

姫路観光コンベンションビューロー

① SNS初級セミナー



株式会社merchu(メルチュ)
代表取締役 折田 楓

merchu inc.



講師プロフィール



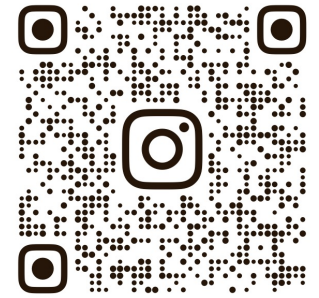
株式会社merchu 代表取締役 折田 楓

1991年11月28日生まれ 兵庫県西宮市出身 A型

専門分野: 広報・PRコンサルティング

慶応義塾大学卒業 / フランスESSEC大学留学 / フランス大手金融機関勤務

退職後、婚活サロン「mariagetutu」を実母と立ち上げ、SNSおよびWebを活用し効率的なターゲット層へのアプローチに成功。これまでの経験から、ブランディングの持つ影響力や重要性を実感し、株式会社merchuを設立。



KAEDE.MERCHU



【メディア】

Instagramプロデューサーとして出演

- サンテレビ『情報スタジオ4時! キャッチ』
- abcラジオ 高山トモヒロ『オトナの部室』

掲載各種

- 新聞「朝日新聞」 / 雑誌「MORE」 / 会報誌「神戸商工だより」

【セミナー】

「SNSの効果的な活用法」についての講演

- 神戸商工会議所を始め全国100カ所以上の民間・行政団体
- 「新しい働き方」についての講演

- 総務省

その他企業研修

- 有馬グランドホテル / ハリウッド化粧品株式会社 その他100以上

株式会社merchu(メルチュ)とは



お客さまの「企画広報室」としてトータルブランディング・マーケティング・プロモーション・プロデュースを手がける会社です。

SNS関連業務においては、デジタルネイティブ世代でありインフルエンサーでもあるmerchu社員が、お客さまの魅力を最大限引き出し、独自に培ったノウハウを活かしながら、コンセプトに沿ったご提案をさせていただきます。

2022年4月
Meta社のビジネスパートナーに



2019年11月
総務省テレワーク
先駆者百選選出
企業認定

2021年3月
兵庫県成長期
待企業認定



2023年2月
ひょうご女性活躍
推進企業認定

株式会社merchu(メルチュ)とは

会社名	株式会社merchu
本社所在地	兵庫県西宮市南越木岩町
設立	2017年10月5日
代表	折田 楓(おりた かえで)
事業内容	『ブランディング&マーケティング&プロモーション&プロデュース&セミナー』 SNSコンサルティング/セミナー/写真&動画撮影/デザイン制作/HP制作/自社メディア運営
従業員	20人
HP	https://merchu-inc.com
認定資格	総務省「テレワーク先駆百選」兵庫県「成長期待企業」「ひょうご仕事と生活の調和推進企業」



merchu Instagram



MERCHU.INC

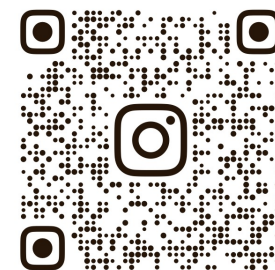
merchu HP



自社メディアKobecco

Kobecco

Kobecco Instagram



KOBECCO_CHANNEL

兵庫・神戸を盛り上げるため、日々ユーザーと共にコンテンツを企画し、発信。その他、市場調査・イベント企画・グッズ販売・店舗&企業様とのコラボレーションなど、幅広くサービスを展開。



フォロワー数：**3.2万人**

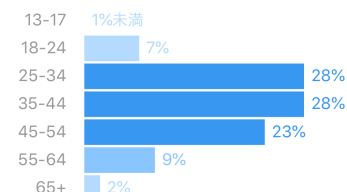
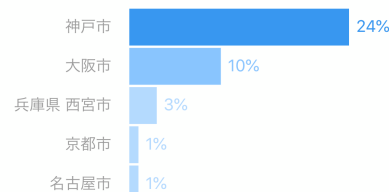
フォロワー属性：20代～40代女性、関西圏 リーチ数：月間平均25万人

