

姫路観光コンベンションビューロー

②集客につなげる!

Instagram活用セミナー



株式会社merchu(メルチュ)

代表取締役 折田 楓

merchu inc.



# 講師プロフィール



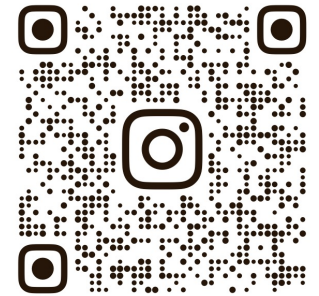
## 株式会社merchu 代表取締役 折田 楓

1991年11月28日生まれ 兵庫県西宮市出身 A型

専門分野: 広報・PRコンサルティング

慶応義塾大学卒業 / フランスESSEC大学留学 / フランス大手金融機関勤務

退職後、婚活サロン「mariagetutu」を実母と立ち上げ、SNSおよびWebを活用し効率的なターゲット層へのアプローチに成功。これまでの経験から、ブランディングの持つ影響力や重要性を実感し、株式会社merchuを設立。



KAEDE.MERCHU



### 【メディア】

Instagramプロデューサーとして出演

- サンテレビ『情報スタジオ4時! キャッチ』
- abcラジオ 高山トモヒロ『オトナの部室』

掲載各種

- 新聞「朝日新聞」 / 雑誌「MORE」 / 会報誌「神戸商工だより」

### 【セミナー】

「SNSの効果的な活用法」についての講演

- 神戸商工会議所を始め全国100カ所以上の民間・行政団体
- 「新しい働き方」についての講演

- 総務省

その他企業研修

- 有馬グランドホテル / ハリウッド化粧品株式会社 その他100以上

# 株式会社merchu(メルチュ)とは



お客さまの「企画広報室」としてトータルブランディング・マーケティング・プロモーション・プロデュースを手がける会社です。

SNS関連業務においては、デジタルネイティブ世代でありインフルエンサーでもあるmerchu社員が、お客さまの魅力を最大限引き出し、独自に培ったノウハウを活かしながら、コンセプトに沿ったご提案をさせていただきます。

2022年4月  
Meta社のビジネスパートナーに



2019年11月  
総務省テレワーク  
先駆者百選選出  
企業認定

2021年3月  
兵庫県成長期  
待企業認定



2023年2月  
ひょうご女性活躍  
推進企業認定



# 株式会社merchu(メルチュ)とは

会社名	株式会社merchu
本社所在地	兵庫県西宮市南越木岩町
設立	2017年10月5日
代表	折田 楓(おりた かえで)
事業内容	『ブランディング&マーケティング&プロモーション&プロデュース&セミナー』 SNSコンサルティング/セミナー/写真&動画撮影/デザイン制作/HP制作/自社メディア運営
従業員	20人
HP	<a href="https://merchu-inc.com">https://merchu-inc.com</a>
認定資格	総務省「テレワーク先駆百選」兵庫県「成長期待企業」「ひょうご仕事と生活の調和推進企業」



merchu Instagram



MERCHU.INC

merchu HP

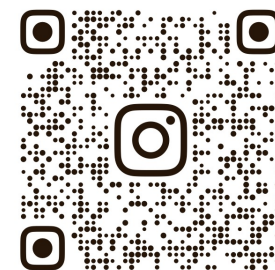




# 自社メディアKobecco

Kobecco

Kobecco Instagram



KOBECCO\_CHANNEL

兵庫・神戸を盛り上げるため、日々ユーザーと共にコンテンツを企画し、発信。その他、市場調査・イベント企画・グッズ販売・店舗&企業様とのコラボレーションなど、幅広くサービスを展開。



