

# 姫路観光レポート

令和3年度第二四半期



令和3年12月作成  
公益社団法人姫路観光コンベンションビューロー



【1】姫路城入城者数・・・・・・・・・・・・・・・・ 1

【2】姫路市主要観光施設入場者数・・・・・・・・ 2

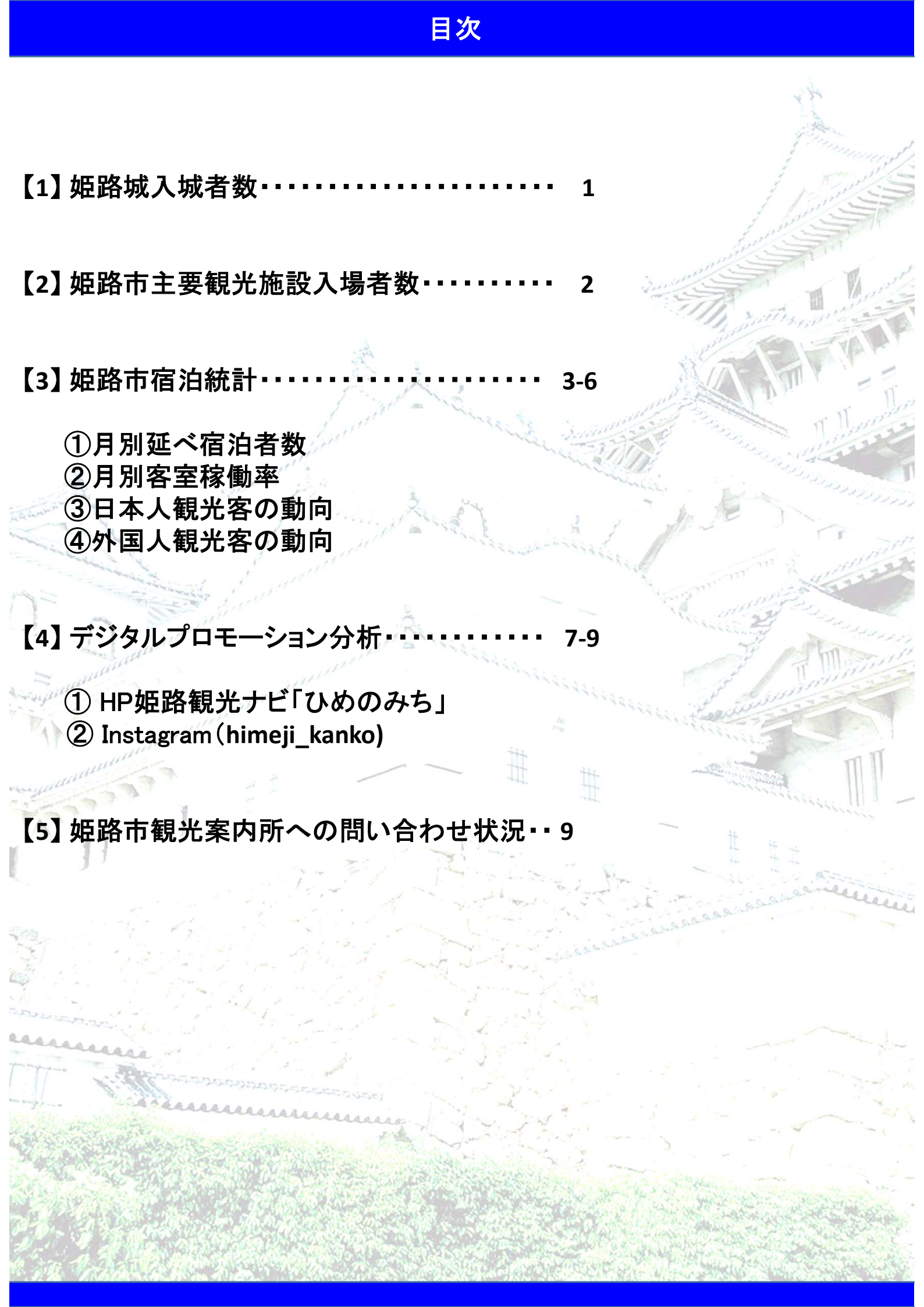
【3】姫路市宿泊統計・・・・・・・・・・・・・・・・ 3-6

- ①月別延べ宿泊者数
- ②月別客室稼働率
- ③日本人観光客の動向
- ④外国人観光客の動向

【4】デジタルプロモーション分析・・・・・・・・ 7-9

- ① HP姫路観光ナビ「ひめのみち」
- ② Instagram (himeji\_kanko)

【5】姫路市観光案内所への問い合わせ状況・・ 9



# 【1】姫路城入城者数

## 調査概要

(1) 調査対象期間: 令和3年7月～9月

(2) 調査方法: 入城者数カウント(販売実績ベース)