Kobeccoは神戸の大好き♡を
みんなと“一緒に”楽しむアカウント
トキメキとワクワクで溢れる日常を
皆さんにお届けしています！

トップの場所 ①

市区町村 国 年齢層 ①

すべて 男性 女性



Kobecco HP



Kobeccoグッズ



有馬グランドホテル 売店「心陽」Kobeccoコーナー



Kobecco AWARD



本日の目的

**SNSの仕組みを理解して
効果的に情報発信が
できるようになる！**



日本のSNS市場

ウィズコロナでSNSとの向き合い方に変化はあったか

図12.「新しい生活様式」を日常生活内に取り入れる現在、新型コロナウイルス感染症拡大以前と比較して、SNSを利用する時間は増えましたか？

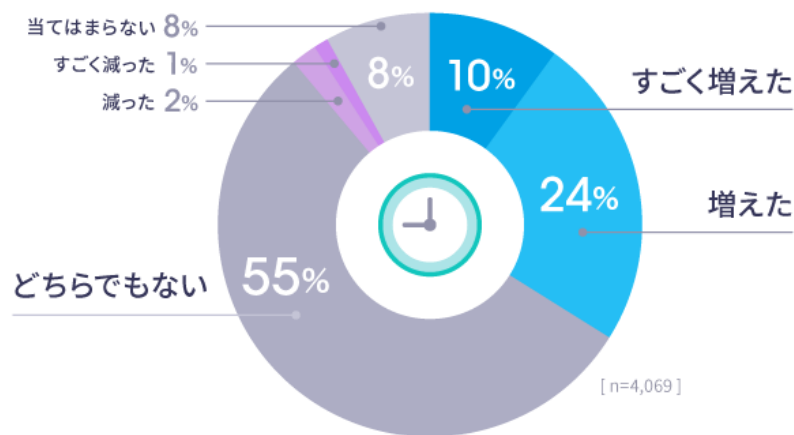
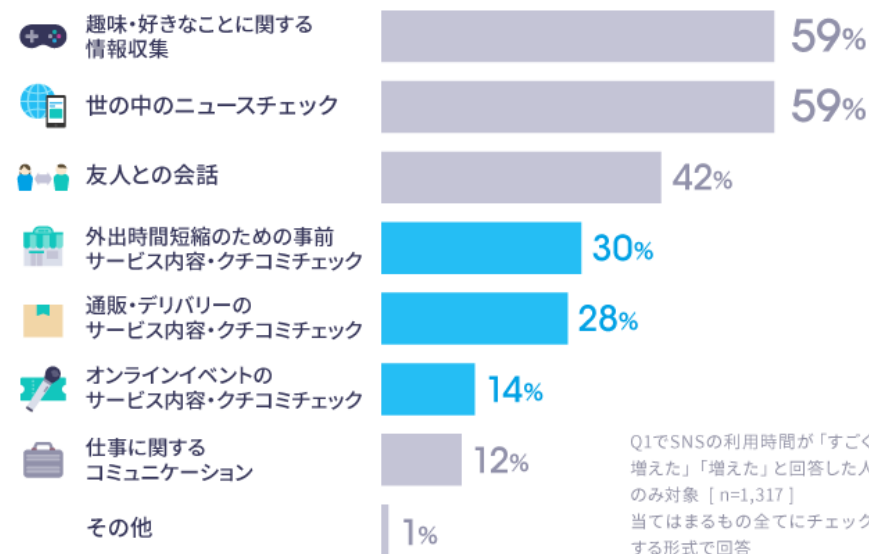