フォロワー数：**3.2万人**

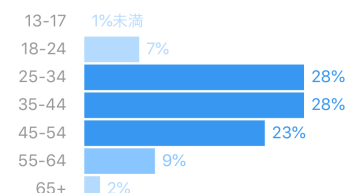
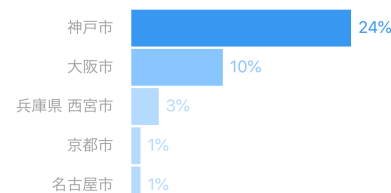
フォロワー属性：20代～40代女性、関西圏 リーチ数：月間平均25万人

Kobeccoは神戸の大好き♡を  
みんなと“一緒に”楽しむアカウント  
トキメキとワクワクで溢れる日常を  
皆さんにお届けしています！

トップの場所 ①

市区町村 国 年齢層 ①

すべて 男性 女性



Kobecco HP



Kobeccoグッズ



有馬グランドホテル 売店「心陽」Kobeccoコーナー



Kobecco AWARD



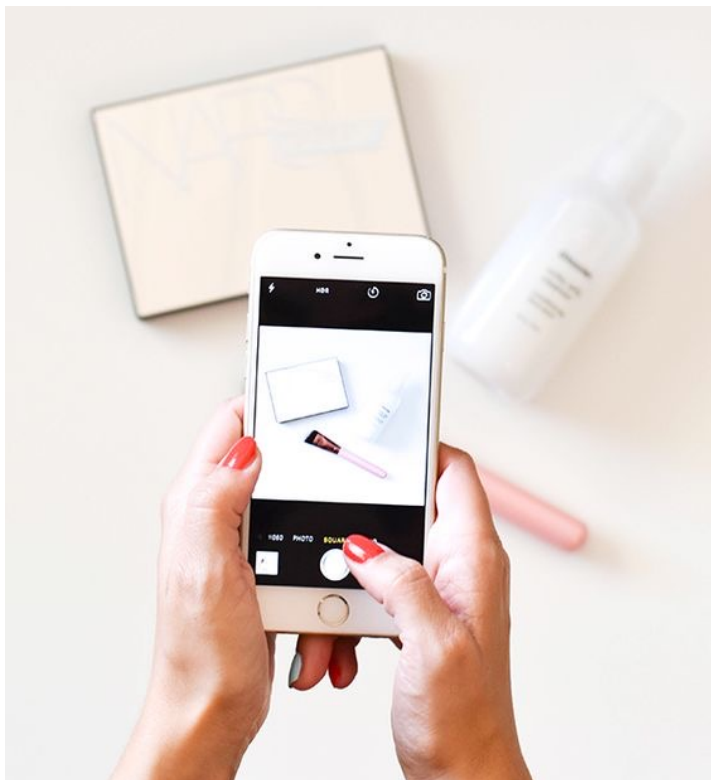
# 本日の目的

Instagramのより実践的な  
ノウハウを身につけて  
効果的に情報発信が  
できるようになる！



# 写真を撮影しよう

---



## 【ポイント】

- スクエアを意識した撮影
- タップしてピント合わせる
- 画面を上へスライドし露出を上げる
- 自然光を可能な限り取り込んで撮影
- 縦・横・平行を意識して撮る
- 背景に unnecessaryなものは入れない



