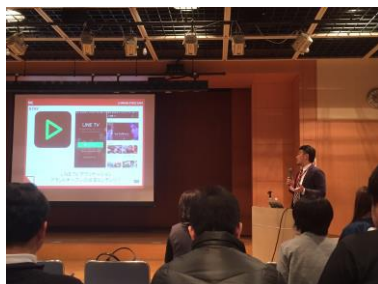
③ JFC 全国ロケ地フェア 2016 及び JFC スキルアップ研修 2016 への参加

ジャパン・フィルムコミッション主催で開催される、全国ロケ地フェアにおいて全国のフィルムコミッションが一同に集まり、映像制作関係者に対し、地域の特徴やロケーション地など撮影に関する情報提供を行なうフェアへ近畿のフィルムコミッションと合同でブースを出展し、PR活動を行った。また、開催に合わせて JFC スキルアップ研修に参加した。

【開催期間】平成 28 年 2 月 8 日～9 日

【開催場所】ベルサール西新宿 イベントホール(1F)
産業会館 (BIZ 新宿) 1 階 多目的ホール

【日 程】1 日目 スキルアップ研修
2 日目 ロケ地フェア



【広報事業】

① ホームページ等による PR

姫路フィルムコミッションのホームページにロケーション撮影の候補地となる場所などの写真・動画を掲載するとともに、毎月、姫路ロケハン案内と題したメールマガジンを、映像制作者などに発行し情報発信を行った。

<ホームページのリニューアル>

姫路フィルムコミッションのホームページについて、トップページ、サブページの部分修正の他、ロケーションライブラリー機能の改良等を行った。



<ロケ地マップの増刷・改訂>

- 【名 称】 ひめじロケ地マップ
- 【発行部数】 30,000部
- 【配布場所】 姫路市観光案内所
- 【規 格】 A5版 12ページ 両面・カラー

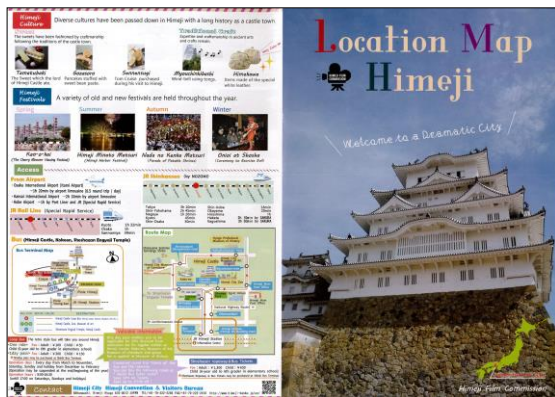


<新規ロケ地マップの作成>

- 【名 称】 ロケ地さんぽ in 書寫山圓教寺
- 【発行部数】 20,000部
- 【発行時期】 8月
- 【配布場所】 姫路市観光案内所・書寫山圓教寺 ほか
- 【規 格】 A3版二つ折 両面・カラー



- 【名 称】 ローケーションマップ (英語版)
- 【発行部数】 20,000部
- 【発行時期】 9月
- 【配布場所】 姫路市観光案内所・書寫山圓教寺 ほか
- 【規 格】 A3版二つ折 両面・カラー



② 映画上映会等の開催

2015年5月に公開された映画「駆込み女と駆出し男」は、姫路の書写山圓教寺でメインロケが行われた作品で、姫路からも約40名の女性エキストラが参加。今回、映画監督の原田真人さんのトークショーと映画の上映会を行った。

[実績]

- 日 時 2月13日(土) 13:30~16:30 (開場 13:15)
- 場 所 アースシネマズ姫路 (姫路市駅前町27 テラッソ姫路4F)
- 内 容 ○原田真人監督とのトークショー
撮影時のエピソードなどを語っていただきます
○映画「駆込み女と駆出し男」上映会
○ロビーでのパネル展示
- 参加者 300名



収益事業（収1）

① 姫路城売店運営

姫路城内売店にてお土産品等を販売する。

〔実績〕 ※本年度より、委託販売による手数料収益と、仕入販売による販売収益に分けて計上しているが、参考として、昨年と同じ売店売上に換算し掲載。

<参考>	平成27年度	平成26年度	前年比
姫路城売店売上	276,034,965	82,149,088	236%

② 自動販売機、コインロッカー設置・運営

姫路城内売店、動物園、姫路城情報センター前、扇観亭に自動販売機を設置した。

また、姫路城内にコインロッカーを設置した。

その他事業（他1）

① 会員サービス

会報誌やイベント情報を年4回発行し、会員をはじめコンベンション及び観光関係団体へ送付を行った。また、適宜会員向けにメールやFAXにて情報提供を行った。

〔会員数〕

区分	期首会員	新入会員	退会会員	期末会員
正会員	334件(507口)	18件(18口)	10件(17口)	342件(508口)
賛助会員	82件(82口)	13件(13口)	4件(4口)	91件(91口)
合計	416件(589口)	31件(31口)	14件(21口)	433件(599口)

理事会・総会に関する事項

【理事会】

	開催日	場 所	議 事
第1回	5月22日(金)	姫路商工会議所 502会議室	第1号議案 役員の選任について 第2号議案 副理事長(代表理事)の選定について 第3号議案 平成26年度事業報告について 第4号議案 平成26年度収支決算報告について 第5号議案 定期提出書類(事業報告等)について 第6号議案 会員の状況について 第7号議案 通常総会の開催日時について
第2回	6月9日(月)	姫路商工会議所 602会議室	第1号議案 専務理事の選定について
第3回	10月27日(火)	姫路商工会議所 503会議室	第1号議案 役員の選任について 第2号議案 平成27年度収支補正予算(案)について
第4回	3月1日(火)	姫路商工会議所 503会議室	第1号議案 平成28年度事業計画(案)について 第2号議案 平成28年度収支予算(案)について 第3号議案 資金調達及び設備投資の見込みについて 第4号議案 臨時総会の開催日時について
第5回	3月23日(水)	姫路商工会議所 603会議室	第1号議案 副理事長の選定について

【総 会】

	開催日	場 所	議 事
通 常	6月17日(水)	姫路商工会議所 701ホール	第1号議案 役員の選任について 第2号議案 平成26年度事業報告について 第3号議案 平成26年度収支決算報告について
臨 時	3月23日(水)	姫路商工会議所 702ホール	第1号議案 役員の選任について 第2号議案 平成28年度事業計画(案)について 第3号議案 平成28年度収支予算(案)について