※外国人来城者は多言語パンフレット配布数によりカウント

## 調査結果

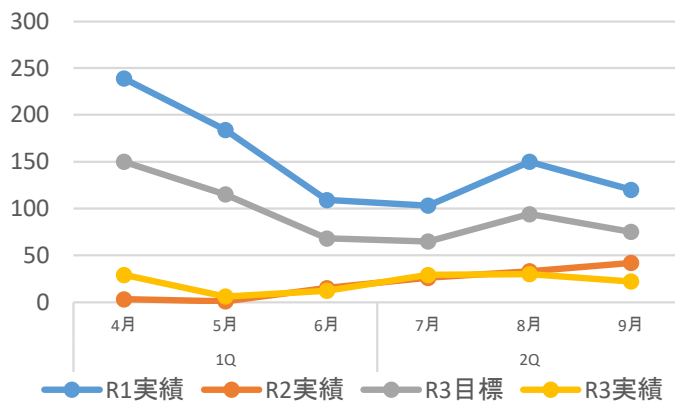
### 第二四半期の状況

◆令和3年8月から9月末までの緊急事態措置による外出自粛の影響を受けて、昨年度に続いて大幅な減少となった。

◆ビューロー独自に定めた来城者目標に対する達成率は34.6%となった。

※R4年度にR1年度水準(1,548千人)まで回復させることを目標に、R3年度は中間値の970千人を目標値として設定

姫路城入城者数推移



※1) R4のKPIの中間値(ビューロー独自に設定) ※ ( )内は外国人来城者

	単位	1Q				2Q				3Q	4Q	合計
		4月	5月	6月	1Q計	7月	8月	9月	2Q			
R1実績	千人	239 (64)	184 (42)	109 (33)	532 (139)	103 (36)	150 (35)	120 (32)	373 (103)	430 (112)	213 (41)	1,548 (395)
R2実績	千人	3 (0.2)	1 (0.07)	15 (0.4)	19 (0.7)	26 (0.8)	33 (0.8)	42 (0.7)	101 (2.3)	169 (2.3)	96 (2.4)	390 (7.7)
R3目標	千人	150	115	68	333	65	94	75	234	269	134	970 ※1
R3実績	千人	29 (0.9)	6 (0.1)	12 (0.2)	47 (1.2)	29 (0.5)	30 (0.7)	22 (0.4)	81 (1.7)	-	-	128 (2.9)
達成率	%	19%	5%	19%	14%	45%	32%	29%	35%	-	-	13%

### 第三四半期以降の入城者増が期待される要因

- ・GO TOトラベルの再開
- 【2月】 ・新デザイン御城印販売
- ・世界遺産姫路城マラソン2022(2/27)
- 【3月】 ・姫路城特別公開

### <姫路城入城者 形態種別内訳>

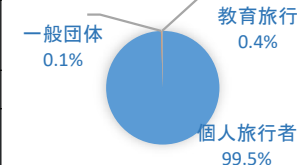
※ ( )内は外国人来城者

	単位	7月			8月			9月			2Q合計		
		R1	R2	R3	R1	R2	R3	R1	R2	R3	R1	R2	R3
個人旅行者	千人	94 (35.1)	27 (0.8)	28 (0.5)	145 (34.9)	34 (0.8)	30 (0.7)	102 (28.5)	40 (0.7)	22 (0.4)	342 (98.4)	101 (2.4)	80 (1.7)
一般団体		8.6 (1.6)	0 (0)	0 (0)	4.9 (1.1)	0 (0)	0 (0)	14.6 (3.6)	0.1 (0)	0 (0)	28.1 (6.3)	0.2 (0)	0.1 (0)
教育旅行		0.2	0	0.2	0.2	0.1	0	3.0	1.8	0.1	3.4	1.9	0.3
小計		103 (36.7)	27 (0.8)	29 (0.5)	150 (35.9)	34 (0.8)	30 (0.7)	120 (32.1)	42 (0.7)	22 (0.4)	373 (104.8)	103 (2.4)	81 (1.7)

R1年度2Q



R3年度2Q



## 【2】姫路市主要観光施設入場者数

### 調査概要

- (1) 調査対象期間：令和3年7月～9月 (2) 調査方法：各施設への聞き取り(毎月)
- (3) 調査項目：姫路市内の主要観光施設の入場者数
- (4) 対象施設：①姫路城周辺・・・姫路城、市立動物園、好古園、市立美術館、県立歴史博物館※3、姫路文学館  
 ②手柄山周辺・・・市立水族館、手柄山温室植物園、平和資料館、手柄山遊園※1  
 ③書写山周辺・・・圓教寺、書写の里・美術工芸館  
 ④桜山周辺・・・星の子館、姫路科学館、自然観察の森、県立こどもの館※2  
 ⑤その他・・・・・・名古山霊苑(仏舍利塔)、埋蔵文化財センター、日本玩具博物館、姫路セントラルパーク、水の館、太陽公園

※1) 手柄山遊園閉鎖(R2.09.06) ※2) リニューアル工事に伴う閉鎖(R2.12.07～R3.08.27)  
 ※3) 令和3年9月6日(月)から令和5年3月末(予定)まで改修工事に伴う休館

### 調査結果

#### 第二四半期の状況

- ◆市内主要観光施設の入込は、コロナの影響を受けていない令和元年度同期比で41.7%であった。
- ◆8月～9月は緊急事態宣言の影響もあり、姫路城周辺、書写山周辺は前年度対比でもマイナスとなっている。
- ◆市民を含む近隣からの利用者が多く、また夏休み期間の子供たちが多く利用する施設が集まる手柄山周辺や桜山周辺は対前年度比増となった。

(単位 人)