# 写真を撮影しよう－食べ物・商品編

手を入れる



背景を装飾する



持ち上げる



真上から撮る



背景をぼかす



# 写真を撮影しよう－風景・建物・人物編

風景に溶け込む



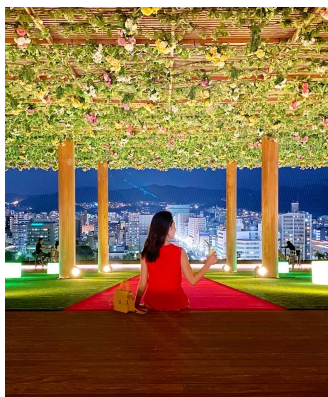
広角で撮る



下から撮る



並行を意識





# 動画を撮影しよう

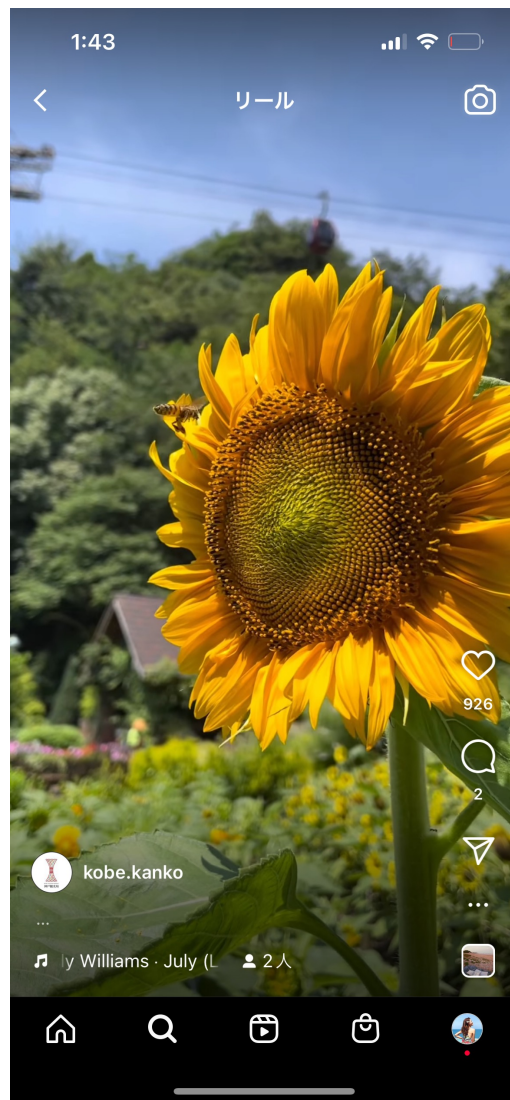


## 【ポイント】

- モバイル向けに動画を最適化(9:16)
- 事前に動画構成・内容を考える(音無しでも理解できる設計)
- タップしてピント合わせる
- 脇を締めて腕を固定し、ブレないように意識(スタビライザーの使用を推奨)
- 横スライド、縦スライド、固定など、様々な動きを心がける
- 複数のアングルで撮影する
- 短尺動画(冒頭2.5秒が勝負)
- 没入感を意識



# 動画を撮影しよう



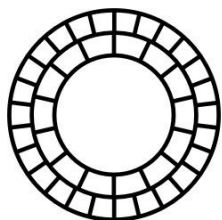
# 写真・動画を編集しよう

---

全て無料で使用できるプランのあるアプリです

【色味加工】

VSCO



【文字入れ加工】

Phonto



【画像作成】

Canva



【動画編集】

CapCut



【ストーリーズ画像作成】

Artory



Unfold



# 写真・動画を編集しよう

アプリを使ってもInstagram内の加工でもOK！

Instagram内で加工を行う場合



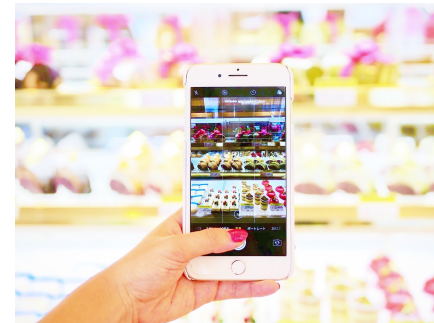
【ポイント】

- 明るさ&彩度を上げる
- 統一感を大切に
- 文字入れも効果的



BEFORE

明るさ↑ 彩度↑



AFTER



# 動画を編集しよう

「まねぶ」を繰り返し、回数を重ねて上達していこう！



## 【ポイント】

- 短尺動画(冒頭2.5秒が勝負)
- テンポ感を大切に(速度調整)
- 音なしでも見られるように工夫
- 文字入れなども積極的に
- 音楽は流行りのものを選択

# 配信しよう – 投稿・リール

新しいリール動画

キャプションを入力...

