

# 姫路観光コンベンションビューロー

## ①SNS初級セミナー



株式会社merchu(メルチュ)  
代表取締役 折田 楓

merchu inc.



# 講師プロフィール



## 株式会社merchu 代表取締役 折田 楓

1991年11月28日生まれ 兵庫県西宮市出身 A型

専門分野: 広報・PRコンサルティング

慶應義塾大学卒業 / フランスESSEC大学留学 / フランス大手金融機関勤務

退職後、婚活サロン「mariagetutu」を実母と立ち上げ、SNSおよびWebを活用し効率的なターゲット層へのアプローチに成功。これまでの経験から、ブランディングの持つ影響力や重要性を実感し、株式会社merchuを設立。

### 【メディア】

Instagramプロデューサーとして出演

- サンテレビ『情報スタジアム4時！キヤッチ』
- abcラジオ高山トモヒロ『オトナの部室』

掲載各種

- 新聞「朝日新聞」 / 雑誌「MORE」 / 会報誌「神戸商工だより」

### 【セミナー】

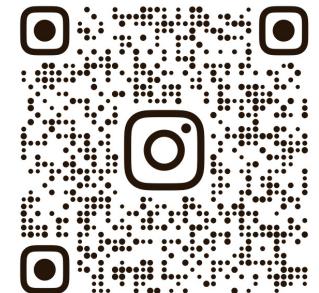
「SNSの効果的な活用法」についての講演

- 神戸商工会議所を始め全国100カ所以上の民間・行政団体
- 「新しい働き方」についての講演

- 総務省

その他企業研修

- 有馬グランドホテル / ハリウッド化粧品株式会社 その他100以上



# 株式会社merchu(メルチュ)とは



お客様の「企画広報室」としてトータルプランディング・マーケティング・プロモーション・プロデュースを手がける会社です。

SNS関連業務においては、デジタルネイティブ世代でありインフルエンサーでもあるmerchu社員が、お客様の魅力を最大限引き出し、独自に培ったノウハウを活かしながら、コンセプトに沿ったご提案をさせていただきます。

2022年4月  
Meta社のビジネスパートナーに



2019年11月  
総務省テレワーク  
先駆者百選選出  
企業認定

2021年3月  
兵庫県成長期  
待企業認定



2023年2月  
ひょうご女性活躍  
推進企業認定

# 株式会社merchu(メルチュ)とは

会社名	株式会社merchu
本社所在地	兵庫県西宮市南越木岩町
設立	2017年10月5日
代表	折田 楓(おりた かえで)
事業内容	『ブランディング&マーケティング&プロモーション&プロデュース&セミナー』 SNSコンサルティング/セミナー/写真 & 動画撮影/デザイン制作/HP制作/自社メディア運営
従業員	20人
HP	<a href="https://merchu-inc.com">https://merchu-inc.com</a>
認定資格	総務省「テレワーク先駆百選」兵庫県「成長期待企業」「ひょうご仕事と生活の調和推進企業」



merchu Instagram



MERCHU.INC

merchu HP



# 自社メディアKobecco

兵庫・神戸を盛り上げるため、日々ユーザーと共にコンテンツを企画し、発信。その他、市場調査・イベント企画・グッズ販売・店舗&企業様とのコラボレーションなど、幅広くサービスを展開。