	1Q合計	7月	8月	9月	2Q合計	R2		R1	
						R2同期比	増減 (R3-R2)	R1同期比	増減 (R3-R1)
姫路城周辺	146,455	90,559	77,807	60,775	229,141	92.1%	-19,572	37.5%	-382,270
手柄山周辺	32,481	23,353	30,054	15,607	69,014	101.1%	750	38.0%	-112,754
書写山周辺	24,490	10,402	8,522	10,365	29,289	90.0%	-3,248	46.0%	-34,384
桜山周辺	45,010	31,426	38,865	26,341	96,632	101.4%	1,372	38.8%	-152,385
その他	50,238	46,499	64,736	33,713	144,948	87.9%	-19,864	55.9%	-114,396
合計	298,674	125,880	57,674	115,120	569,024	93.3%	-40,562	41.7%	-796,189

R3 4/25-5/11、姫路城等の緊急事態措置に伴う休業

R2 コロナ禍で、殆どの施設において、概ね5月下旬まで休業

# 【3】姫路市宿泊統計

## 調査概要

(1) 調査対象期間: 令和3年7月～9月 (2) 調査方法: 四半期毎に計4回、郵送によるアンケート

(3) 調査項目: ①月別延べ宿泊者数の状況 ②月別客室稼働率  
③日本人観光客の動向 ④外国人観光客の動向

(4) 調査対象施設: 31施設(客室数計4,681室)  
※市内客室カバー率: 73.8%(2019年12月3日現在)

【表1】調査対象施設の施設・客室数一覧

エリア	施設		客室		エリア詳細
	数(軒)	比率	数(室)	比率	
中心部	21	67.7%	4,095	87.5%	姫路駅を中心とする、中心市街地および近接エリア
周辺部	10	32.3%	586	12.5%	
合計	31	100.0%	4,681	100.0%	

(5) 調査主体: 姫路経済研究所

## 調査結果

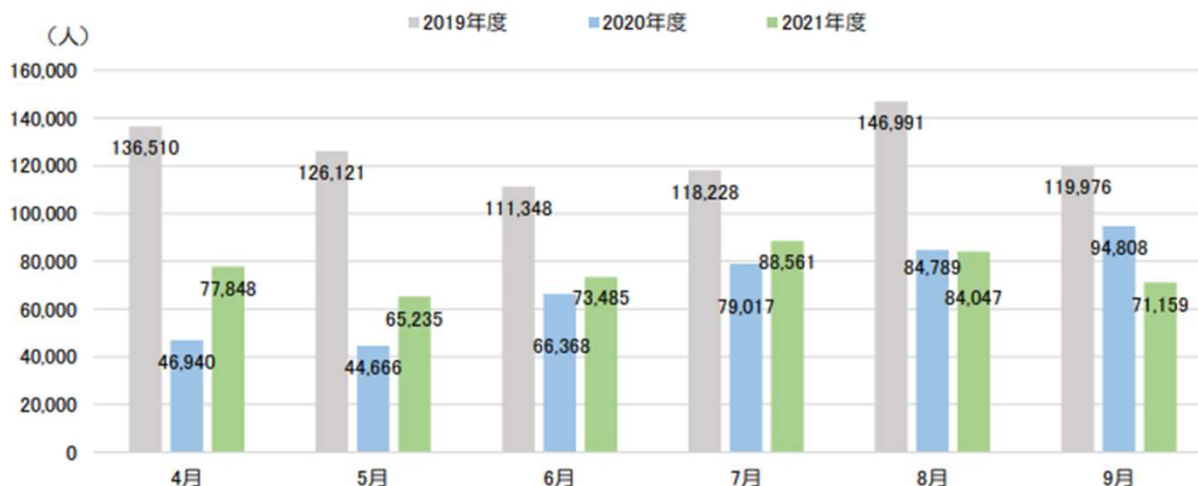
### ①月別延べ宿泊者数の状況

#### 第一～第二四半期の状況

- ・調査対象施設における4～9月の延べ宿泊者数は、460,335人(月平均76,723人)であった。
- ・日本人延べ宿泊者数は、458,386人(月平均76,397人/99.6%)であった。
- ・外国人延べ宿泊者数は、1,765人(月平均294人/0.3%)であった。

	総数(人)	内訳(人)			2020年度		2019年度	
		日本人	外国人	国籍不詳	総数	2021年度比増減	総数	2021年度比増減
4月	77,848	77,613	187	48	46,940	30,908	136,510	-58,662
5月	65,235	64,872	344	19	44,666	20,569	126,121	-60,886
6月	73,485	73,239	209	37	66,368	7,117	111,348	-37,863
小計	216,568	215,724	740	104	157,974	58,594	373,979	-157,411
7月	88,561	87,777	733	51	79,017	9,544	118,228	-29,667
8月	84,047	83,904	201	42	84,789	-742	146,991	-62,944
9月	71,159	70,981	91	87	94,808	-23,649	119,976	-48,817
小計	243,767	242,662	1,025	180	258,614	-14,847	385,195	-141,428
合計	460,335	458,386	1,765	284	416,588	43,747	759,174	-298,839

