

# 姫路観光コンベンションビューロー

## ④ スマホで撮れる♪ インスタ映えする魅せる 写真・動画の撮り方セミナー



株式会社merchu(メルチュ)  
代表取締役 折田 楓

merchu inc.



# 講師プロフィール



## 株式会社merchu 代表取締役 折田 楓

1991年11月28日生まれ 兵庫県西宮市出身 A型

専門分野: 広報・PRコンサルティング

慶応義塾大学卒業 / フランスESSEC大学留学 / フランス大手金融機関勤務

退職後、婚活サロン「mariagetutu」を実母と立ち上げ、SNSおよびWebを活用し効率的なターゲット層へのアプローチに成功。これまでの経験から、ブランディングの持つ影響力や重要性を実感し、株式会社merchuを設立。

### 【メディア】

Instagramプロデューサーとして出演

- サンテレビ『情報スタジオ4時！キヤッチ』
- abcラジオ高山トモヒロ『オトナの部室』

掲載各種

- 新聞「朝日新聞」 / 雑誌「MORE」 / 会報誌「神戸商工だより」

### 【セミナー】

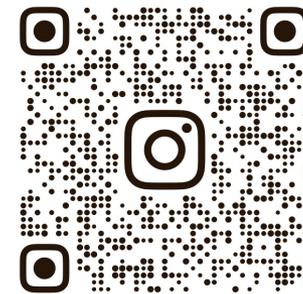
「SNSの効果的な活用法」についての講演

- 神戸商工会議所を始め全国100カ所以上の民間・行政団体
- 「新しい働き方」についての講演

- 総務省

その他企業研修

- 有馬グランドホテル / ハリウッド化粧品株式会社 その他100以上



KAEDE.MERCHU

# 株式会社merchu(メルチュ)とは



お客様の「企画広報室」としてトータルブランディング・マーケティング・プロモーション・プロデュースを手がける会社です。

SNS関連業務においては、デジタルネイティブ世代でありインフルエンサーでもあるmerchu社員が、お客様の魅力を最大限引き出し、独自に培ったノウハウを活かしながら、コンセプトに沿ったご提案をさせていただきます。

2022年4月  
Meta社のビジネスパートナーに



2019年11月  
総務省テレワーク  
先駆者百選選出  
企業認定

2021年3月  
兵庫県成長期  
待企業認定



2023年2月  
ひょうご女性活躍  
推進企業認定

# 株式会社merchu(メルチュ)とは

会社名	株式会社merchu
本社所在地	兵庫県西宮市南越木岩町
設立	2017年10月5日
代表	折田 楓(おりた かえで)
事業内容	『ブランディング&マーケティング&プロモーション&プロデュース&セミナー』 SNSコンサルティング/セミナー/写真&動画撮影/デザイン制作/HP制作/自社メディア運営
従業員	20人
HP	<a href="https://merchu-inc.com">https://merchu-inc.com</a>
認定資格	総務省「テレワーク先駆百選」兵庫県「成長期待企業」「ひょうご仕事と生活の調和推進企業」



merchu Instagram



MERCHU.INC

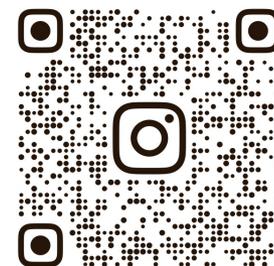
merchu HP



# 自社メディアKobecco

Kobecco

Kobecco Instagram



KOBECCO\_CHANNEL

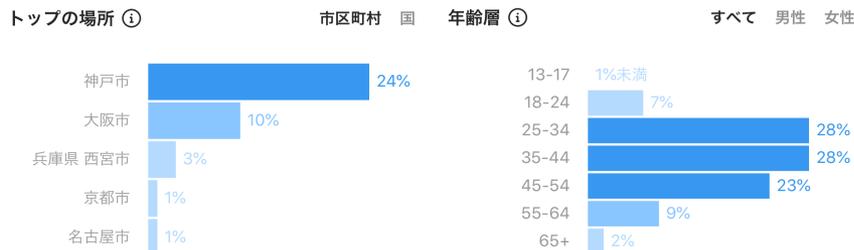
兵庫・神戸を盛り上げるため、日々ユーザーと共にコンテンツを企画し、発信。その他、市場調査・イベント企画・グッズ販売・店舗&企業様とのコラボレーションなど、幅広くサービスを展開。



