

公募型プロポーザルの審査結果について

令和7年8月26日付で公募型プロポーザルの公告を行った「姫路観光コンシェルジュ・ブランディング動画制作業務委託」について、審査の結果、下記のとおり受託者を特定したので公表します。

1 参加業者

1社

2 審査結果

	総合評価点	備 考
A社	76.25点	特 定

3 契約相手方名

リージョナルリング株式会社

4 契約金額（予定）

2,500,000円（消費税及び地方消費税相当額を含む。）

5 契約予定日

令和7年10月1日