フォロワー数：3.2万人

フォロワー属性：20代～40代女性、関西圏 リーチ数：月間平均25万人

Kobeccoは神戸の大好き♡を  
みんなと“一緒に”楽しむアカウント  
トキメキとワクワクで溢れる日常を  
皆さんにお届けしています！

Kobecco HP



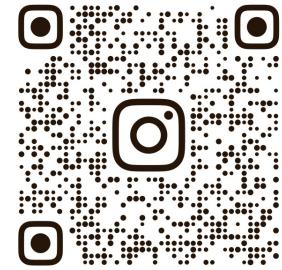
Kobeccoグッズ



有馬グランドホテル 売店「心  
陽」Kobeccoコーナー



Kobecco AWARD



KOBECCO\_CHANNEL



# 本日の目的

SNSの仕組みを理解して  
効果的に情報発信が  
できるようになる！



# 日本のSNS市場

## ウィズコロナでSNSとの向き合い方に変化はあったか

図12.「新しい生活様式」を日常生活内に取り入れる現在、新型コロナウイルス 感染症拡大以前と比較して、SNSを利用する時間は増えましたか？

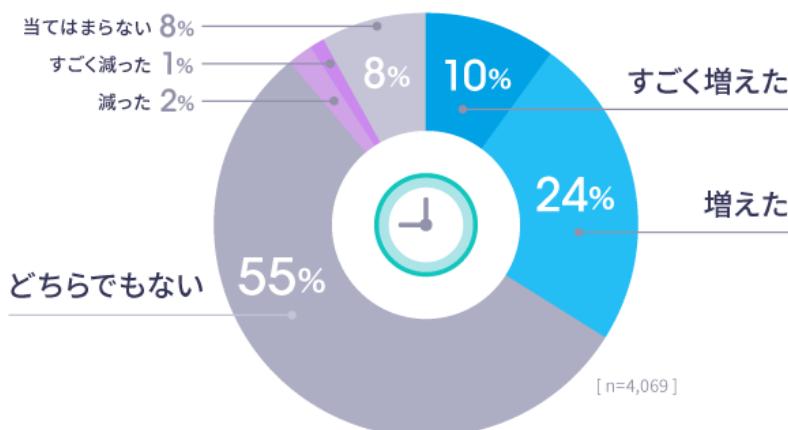
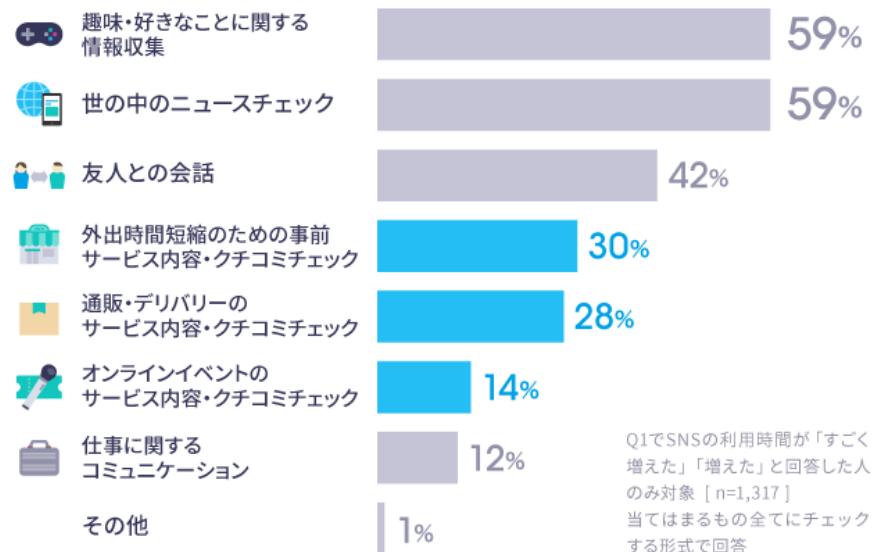


図14.「新しい生活様式」下では、どのような目的でSNSを利用することが増えましたか？(複数回答)



出典: <https://service.aainc.co.jp/product/echoes/voices/0033>

# 日本のSNS市場

---

## 【4大SNSの各特徴】



幅広い層の人が多く利用し、インフラ化している  
メッセンジャーの機能が優れており、コミュニティ内や身近な人とのコミュニケーションが中心



40代中心で男性が多い(10代が極端に少ないが、60代の利用が多い)  
実名で、発信スタイルはテキスト+写真ということもあり、フォーマルな情報発信に向いている



20～30代が中心で、拡散力が非常に高い  
140文字の文字制限があることから、短文で気軽に発信できるため、  
リアルタイムな情報発信および情報収拾が可能



20～40代が中心で、30代以下は女性比率約60%(40～50代も増加傾向)  
写真および動画特化型であるため、ビジュアル重視  
機能の追加および更新が頻繁に行われる