リールでシェア

動画はリールに表示される可能性があります。また、プロフィールのリールタブからも見ることができます。

フィードでもシェア

人物をタグ付け

商品タグ付け

メッセージボタンを追加

トピックを追加

音源名を変更

場所を追加

Facebookでおすすめする

詳細設定

オリジナル音源

許可する

下書きを保存

シェア

新規投稿

シェア

タグ付け

商品タグ付け

メッセージボタンを追加

リマインダーを追加

タイアップ投稿ラベルを追加

場所を追加

株式会社merchu

オリエンタルホテル 旧居留地

W O

音楽を追加

投稿を宣伝

シェア先 Facebook

Kaede Orita

折田 楓としてシェアします

Facebookにもシェアします。

シェア先 Twitter

シェア先 Tumblr

シェア先 Ameba

シェア先 ミクシィ

詳細設定

## 【ポイント】

- 他SNSと連動させることも可能
- 複数枚・動画投稿がおすすめ
- 文字数はできる限り150字以上
- **ハッシュタグを効果的に付与**
- タグ付け&場所を追加
- メンション機能を活用
- 投稿する時間を意識  
ゴールデンタイム：夜18時～23時

# 配信しよう – 投稿・リール

## #ハッシュタグ

### 【ポイント】

- 30個まで付けられる
- キャプション内/コメント内どちらに付けても効果は変わらない
- マスすぎず、ニッチすぎず、**親和性が高いものを選択**
- ハッシュタグを実際に使っている投稿を参考に
- フォロワーから学ぶ



#ドミニクブシェ  
#dominiquebouchet  
#dominiquebouchetkyoto  
#ウェスティン都ホテル京都  
#westinmiyakokyoto  
#京都鉄板焼き #京都鉄板焼  
#京都フレンチ #京都ホテル  
#京都ランチ #京都ディナー  
#京都グルメ #京都観光 #京都旅行  
#kyotohotel #kyoto



# 配信しよう – 投稿・リール

## タグ付け



fujisawakyun

キュンとするまち。藤沢

...



## メンション



fujisawakyun • フォロー中

藤沢市役所

...

(3) 講師

株式会社merchu

代表取締役 折田 楓 氏

Instagram: @kaede.merchu

キャプション内に、@アカウント名 で  
メンションすることができます

※アカウント名の後に文章を続ける場合は、  
スペースを必ず入れてください

# 配信しよう - ストーリーズ

通常のタイムラインとは別に、  
写真や動画、その他ライブ配信ができる

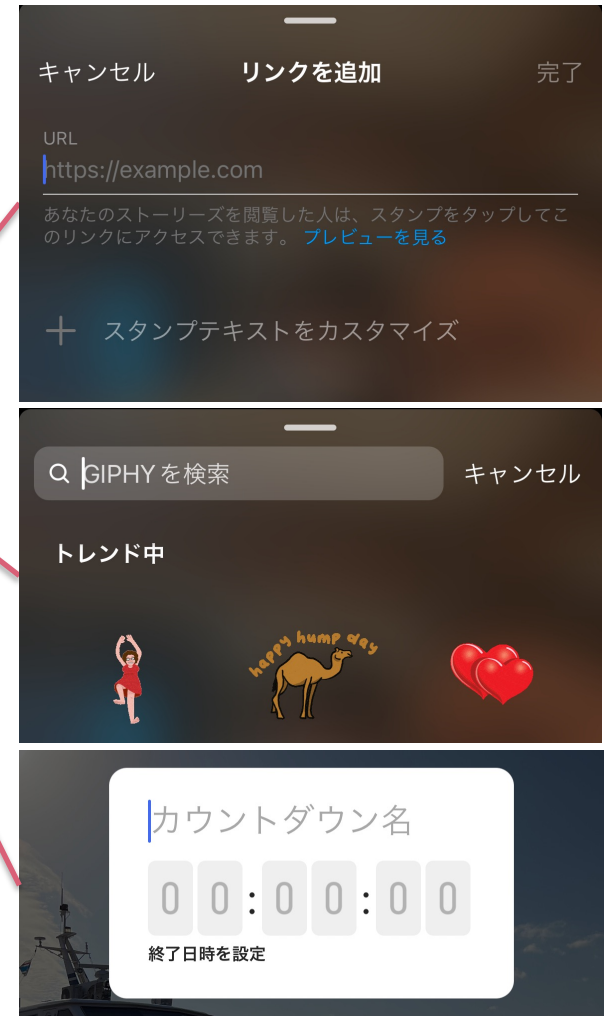
- ✓ 24時間で消える(気軽に投稿が可能)
- ✓ フォロワーとコミュニケーションが取れる
- ✓ ストーリーズハイライトを作成できる
- ✓ フォロワーの目に留まりやすくなる
- ✓ 期間限定キャンペーンなどの一時的なお知らせができる