図14.「新しい生活様式」下では、どのような目的でSNSを利用することが増えましたか？（複数回答）



出典: <https://service.aainc.co.jp/product/echoes/voices/0033>

日本のSNS市場

【4大SNSの各特徴】



幅広い層の人が多く利用し、インフラ化している
メッセージングの機能が優れており、コミュニティ内や身近な人とのコミュニケーションが中心



40代中心で男性が多い(10代が極端に少ないが、60代の利用が多い)
実名で、発信スタイルはテキスト+写真ということもあり、フォーマルな情報発信に向いている







20~30代が中心で、拡散力が非常に高い
140文字の文字制限があることから、短文で気軽に発信できるため、リアルタイムな情報発信および情報収拾が可能



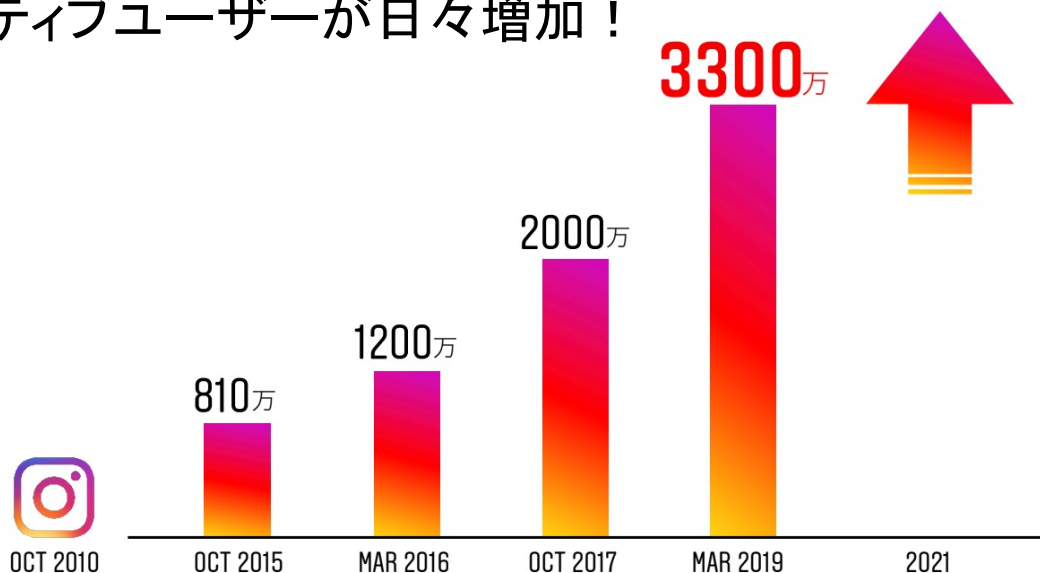
20~40代が中心で、30代以下は女性比率約60%(40~50代も増加傾向)
写真および動画特化型であるため、ビジュアル重視
機能の追加および更新が頻繁に行われる

日本のSNS市場

【4大SNS比較表】 出典:<https://www.uniad.co.jp/260204>

SNS名称	 LINE	 Facebook	 Twitter	 Instagram
月間ユーザー数	8,600万	2,600万	4,500万	3,300万
アクティブ率	85.0%	56.1%	70.2%	84.7%
発表時期	2020年10月	2019年7月	2018年10月	2019年10月

月間アクティブユーザーが日々増加！

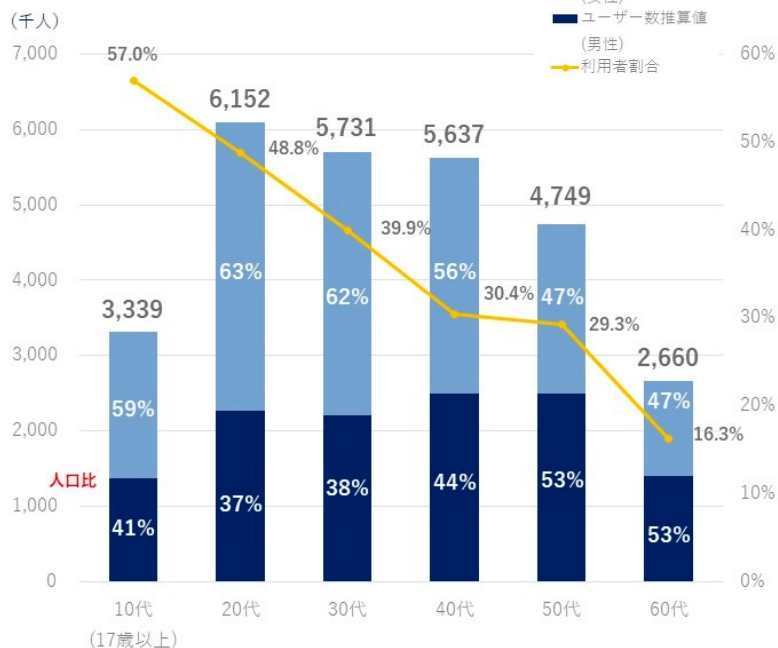


出典: 国内月間アクティブアカウント数 弊社公表値 2019年3月時点

Instagramを活用すべき理由

【Instagram年齢別ユーザー数】

2020年1月時点



出典: <https://gaiax-socialmedialab.jp/post-30833/>

- 幅広い年齢層に人気(中でも20代~40代女性からの人気が高い)