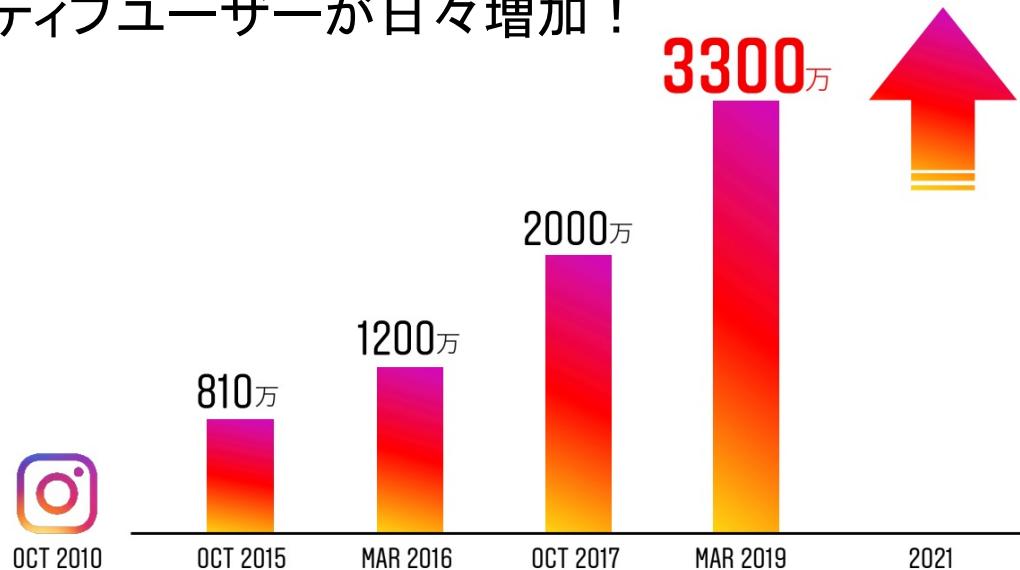
# 日本のSNS市場

## 【4大SNS比較表】

出典: <https://www.uniad.co.jp/260204>

SNS名称	LINE	Facebook	Twitter	Instagram
月間ユーザー数	8,600万	2,600万	4,500万	3,300万
アクティブ率	85.0%	56.1%	70.2%	84.7%
発表時期	2020年10月	2019年7月	2018年10月	2019年10月

月間アクティブユーザーが日々増加！



出典: 国内月間アクティブアカウント数 弊社公表値 2019年3月時点

# Instagramを活用すべき理由

## 【Instagram年齢別ユーザー数】

2020年1月時点

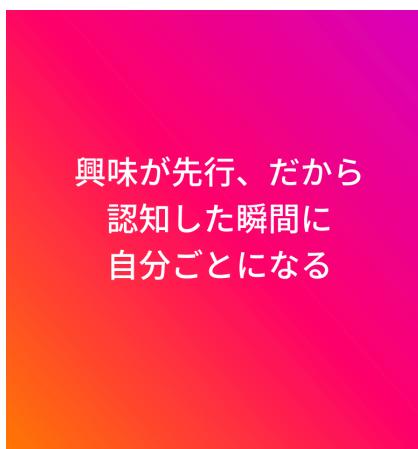


出典: <https://gaiax-socialmedialab.jp/post-30833/>

- 幅広い年齢層に人気(中でも20代～40代女性からの人気が高い)

- ターゲティング精度が高く、利用者の興味関心にぴったりなブランドの発見を促進

出典: HOUSE OF INSTAGRAM 2022



Interest

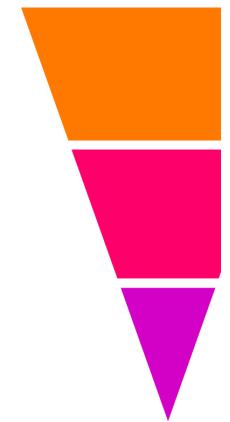
Attention

Interest

Desire

Memory

Action



# 発見タブ

## 発見タブの仕組みを知って使いこなそう



発見タブでは、利用者の興味・関心に合っているが、フォローしていないアカウントの投稿が掲載される。利用者は新しいコンテンツを見つけるために、発見タブを開き、興味があることをさらに調べるために発見タブで検索をする。

# SNSブランディングを考えよう

## Webの時代だからこそ「第ゼロ印象」が重要

1. ブランドのアイデンティティを定義する  
→ 大切にしていること、強み、伝えたいことなど
2. アカウントを見た人にどう認知されたいかを決める  
→ かわいい、おしゃれ、カジュアル、高級など
3. ターゲットの分析を行う  
→ ターゲットにとって刺さるコンテンツは何かなど
4. 運用ルールをきちんと決める  
→ 統一された世界観を保てるかなど



「行ってみたい！」「体験してみたい！」と思わせるような、  
ターゲットにとって魅力的なアカウント作りに注力！

# プロフィールを強化しよう

プロフィールの充実度でフォローするかどうかが決まる

kaede.merchu 



987 投稿 1.5万 フォロワー 1,704 フォロー中

折田 楓

株式会社 merchu 代表取締役  
branding/produce/promotion  
会社概要は下記 web ページへ  
最近は 🌈 自治体との#地方創生  
プロジェクト率が高め 🔥  
講演、執筆、撮影依頼なども承ります ✨  
編集長: @kobecco\_channel  
Favorite:   
[lit.link/kaedeorita](http://lit.link/kaedeorita)