フォロワー数：**3.2万人**

フォロワー属性：20代～40代女性、関西圏 リーチ数：月間平均25万人

Kobeccoは神戸の大好き♡をみんなと“一緒に”楽しむアカウントトキメキとワクワクで溢れる日常を皆さんにお届けしています！



Kobecco HP



Kobeccoグッズ



有馬グランドホテル 売店「心陽」Kobeccoコーナー



Kobecco AWARD



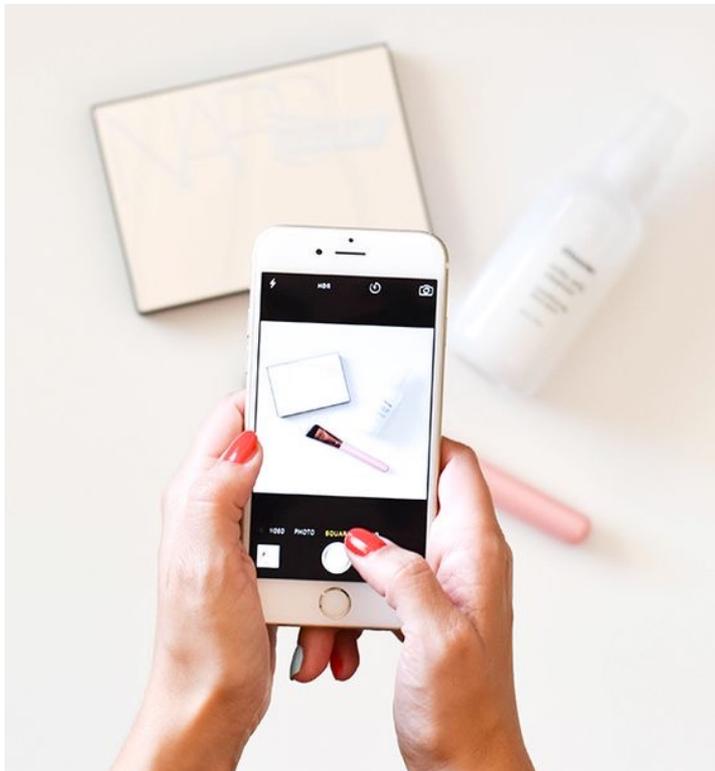
# 本日の目的

魅力を最大限伝えるため  
写真や動画の質を  
向上しよう！



# 写真を撮影しよう

---



## 【ポイント】

- スクエアを意識した撮影
- タップしてピント合わせる
- 画面を上へスライドし露出を上げる
- 自然光を可能な限り取り込んで撮影
- 縦・横・平行を意識して撮る
- 背景に unnecessaryなものは入れない