- ターゲティング精度が高く、利用者の興味関心にぴったりのブランドの発見を促進

出典: HOUSE OF INSTAGRAM 2022

83%

の利用者が
INSTAGRAM で
商品やサービスを
見つける¹

25%

の利用者が
“保存” 機能を使って
投稿を保存した²

44%

の利用者が
ブランドサイト
ECサイト等で後日
商品確認や購入をする³

興味が先行、だから
認知した瞬間に
自分ごとになる

Interest

Attention

Interest

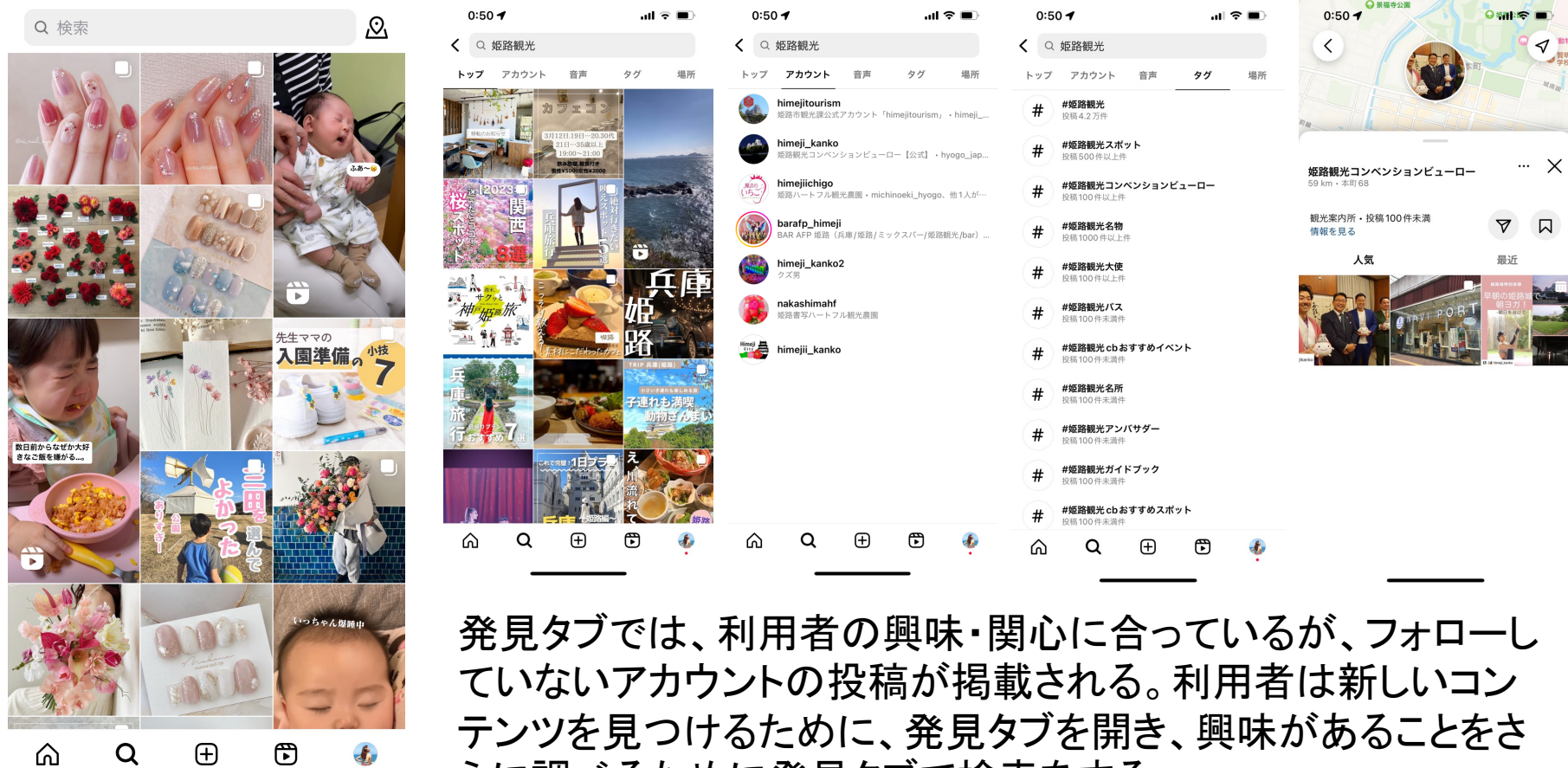
Desire

Memory

Action

発見タブ

発見タブの仕組みを知って使いこなそう



発見タブでは、利用者の興味・関心に合っているが、フォローしていないアカウントの投稿が掲載される。利用者は新しいコンテンツを見つけるために、発見タブを開き、興味があることをさらに調べるために発見タブで検索をする。

SNSブランディングを考えよう

Webの時代だからこそ「第ゼロ印象」が重要

1. ブランドのアイデンティティを定義する
→ 大切にしていること、強み、伝えたいことなど
2. アカウントを見た人にどう認知されたいかを定める
→ かわいい、おしゃれ、カジュアル、高級など
3. ターゲットの分析を行う
→ ターゲットにとって刺さるコンテンツは何かなど
4. 運用ルールをきちんと決める
→ 統一された世界観を保てるかなど