プロフィールを編集 広告ツール

インサイト ショップを追加 メール



merchu inc. オフィス Kobecco 行政案件実績 夙川苦:

曲 ビデオ テレビ 書籍 写真

- ① 検索されることを意識した簡単なアカウント名
- ② アイコンはロゴマークや一目見て印象に残るものを設定
- ③ 見やすいレイアウトを意識
  - ・ 文字数制限150文字まで
  - ・ 改行を活用して見やすさを工夫
- ④ 必要な情報を盛り込む
- ⑤ ハッシュタグやメンション機能を活用
- ⑥ 頻繁に更新を行う

# プロフィールを強化しよう

## プロアカウントに切り替えて、より効果的な運用へ



883  
投稿 1.5万  
フォロワー 1,599  
フォロー中

折田 楓  
興味・関心  
株式会社merchu 代表取締役  
branding/produce/promotion  
会社概要是下記webページへ  
最近は自治体との#地方創生... 続きを読む  
merchu-inc.com



名前 meg  
ユーザー名 emma\_rimny  
ウェブサイト ウェブサイト  
自己紹介 18  
[プロアカウントに切り替える](#)



無料のプロアカウントを取得

プロアカウントを利用すると、フォロワーやアカウントのパフォーマンスに関するインサイトや、新しい連絡オプションなどの機能にアクセスできます。

1. インサイト利用可  
フォロワーの属性等の情報や投稿に関する反応が見られる
2. 問い合わせボタンの表示可  
電話番号、メッセージ、メール等や店舗までの道のりが掲載可

3. ショッピングや予約を促す機能利用可  
ショッピング機能は一部条件を満たしたアカウントのみ
4. アプリ内から広告を出稿可  
過去の投稿を広告として出稿できる

# Instagramのアルゴリズム

アルゴリズムは定期的に変化するので要注意！



やり取りの頻度

共有したコンテンツを投稿した  
その人(あなたのフォロワー)  
とどれだけ親しいか(関係性  
が高いか)



保存・滞在時間

ユーザーが関心を持って  
いる内容のコンテンツ、類  
似するコンテンツに対して  
過去に行った行動(保存、  
滞在時間など)を優先



新着順

数週間前のコンテンツ  
よりも比較的新しいコ  
ンテンツを優先

# 最新機能

## リール

2020年8月6日追加

higashidorisotengai 🔍 ...



25 投稿 955 フォロワー 600 フォロー中

阪急東通商店街【公式】  
公式アカウントがリニューアル！✨

#東通商店街 の情報を抑えいれば、  
梅田付近でのお店探しはもう怖くない！... 続きを読む  
[www.higashidori.jp/](http://www.higashidori.jp/)



会長の街ぶら お知らせ 音楽募集中！



家 🔍 🔍 🔍 🔍

## まとめ

2020年9月15日追加

kobecoco\_channel 🔍 ...

grid video list profile



家 🔍 🔍 🔍 🔍

## ピン留め

2022年6月7日リリース

kaede.merchu 🔍 ...



1,088 投稿 1.5万 フォロワー 1,771 フォロー中

折田 楓

株式会社merchu 代表取締役  
兵庫県地方創生戦略委員  
日本各地を飛び回り  
広報PRコンサル/プランディング... 続きを読む  
[lit.link/kaedeorita](http://lit.link/kaedeorita)

プロフェッショナルダッシュボード

過去30日間に2.4万件のアカウントにリーアチしました。

プロフィールを編集

メール



baby girl



オフィス



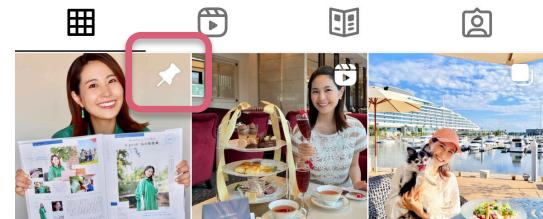
山口



行政案件実績



merchu i



# その他便利機能

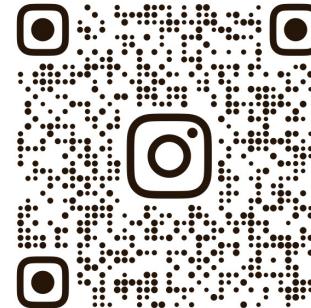
## QRコード

2019年12月17日追加

スマートフォンのカメラを起動してQRコードをかざすと、アカウントを簡単にフォローすることができます！



毎日の仕事の様子、プライベートについても配信中



KAED.E.MERCHU

# まとめ

---



あなたのInstagramが、  
多くの方に情報を届けられる  
プラットフォームに成長！