### ◆月別延べ宿泊者数(総数)の比較

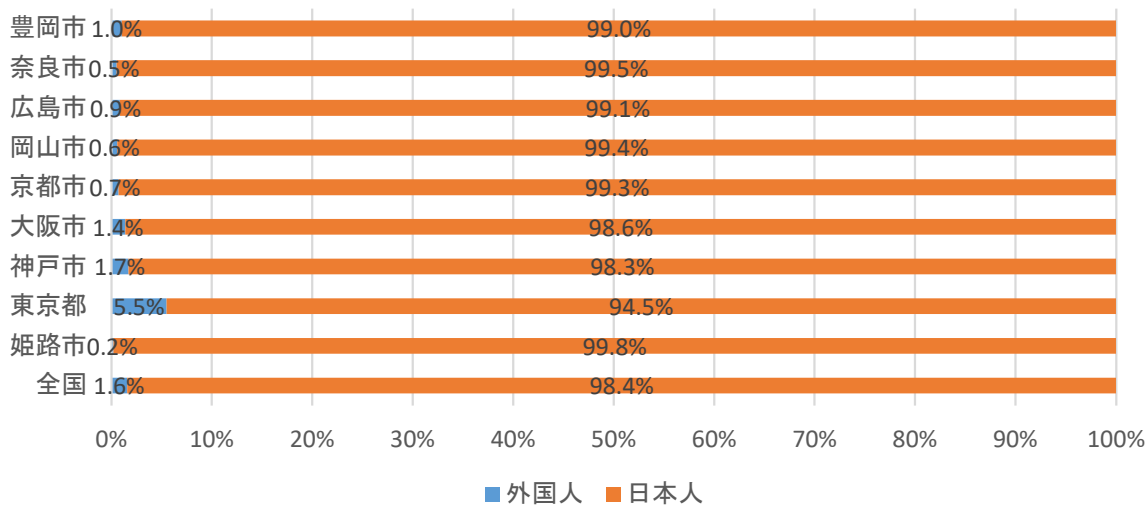


(出典) 姫路経済研究所調査



## 調査結果

### ◆日本人・外国人延べ宿泊者数比率の他都市との比較



(出典) 観光庁「宿泊旅行統計調査 第2次速報値(2021年4月～9月)」より作成

### ②月別客室稼働率

#### 第一～第二四半期の状況

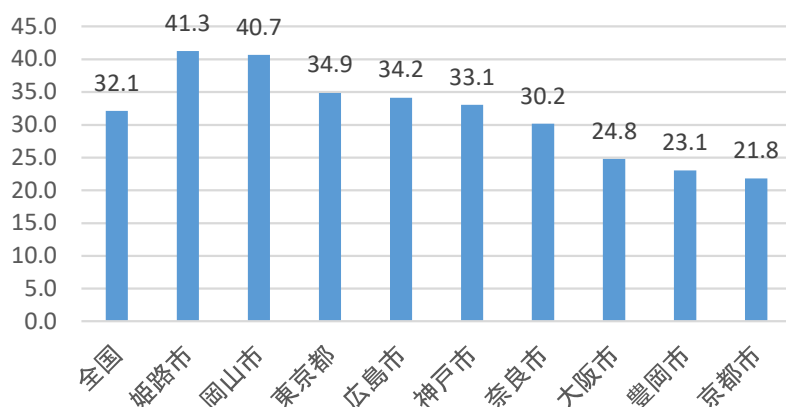
7～9月の平均客室稼働率は**51.9%**となった。  
2020年7～9月の客室稼働率**50.3%**と比較すると、**1.6ポイント増**となった。

### ◆客室稼働率の月別推移(4～6月)

	4月	5月	6月	4～6月 平均	7月	8月	9月	7～9月 平均	全体の 平均
2021年度	53.9%	51.4%	53.8%	53.0%	56.5%	50.6%	48.6%	51.9%	52.5%
姫路市 2020年度	31.5%	29.7%	42.6%	34.6%	47.2%	47.2%	56.5%	50.3%	42.5%
前年度比(ポイント)	22.4%	21.7%	11.2%	18.4%	9.3%	3.3%	-7.9%	1.6%	10.0%

(出典) 姫路経済研究所調査

### ◆客室稼働率の他都市との比較



(出典) 観光庁「宿泊旅行統計調査 第2次速報値(2021年4月～9月)」より作成

# 【3】姫路市宿泊統計

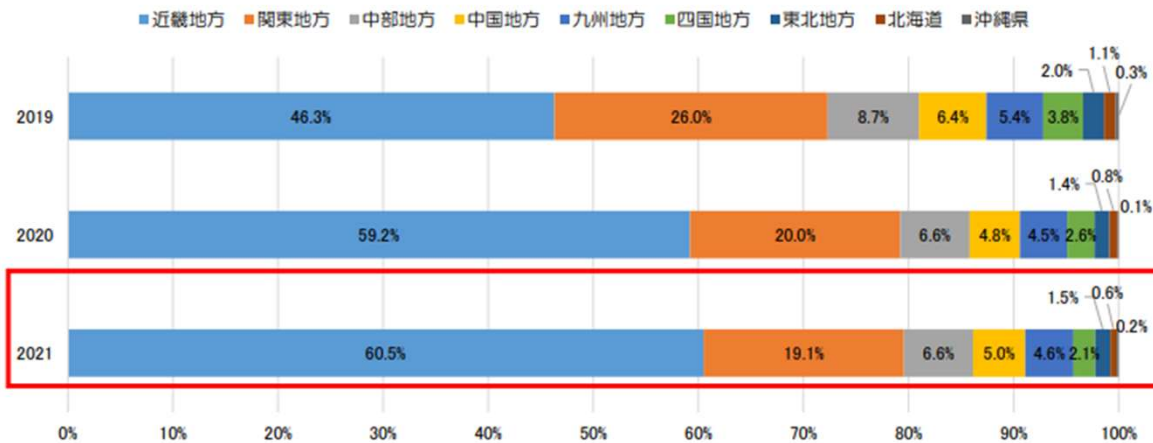
## 調査結果

### ③日本人観光客の動向

#### 第一～第二四半期の状況

調査対象全31施設中、日本人延べ宿泊者数の内訳の回答があった21施設の回答を集計すると、  
 ・居住地別では、**近畿地方**が60.5%最も多く、次いで**関東地方**19.1%、**中部地方**6.6%、**中国地方**5.0%となった。  
 ・近畿地方の内訳は、**兵庫県**が約半数を占めており、次いで**大阪府**、**京都府**となった。