「行ってみたい！」「体験してみたい！」と思わせるような、
ターゲットにとって魅力的なアカウント作りに注力！

プロフィールを強化しよう

プロフィールの充実度でフォローするかどうかが決まる



- ① 検索されることを意識した簡単なアカウント名
- ② アイコンはロゴマークや一目見て印象に残るものを設定
- ③ 見やすいレイアウトを意識
 - ・ 文字数制限150文字まで
 - ・ 改行を活用して見やすさを工夫
- ④ 必要な情報を盛り込む
- ⑤ ハッシュタグやメンション機能を活用
- ⑥ 頻繁に更新を行う

プロフィールを強化しよう

プロアカウントに切り替えて、より効果的な運用へ



883
投稿

1.5万
フォロワー

1,599
フォロー中

折田 楓
興味・関心
株式会社merchu 代表取締役
branding/produce/promotion
会社概要は下記webページへ
最近は 自治体との#地方創生... 続きを読む
merchu-inc.com

プロフィールを編集

広告

インサイト ショップを追加 メール



名前	meg
ユーザー ネーム	emma_rimny
ウェブサイト	ウェブサイト
自己紹介	18

プロアカウントに切り替える



無料のプロアカウントを取得

プロアカウントを利用すると、フォロワーやアカウントのパフォーマンスに関するインサイトや、新しい連絡オプションなどの機能にアクセスできます。

1. インサイト利用可

フォロワーの属性等の情報や
投稿に関する反応が見られる

2. 問い合わせボタンの表示可

電話番号、メッセージ、メール
等や店舗までの道のりが掲載可

3. ショッピングや予約を促す機能利用可

ショッピング機能は一部条件を満たした
アカウントのみ

4. アプリ内から広告を出稿可

過去の投稿を広告として出稿できる

Instagramのアルゴリズム

アルゴリズムは定期的に変化するので要注意！

Relationship
(親密度)

×

Interest
(関心)

×

Timeliness
(新しさ)

やり取りの頻度

共有したコンテンツを投稿した
その人(あなたのフォロワー)
とどれだけ親しいか(関係性
が高いか)

保存・滞在時間

ユーザーが関心を持って
いる内容のコンテンツ、類
似するコンテンツに対して
過去に行った行動(保存、
滞在時間など)を優先

新着順

数週間前のコンテンツ
よりも比較的新しいコ
ンテンツを優先

最新機能

リール

2020年8月6日追加

< higashidorisyotengai 🔔 ...



25 投稿
955 フォロワー
600 フォロワー中

阪急東通商店街【公式】

公式アカウントがリニューアル！🌟

#東通商店街 の情報を抑えていけば、
梅田付近でのお店探しはもう怖くない💡... 続きを読む
www.higashidori.jp/



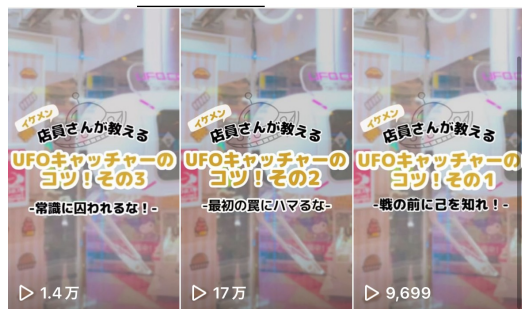
会長の街ぶら



お知らせ



♪ 募集中！



まとめ

2020年9月15日追加

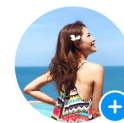
kobecco_channel 🔵 ...



ピン留め

2022年6月7日リリース

kaede.merchu 🔵 ...



1,088 投稿
1.5万 フォロワー
1,771 フォロワー中

折田 楓

株式会社 merchu 代表取締役

📍兵庫県地方創生戦略委員

🇯🇵日本各地を飛び回り✈️

広報PR コンサル/ブランディング... 続きを読む

lit.link/kaedeorita

プロフェッショナルダッシュボード

過去30日間に2.4万件のアカウントにリーチしました。

プロフィールを編集

メール



baby girl



オフィス



山口



行政案件実績



merchu i



その他便利機能

QRコード

2019年12月17日追加

スマートフォンのカメラを起動してQRコードをかざすと、アカウントを簡単にフォローすることができます！



毎日の仕事の様子、プライベートについても配信中



KAED.MERCHU

まとめ



あなたのInstagramが、
多くの方に情報を届けられる
プラットフォームに成長！