# 写真を撮影しよう - 食べ物・商品編

手を入れる



背景を装飾する



持ち上げる



真上から撮る



背景をぼかす



# 写真を撮影しよう - 風景・建物・人物編

風景に溶け込む



広角で撮る



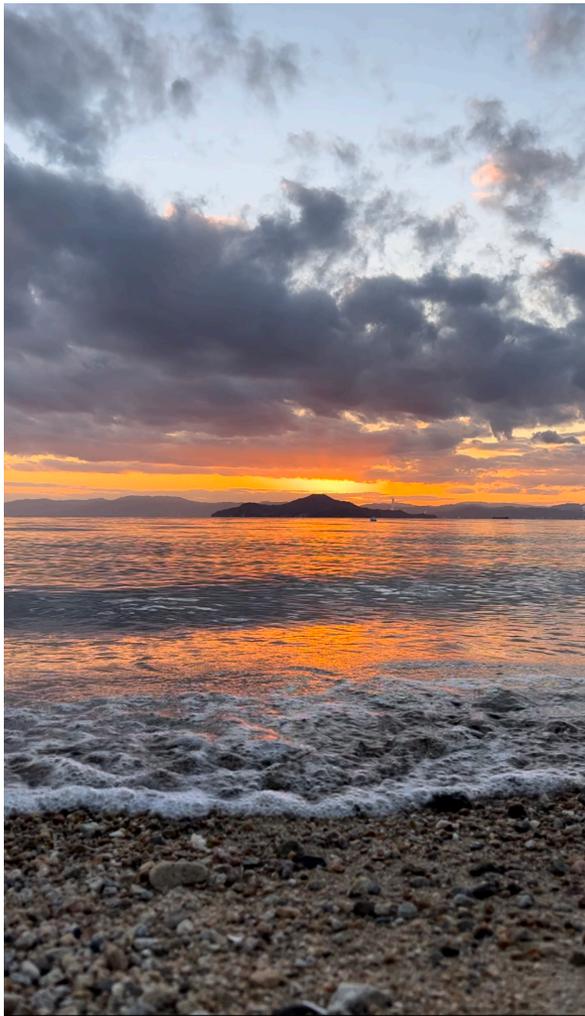
下から撮る



並行を意識



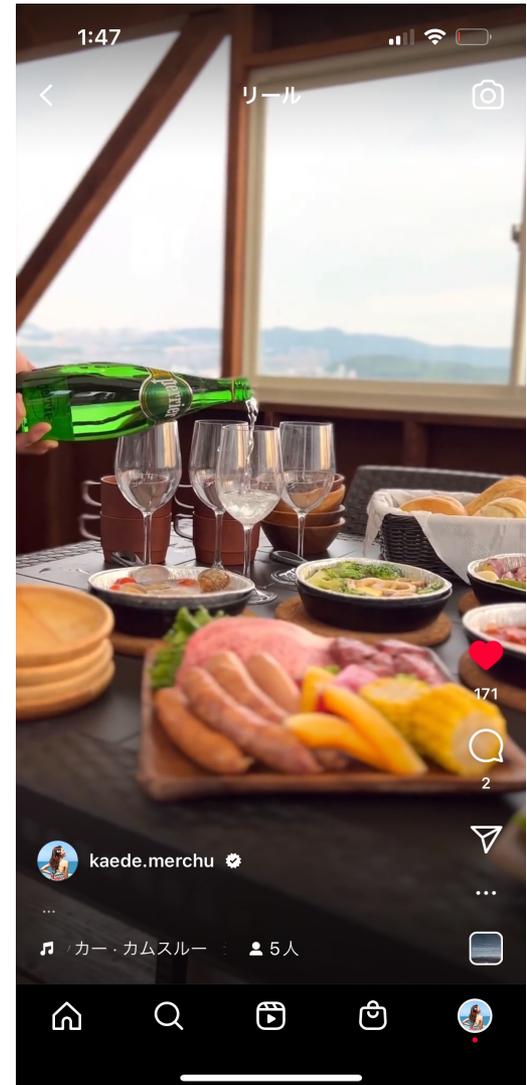
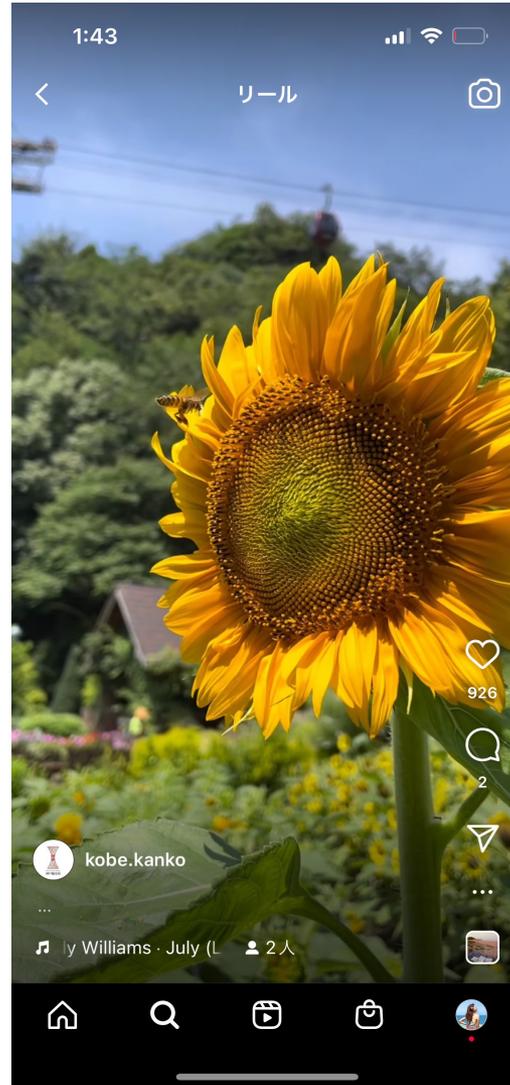
# 動画を撮影しよう