#### ◆4～9月の日本人延べ宿泊者数の居住地内訳(地域不明を除く)



#### ◆日本人延べ宿泊者数の月別居住地別人数と比率

地方	人数(人)							① 比率	② 2020 年度比率	2019 年度比率	①-② (ポイント)
	合計	4月	5月	6月	7月	8月	9月				
近畿地方	168,020	26,193	22,132	25,267	33,100	34,089	27,239	60.5%	59.2%	46.3%	1.3%
兵庫県	82,603	12,987	11,096	12,448	15,508	16,892	13,672	29.7%	32.6%	22.8%	-2.9%
大阪府	58,260	8,716	7,427	8,885	11,923	11,690	9,619	21.0%	19.1%	13.4%	1.9%
京都府	10,566	1,751	1,250	1,459	2,296	2,161	1,649	3.8%	3.7%	3.5%	0.1%
奈良県	6,056	990	857	845	1,214	1,245	905	2.2%	1.7%	2.0%	0.5%
滋賀県	4,170	690	602	598	856	909	515	1.5%	1.2%	1.9%	0.3%
和歌山県	3,562	618	489	545	728	728	454	1.3%	0.4%	1.2%	0.9%
三重県	2,803	441	411	487	575	464	425	1.0%	0.5%	1.4%	0.5%
関東地方	52,934	10,076	7,050	9,246	10,188	8,865	7,509	19.1%	20.0%	26.0%	-0.9%
中部地方	18,242	2,971	2,199	2,640	4,426	3,376	2,630	6.6%	6.6%	8.7%	0.0%
中国地方	13,826	2,419	1,929	2,286	2,561	2,641	1,990	5.0%	4.8%	6.4%	0.2%
九州地方	12,684	2,322	1,826	2,116	2,288	2,034	2,098	4.6%	4.5%	5.4%	0.1%
四国地方	5,777	962	736	780	1,182	1,168	949	2.1%	2.6%	3.8%	-0.5%
東北地方	4,029	549	482	449	857	876	816	1.5%	1.4%	2.0%	0.1%
北海道	1,678	308	187	311	338	293	241	0.6%	0.8%	1.1%	-0.2%
沖縄県	504	101	76	54	97	77	99	0.2%	0.1%	0.3%	0.1%
小計	277,694	45,901	36,617	43,149	55,037	53,419	43,571	100.0%	100.0%	100.0%	
地域不明	180,692	31,712	28,255	30,090	32,740	30,485	27,410	-	-	-	-
日本人合計	458,386	77,613	64,872	73,239	87,777	83,904	70,981	-	-	-	-

注1) 2021年度は、調査回答全31施設のうち、日本人居住地内訳の回答があった21施設の集計値

注2) 2020年度は、調査回答全30施設のうち、日本人居住地内訳の回答があった23施設の集計値(2020年9月作成速報)

注3) 2019年度は、調査回答全31施設のうち、日本人居住地内訳の回答があった18施設の集計値(2020年9月作成速報)

注4) 日本人居住地内訳の回答がない施設の日本人延べ宿泊者数は、地域不明としている

## 調査結果

### ④外国人観光客の動向

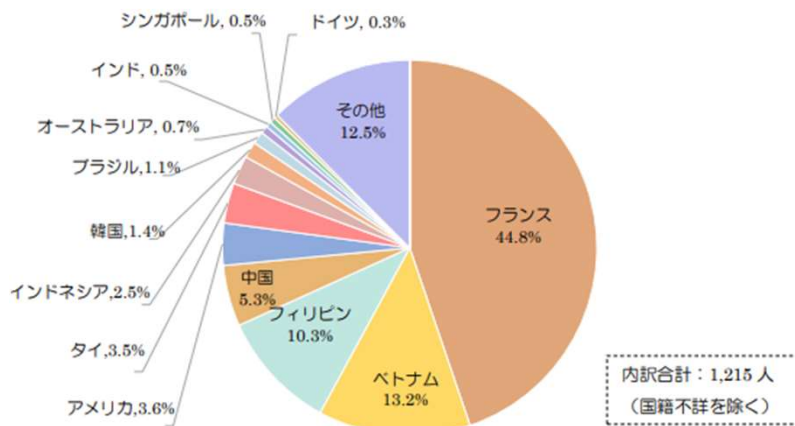
#### 第一 ～ 第二四半期の状況

調査対象全31施設中、外国人延べ宿泊者数の内訳の回答があった25施設の回答を集計すると、  
 ・国・地域別では、フランスが44.8%で最も多く、次いでベトナム13.2%、フィリピン10.3%、中国5.3%  
 となった。(7月はフランス柔道選手団のオリンピック事前合宿による利用があった。)  
 ・エリア別ではヨーロッパが45.2%、次いでアジアが37.3%となった。