# 配信しよう – ストーリーズ



# 配信しよう - ストーリーズ

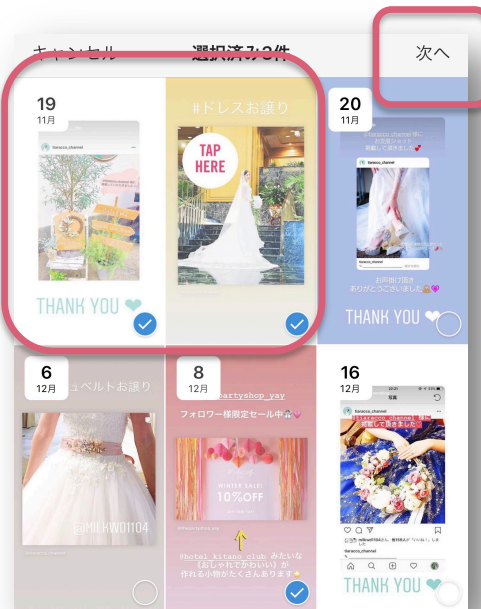




# 配信しよう - ストーリーズ



① プロフィールの  
「新規」をタップ



② 使用したいストーリーを  
選択して「次へ」



③ カバーを編集し、  
タイトルを入れて「追加」

ハイライトに残すことで24時間経過した後も見ることができる  
“アクセス”や“キャンペーン”などカテゴリーごとに分類しておく◎

# 動画機能比較

	ストーリー	リール 	ライブ 
動画時間	～60秒	～90秒	～4時間
掲載期間	24時間(ハイライト機能使用で任意)	任意	任意
掲載可能箇所	<ul style="list-style-type: none"> <li>・フィード上部</li> <li>・プロフィールアイコン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・発見タブ</li> <li>・リールタブ</li> <li>・フィード画面</li> <li>・プロフィールの動画ページ</li> <li>・プロフィールのグリッド</li> </ul>	ライブ中： <ul style="list-style-type: none"> <li>・フィード上部</li> <li>・プロフィールアイコン</li> </ul> ライブ後： <ul style="list-style-type: none"> <li>・発見タブ</li> <li>・フィード画面</li> <li>・プロフィールの動画ページ</li> <li>・プロフィールのグリッド</li> </ul>
足あと機能	あり	なし	あり
質問機能	あり	なし	あり
リンク	あり	なし	なし
キャプション	なし	あり	ライブ中：なし ライブ後：あり

# その他便利機能

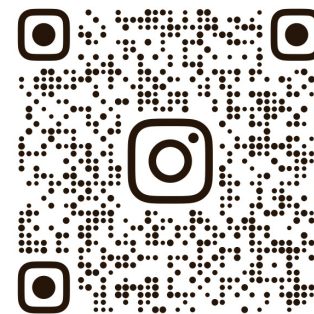
## QRコード

2019年12月17日追加

スマートフォンのカメラを起動してQRコードをかざすと、アカウントを簡単にフォローすることができます！



毎日の仕事の様子、プライベートについても配信中



KAEDE.MERCHU

# まとめ

---



あなたのInstagramが、  
多くの方に情報を届けられる  
プラットフォームに成長！