## 【ポイント】

- モバイル向けに動画を最適化(9:16)
- 事前に動画構成・内容を考える(音無しでも理解できる設計)
- タップしてピント合わせる
- 脇を締めて腕を固定し、ブレないように意識(スタビライザーの使用を推奨)
- 横スライド、縦スライド、固定など、様々な動きを心がける
- 複数のアングルで撮影する
- 短尺動画(冒頭2.5秒が勝負)
- **没入感を意識**

# 動画を撮影しよう



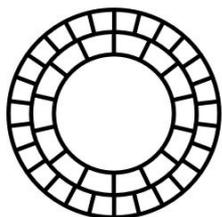
# 写真・動画を編集しよう

---

全て無料で使用できるプランのあるアプリです

【色味加工】

VSCO



【文字入れ加工】

Phonto



【画像作成】

Canva



【動画編集】

CapCut



【ストーリーズ画像作成】

Artory



Unfold



# 写真・動画を編集しよう

アプリを使ってもInstagram内の加工でもOK！

Instagram内で加工を行う場合



【ポイント】

- 明るさ&彩度を上げる
- 統一感を大切に
- 文字入れも効果的



BEFORE

明るさ↑ 彩度↑



AFTER

# 動画を編集しよう

「まねぶ」を繰り返し、回数を重ねて上達していこう！



## 【ポイント】

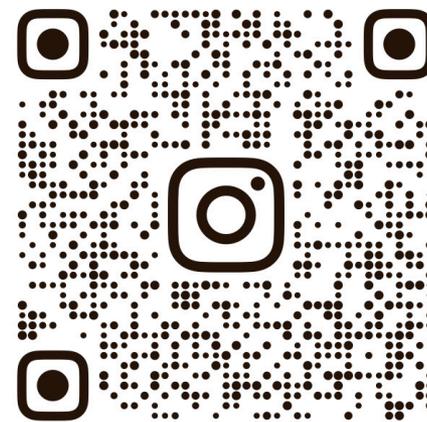
- 短尺動画(冒頭2.5秒が勝負)
- テンポ感を大切に(速度調整)
- 音なしでも見られるように工夫
- 文字入れなども積極的に
- 音楽は流行りのものを選択

それでは実践タイムです！！！！



撮影した写真を下記アカウントに  
「メッセージ」でご送付ください

アカウント名：**himeji\_seminar**



@HIMEJI\_SEMINAR

# まとめ

---



写真や動画の質を向上し、  
売上アップや集客増加など  
結果に繋げる！！