#### ◆【国・地域別】外国人延べ宿泊者数の月別人数と比率

No	国・地域	人数(人)							構成比
		合計	4月	5月	6月	7月	8月	9月	
1	フランス	544	2	0	0	542	0	0	44.8%
2	ベトナム	160	31	43	14	23	43	6	13.2%
3	フィリピン	125	2	87	3	12	21	0	10.3%
4	中国	64	11	4	5	13	2	29	5.3%
5	アメリカ	44	1	1	0	18	6	18	3.6%
6	タイ	42	30	2	8	0	0	2	3.5%
7	インドネシア	30	17	3	1	4	3	2	2.5%
8	韓国	17	2	3	0	3	7	2	1.4%
9	ブラジル	13	0	0	7	6	0	0	1.1%
10	オーストラリア	8	0	1	0	0	7	0	0.7%
11	インド	6	1	0	0	0	5	0	0.5%
12	シンガポール	6	0	0	5	0	1	0	0.5%
13	ドイツ	4	0	0	0	3	0	1	0.3%
14	台湾	2	2	0	0	0	0	0	0.2%
15	ロシア	1	1	0	0	0	0	0	0.1%
16	マレーシア	1	0	0	1	0	0	0	0.1%
17	その他	148	20	21	4	42	56	5	12.2%
小計		1,215	120	165	48	666	151	65	100.0%
国籍不詳		550	67	179	161	67	50	26	-
外国人合計		1,765	187	344	209	733	201	91	-

#### ◆2021年4～9月の外国人延べ宿泊者数の国・地域別内訳(国籍不詳を除く)



注1) 調査回答全31施設のうち、外国人居住地内訳の回答があった25施設の集計値

注2) 外国人居住地内訳の回答がない施設の外国人延べ宿泊者数は、国籍不詳としている



調査概要

【調査1】

分析媒体：HP姫路観光ナビ「ひめのみち」  
 調査期間：令和3年7月1日～9月30日  
 調査内容：①セッション推移  
 ②国別・都道府県別セッション

【調査2】

分析媒体：Instagram(himeji\_kanko)  
 調査期間：令和3年7月1日～9月30日  
 調査内容：①フォロワー推移・属性  
 ②エンゲージ

調査結果

第二四半期の状況

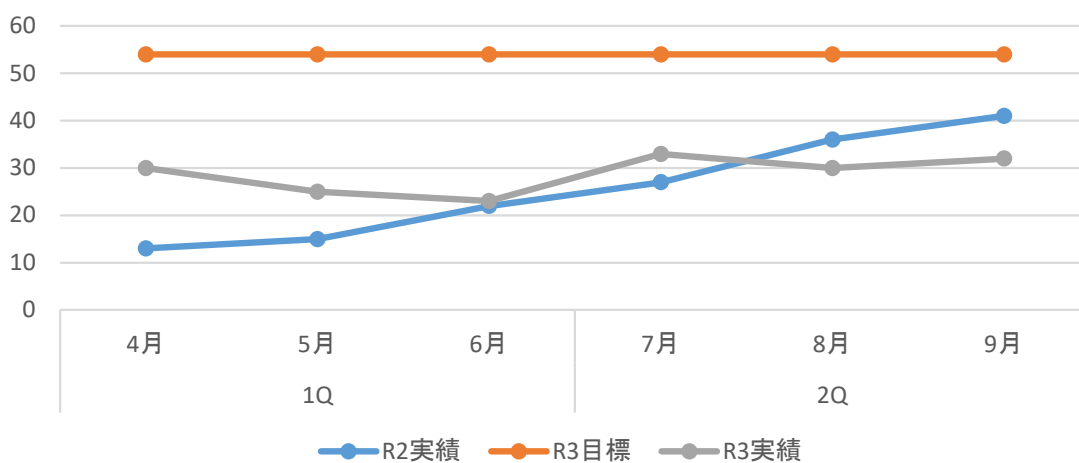
- ◆独自KPIの達成率は59%であった。国内からの訪問は増加したが、海外からが大幅な減少となった。
- ◆期間内に訪れたユーザーは前年同期比-7.6%減となり、同様にセッション数も-8.7%減となった。

HP「ひめのみち」セッション(独自KPI)

※()は海外からのアクセス (単位千件)

	1Q				2Q				3Q	4Q	合計
	4月	5月	6月	1Q計	7月	8月	9月	2Q計			
R2実績	13 (1)	15 (1)	22 (1)	50 (3)	27 (2)	36 (0)	41 (0)	104 (2)	127 (2)	98 (2)	379 (9)
R3目標	54 (8)	54 (8)	54 (8)	162 (24)	54 (8)	54 (8)	54 (8)	162 (24)	162 (26)	164 (26)	650 (100)
R3実績	30 (1)	25 (0)	23 (1)	78 (2)	33 (1)	30 (0)	32 (1)	95 (2)	116 (2) 11月末 まで	-	-
目標達成率	53%	46%	44%	48%	61%	56%	59%	59%	-	-	-

第一,第二四半期 各週別セッションの推移(前年同期対比)



第三四半期以降のセッションの増加が期待される要因

- ◆10月以降、観光庁「高付加価値化推進事業」の特設ページを設け、集中的にSNSやDSP広告等実施し、また、緊急事態宣言解除、イベント案内ページ等へのアクセスが増えた。10月～11月のセッションは前年度対比43,6%増で推移している。

調査結果

②国別・都道府県別セッション

第二四半期の状況

- ◆国別セッションについての構成比は、国内98%・海外2%であった。
- ◆国内について、令和元年度までは東京都の占める割合は15~20%で推移していたが、令和3年度2Qは10.4%となっている。
- ◆マイクロツーリズム圏内(移動が概ね2時間以内)の岡山県や広島県の増加率が他県に比べ低かった。

