

地産品プロモーションによる姫路の食ブランド向上事業

「おいしい姫路の旅～姫路まるとレストラン～」実施業務委託に関する質問に対する回答書

No	質問事項	回 答
1	要求水準書 7 (2) ③ウ 『宿泊施設に対しては、チケットの販売代金の 20%を紹介手数料として支払うこと』とありますが、日帰り旅行者が購入できる観光施設等には紹介手数料は支払わないという認識でよろしいですか。	お見込みのとおりです。
2	要求水準書 7 (3) ②イ 『チラシ 2 種』とありますが、2 種の内容をご教示ください。	1 種は宿泊施設の各部屋に配付するキャンペーンのチラシ (概要、流れ、会員登録・チケット購入に繋がる二次元コード等)、もう 1 種は参加飲食店の紹介チラシ (店舗名、住所、電話番号、営業時間、特別メニューのお品書・写真等) の 2 種です。
3	No. 2 の質問と重複しますが、チラシの内容を A3 両面でまとめることができれば、1 種にまとめることも可能でしょうか。	A 3 両面も可とします。 詳細は受託事業者決定後にビューローとの協議により決定します。
4	要求水準書 7 (3) ②イ 『チラシ、ポスターともにコート紙 135 kg 以上とする』とありますが、チラシの紙質としてかなり分厚くなります。何かお考えがあればご教示ください。	裏写り防止の対策として 135 kg 以上としています。その他対策が講じられる場合はこの限りではありません。
5	要求水準書 7 (3) ②ウ 『日帰り旅行者に対して』とありますが、利用対象者は市外市内を問わないという認識でよろしいですか。	市内市外を問わないが、原則、市外日帰り旅行者を優先したいと考えています。
6	要求水準書 7 (2) ①イ 令和 7 年度事業における会員登録から購入までの流れをご教示ください。 また、「会員登録までは進むがチケット購入に至らなかった課題を解決する案を求める」とありますが、具体的にどのような現象が起こっていたのかご教示ください。	1. キャンペーンチラシの二次元コードをスマホ等で読み込む 2. 会員登録 (メールアドレス、パスワードを設定) 3. メール受信 4. 会員情報入力 (氏名、ふりがな、性別、年代、電話番号、居住地、旅行形態、宿泊施設) 5. 会員情報確認 6. 支払方法選択 (クレカ or コンビニ)

		<p>7.クレカ（カード名義等の基本情報を入力）・コンビニ（利用するコンビニを選択し氏名、電話番号を入力）</p> <p>8.購入手続き完了</p> <p>参加者にとっての最初のステップである会員登録(上記1～5)までは一定数の登録はあったが、チケット購入(上記6～8)に至った割合が40%程度であった。キャンペーン自体の内容は十分に惹きつけるものがあったと考えるが、何が不足していたのか、何が妨げたかの課題解決を今年度の事業に反映するべく、効果的な案を求めらる。</p>
7	<p>要求水準書7(2)④ウ</p> <p>チケット販売の目標設定に「チケットの最低販売枚数は3,500枚」との記載がありますが、3,500枚は必達の数字でしょうか？</p>	<p>最低販売枚数3,500枚は必須枚数です。</p> <p>上記の枚数を販売するための現実的な提案をお示しください。</p>
8	<p>要求水準書7(2)③ウ</p> <p>宿泊施設への20%の紹介手数料は、ポスターのQRコードを読み取り、サイトからの購入の場合、どこに掲示されたポスターからの購入をアンケート項目に入れ、その販売枚数での支払いの想定でも可能でしょうか？</p> <p>また、宿泊施設以外への支払いは不要でしょうか？</p>	<p>いずれの宿泊施設なのかは、参加者のアンケート回答ではなく、正確に判別できる仕組みを構築すること。</p> <p>主要観光施設への紹介手数料は不要です。</p>
9	<p>要求水準書7(2)②ア</p> <p>チケット販売代金よりも1,000円分お得な特別メニューの提供とありますが、無料→1,000円分の地産品の提供は想定できますか？</p>	<p>チケット販売代金は無料ではなく、ビューローより金額は定めないが、必ず有料にて販売するものとする。</p>