

首都圏メディアプロモーション業務委託に関する質問に対する回答書

N o	質問事項	回答
1	要求水準書の第 1 章総則の「6 本業務の実施効果」について、昨年度の首都圏メディア露出件数と広告換算額をご教示いただけますでしょうか。	昨年度実績は下記のとおりです。 【露出件数】199 件（テレビ 23 件、新聞・雑誌・WEB182 件 ※首都圏メディア以外への露出も含む） 【広告換算額】1,932,317,845 円
2	提出書類(様式 6, 7, 8) に記載の添付資料については、指定のワードファイルではなく、パワーポイントやエクセル形式でも可能でしょうか。可能な場合、縦横の指定があればご教示いただけますと幸いです。	添付資料の作成は、所定の A4 用紙片面 3 枚以内であれば、形式は問いません。 パワーポイントやエクセルでの作成も可能です。
3	過去、本事業においてプレスリリースを配信する際 PRTIMES といったワイヤーサービスは使用されましたでしょうか。もし使用された場合、ワイヤーサービスの契約者は姫路市になりますでしょうか。	昨年度は、委託業者を通じたプレスリリースを実施しており、姫路市が契約者となるワイヤーサービスは利用していません。
4	要求水準書 5(3) 「首都圏メディアとの関係構築」についてですが、このメディアとの関係構築とは、具体的にはどのようなことをイメージされているのでしょうか。	本業務の終了後も、当地の情報発信に関する相談や依頼のほか、ロケ誘致などにも繋がるような関係性の構築を目指しています。
5	本業務における一番の目的は、姫路への一般の人々に向けた観光促進なのでしょうか、それとも、首都圏のメディアへの認知促進がメインなのでしょうか。	本業務では、人口が集中する首都圏、そして全国から多くの観光客に姫路市にお越しいただき、市内を周遊・滞在いただくことで、観光消費を拡大することを一番の目的としています。 首都圏メディアへの認知促進は、当地の情報を首都圏ならびに全国へ積極的に発信するための有効な手段の一つと位置づけています。
6	上記に関連して、もし一番の目的が姫路への一般の人々に向けた観光促進の場合、一番狙っているターゲットはどのような層になりますでしょうか。	当地では観光消費額の拡大を目指しているため、特に宿泊を伴う観光客の獲得を目指しています。 マーケティングの観点では、観光客のニーズが多様化する中で、当地が持つ様々なストーリーやコンテンツが、どのようなメディアを通じ、どのようなターゲットに刺さり獲得に繋がるかを、ぜひご提案ください。

7	見積に関しては様式 9 に記載するだけで、 詳細な見積は不要であるという認識であっ ていますでしょうか。	現段階では、詳細な見積書は不要です。
---	--	--------------------