【都道府県別セッション】

日本		2020 第二Q	2021 第二Q	前年Q比	構成比
順位	都道府県	102,341	93,225	-8.9%	98%
1	兵庫	39,999	35,668	-11%	38%
2	大阪	24,135	21,138	-12%	23%
3	東京	10,383	9,730	-6%	10.4%
4	神奈川	8,427	7,345	-13%	7.9%
5	愛知	3,700	4,038	9%	4.3%
6	福岡	2,377	2,277	-4%	2.4%
7	京都	2,088	1,839	-12%	2%
8	埼玉	1,266	1,376	9%	1.5%
9	岡山	1,196	1,202	0.5%	1.3%
10	千葉	866	989	14%	1.1%
11	広島	867	883	1.9%	1%
12	奈良	821	707	-14%	0.8%
13	静岡	589	578	-1.9%	0.6%
14	北海道	584	620	6.2%	0.7%
15	その他	5,043	4,835	-4.1%	5%

【国別セッション】

		2020 第二Q	2021 第二Q	前年Q比	構成比
日本		102,341	93,225	-8.9%	98.0%
海外		1,704	1,769	4%	2%
欧米豪	アメリカ	376	461	22.6%	0.5%
	ドイツ	28	38	36%	0.04%
	フランス	13	50	285%	0.05%
	オーストラリア	32	18	-44%	0.02%
	スペイン	10	1	-90%	0%
	イギリス	17	12	-29%	0.01%
アジア	中国	150	165	10%	0.2%
	台湾	134	132	-1.5%	0.1%
	香港	70	80	14%	0.1%
	タイ	47	49	4.3%	0.1%
その他		827	763	-7.8%	0.1%
合計(日本+海外)		104,045	94,994	91%	-

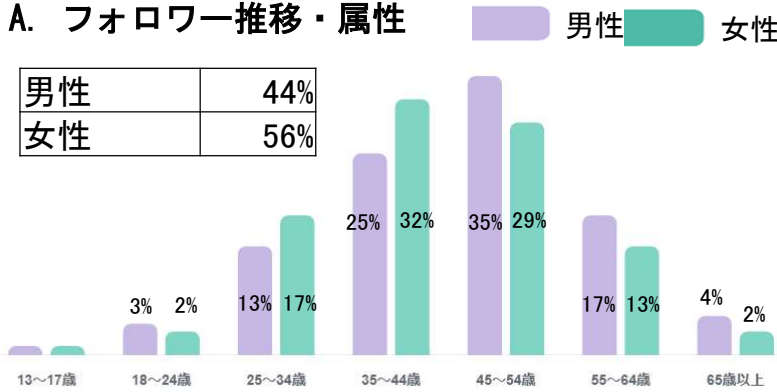
調査結果

第一～第二四半期の状況

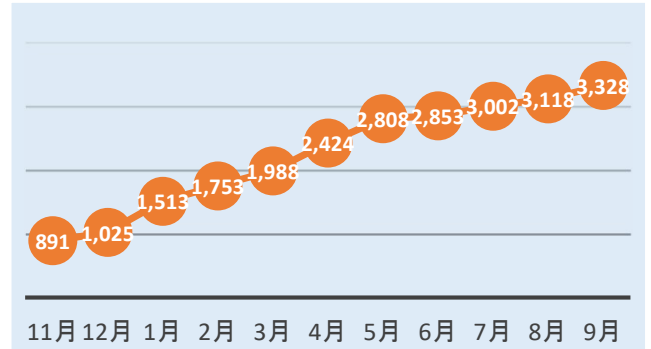
- ◆令和2年10月に開始してから、フォロワーは毎月純増で推移している。
- ◆フォロワーは20代から50代の女性が8割を占めており、ビューローのターゲットと合致している。
- <投稿について>
- ◆コロナ禍でオンラインを活用した姫路城、自然や紅葉、イベントをテーマとした投稿に強い関心が寄せられた。

A. フォロワー推移・属性

男性	44%
女性	56%



※Creator Studioのインサイトより抽出



居住地

姫路市	61%
姫路市外・兵庫県内	27%
兵庫県外	12%

B. エンゲージの高い投稿 (TOP10)

エンゲージ…投稿に対してどれだけのユーザーが反応(エンゲージメント)したかを割合で示したもの。(いいね! + コメント + シェア + 保存) / リーチ

(単位 件)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
いいね!	480	357	441	337	400	545	386	554	410	298
コメント	0	0	0	2	0	1	3	3	11	1
シェア	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0
保存	8	7	12	3	10	23	1	12	5	3
インタラクション	38	28	75	20	32	60	18	82	31	30
リーチ	2,401	1,985	2,487	1,895	2,341	3,334	2,363	3,447	2,612	1,872
エンゲージ率	20.4%	18.4%	18.3%	18%	17.5%	17.1%	16.5%	16.4%	16.3%	16.1%



姫路城周辺桜開花情報、姫路城周辺八重桜、姫路市内桜PR動画告知、姫路城牡丹開花情報、姫路ばら園開園告知、御城印新デザイン告知、姫路城特別展示告知、「住みたいお城ランキング」告知、ヤマサ蒲鉾蓮の花、好古園夜桜会告知

C. リーチの高い投稿 (TOP10)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
いいね!	611	1,050	408	462	498	509	429	393	303	375
コメント	0	3	0	3	0	1	0	0	0	2
シェア	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
保存	18	62	18	5	26	10	18	32	25	10
インタラクション	171	223	72	162	110	52	37	45	79	28
リーチ	15,579	12,411	9,672	9,352	8,994	7,974	6,990	6,897	6,466	6,423
エンゲージ率	4%	9%	4.4%	5%	5.8%	6.5%	6.4%	6.2%	5%	6%



陶器市告知、姫路城ナイトイベント告知、もっと姫路たび「綿のワークショップ」告知、FC20周年記念イベント、姫路城ナイトイベント告知、お城まつり告知、世界遺産登録日告知、HIMEJI Christmas告知、FC20周年記念イベント、好古園紅葉会告知



# 【6】姫路市観光案内所への問い合わせ状況

## 調査概要

- (1) 調査対象期間: 令和3年7月～9月 (2) 調査方法: 来所者からのヒアリングを毎日集計  
 (3) 調査項目: ①問い合わせ(国内・外国人) ②外国人来所者の居住地(国別)

## 調査結果

### 第二四半期の状況

◆国内観光客の問い合わせ事項について、コロナの影響を受けていない令和元年度と構成比ベースで比較すると、「バス、城、飲食店、市内マップ、ロッカー、各観光施設」等の比率が低いことから、市内での回遊や、積極的な観光情報を求める傾向になかったと考えられる。

### ①令和3年度 第二四半期来所者問い合わせ (国内・外国人)

問い合わせ項目	国内		外国人	
	件数	構成比	件数	構成比
1 バス	936	17.36%	-	-
2 姫路城	438	8.12%	19	15.00%
3 飲食店	284	5.27%	2	3.70%
4 市内マップ	274	5.08%	-	-
5 書写山	266	4.93%	11	14.00%
6 Tel 観光	216	4.01%	-	-
7 Tel 旅館	216	4.01%	-	-
8 土産	123	2.28%	-	-
9 ロッカー	114	2.11%	3	-
10 レンタサイクル	108	2.00%	2	1.90%
11 太陽公園	91	1.69%	-	-
12 好古園	73	1.35%	9	8.40%
13 美術館	71	1.32%	1	-
14 セントラルパーク	57	1.06%	-	-
15 文学館	55	1.02%	-	-
16 催し物情報	49	0.91%	-	-
17 宿泊	43	0.80%	-	-
18 市外観光	40	0.74%	-	1.90%
19 山陽電車	40	0.74%	-	-
20 姫路港	36	0.67%	2	1.90%
21 歴史博物館	34	0.63%	2	0.90%
22 病院	32	0.59%	1	1.90%
23 郵便局	31	0.57%	2	-
24 銀行	28	0.52%	-	-
25 西播磨	27	0.50%	-	6.50%
26 水族館	26	0.48%	1	-
27 切符	17	0.32%	2	-
28 時刻表	14	0.26%	-	2.80%
29 美術工芸館	10	0.19%	-	-
30 動物園	10	0.19%	-	-
31 科学館	10	0.19%	-	-
32 名古山	10	0.19%	-	-
33 県外観光	9	0.17%	-	0.90%
34 植物園	8	0.15%	-	-
35 塩田温泉	6	0.11%	-	-
36 日本玩具博物館	4	0.07%	-	-
37 交通機関	-	-	31	16.80%
38 その他	1,586	29.41%	27	23.40%
総合計	5,392		115	

### <参考> 令和元年度第二四半期 (国内)

問い合わせ項目	件数	構成比
1 バス	3,149	18.81%
2 姫路城	2,173	12.98%
3 好古園	1,168	6.98%
4 飲食店	1,111	6.64%
5 市内マップ	1,039	6.21%
6 書写山	804	4.80%
7 土産	597	3.57%
8 ロッカー	500	2.99%
9 Tel 観光	451	2.69%
10 レンタサイクル	308	1.84%
11 セントラルパーク	280	1.67%
12 美術館	206	1.23%
13 宿泊	177	1.06%
14 太陽公園	149	0.89%
15 催し物情報	134	0.80%
16 時刻表	124	0.74%
17 姫路港	110	0.66%
18 山陽電車	96	0.57%
19 文学館	91	0.54%
20 郵便局	82	0.49%
21 歴史博物館	77	0.46%
22 水族館	65	0.39%
23 銀行	62	0.37%
24 病院	60	0.36%
25 市外観光	51	0.30%
26 動物園	51	0.30%
27 切符	49	0.29%
28 Tel 旅館	46	0.27%
29 西播磨	44	0.26%
30 塩田温泉	25	0.15%
31 美術工芸館	22	0.13%
32 県外観光	21	0.13%
33 植物園	21	0.13%
34 名古山	21	0.13%
35 科学館	21	0.13%
36 日本玩具博物館	13	0.08%
37 観光タナー	10	0.06%
38 遊園地・市民プール	8	0.05%
39 その他	3,322	19.85%
総合計	16,738	

### <参考> 令和3年度第二四半期 外国人来所者の居住地

国	人数
1 米国	10
2 インドネシア	6
3 中国	4
4 台湾	4
5 ネパール	4
6 カナダ	4
7 インド	2
8 タイ	2
9 カンボジア	2
10 英国	2
11 フランス	2
12 フィリピン	2
13 マレーシア	1
14 ロシア	1
15 ブルガリア	1
16 オーストラリア	1
17 ベトナム	1
18 その他アフリカ	1
19 不明	63
20 計	113